

《数字化管理》

图书基本信息

书名：《数字化管理》

13位ISBN编号：9787801552846

10位ISBN编号：7801552849

出版时间：2001-09-01

出版社：中国物价出版社

作者：张继焦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《数字化管理》

内容概要

本书是新世纪、新经济、新管理、价值链管理书系中的一册，该书全面分析企业实现数字化管理的意义、原则、程序和操作方法；对金融、制药、机械制造、日用消费品、化工、汽车等不同行业的数字化管理系统，逐一给予列举和论述分析；对企业不同价值链，如财务、生产制造、销售、分销、供应链、人和资源等，分别给予剖析，提供有效的解决方案。本书内容新颖，是广大企业家应对挑战，掌握未来之兵书宝典。

书籍目录

第一部分 数字化管理：一场对管理系统的革命性变革

第一章 数字化管理：基于价值链的管理系统

第二章 数字化管理的时代背景：知识经济

.....

第二部分 不同行业的数字化管理方式

第五章 银行、证券和保险等金融服务行业的数字化管理

第六章 制造企业的价值链与数字化管理

.....

第三部分 数字化管理在不同价值链中的体现

第九章 公司财务的数字化管理

第十章 集中采购的数字化管理

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com