

《《动销先动情：乾红早春茶品牌病》》

图书基本信息

书名：《《动销先动情：乾红早春茶品牌策划纪实》》

13位ISBN编号：9787111517687

出版时间：2015-10

作者：张默闻著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《动销先动情：乾红早春茶品牌病》

内容概要

《动销先动情：乾红早春茶品牌策划纪实》是中国第一本详细记录茶叶品牌如何规划和操作的案例，本书具有很强的传奇性，是张默闻这厮和叶茂中这厮联合策划的案例，具有很强的艺术水准和营销价值。通过本书你可以看到一个茶叶品牌如何从无到有，从小到大的过程，是不可错过的一本茶叶全案策划的经典之作。

书籍目录

廖静文序 我和悲鸿有个愿望

张翔序 品牌丹心

史俊棠序 砂壶泡乾红 不酒亦醉人

李允中序 人生 没有如果只有因果

自序 紫砂泡乾红 动销先动情

董事长写董事长 中国茶香女 才情汤卓敏

壹 时光与传承篇

【帝王之选 贵族必得 茶圣定论 千年不朽】

一、茶圣钦点，江南茶王美名传

1 茶圣传奇，他的名字叫陆羽

2 稀世茶经，引领国茶千百年

3 直接举荐，阳羨冠绝大江南

二、阳羨贡茶，万千宠爱于一身

1 千年美茗，前堂后宫共品鉴

2 气香醇厚，文人骚客齐传唱

三、冠绝中华，重返千年茶本真

1 始于东汉，时下江山已有茗

2 唐宋盛世，雪芽随我行天下

3 清末沉浮，士人难舍一杯鲜

4 阳羨茶兴，乾红早春美名扬

贰 紫砂泡乾红篇

【中国陶都 陶醉中国 宜兴乾红 宜泡而红】

一、宜兴紫砂，一砂一世界

1 人间珍宝，宜兴紫砂天下传

2 寸泥寸金，世上尤物再难跃

二、壶茶天成，紫砂泡乾红

1 紫砂惹人爱，前世今生情未断

2 紫砂配乾红，宜泡而红誉中华

三、大师佳作，华人共品鉴

1 星云大师推荐，紫砂魅不可挡

2 一代宗师齐聚，紫砂情陷乾红

叁 前世有善因篇

【宇宙之大 灵气在此 前生之远 善因在此】

一、天佑：天赐恒温，黄金纬度缔造千年贡茶

1 设定阳光，暖乾红千年茶庄

2 多情雨露，滋乾红千年茶庄

二、地利：太华宝地，天然晒土滋养的早春茶

1 大觉寺旁，云湖浩淼天地润

2 地下千米，龙脉温泉尽补给

3 有机晒土，提供能量提茶香

4 百年竹林，挡得一切俗世尘

三、人助：宗氏8法，千锤百炼成就乾红早春茶

1 宗门茶家，开创宜兴红茶梦

2 宗氏8法，传承千年早春茶

肆 今生得善果篇

【醒狮中国 以早为贵 感恩天地 以您为贵】

一、图腾醒狮，唤醒千年中国

1 悲鸿与宜兴：生长于斯，缘起于此

2 悲鸿与醒狮：作醒狮图，表爱国心

3 乾红与醒狮：先生授权，感恩宜兴

二、定位感恩，致敬生命为恩人

1 感恩上天眷顾，孕育千年育茶天堂

2 感恩神奇土地，造就好茶福地

3 感恩有您厚爱，尽显中华心灵好茶

三、升级品类，红绿黄白大家族

1 红茶一笑江湖醉，茶香馥郁为珍品

2 绿黄白茶大家族，乾红一脉成千秋

3 有礼有节应季景，美好生活在乾红

伍 创意与视觉篇

【以早为贵 以硒为贵 以师为贵 以恩为贵】

“比普通春茶早15天篇”

因为带感恩而来——所以早了15天

因为和历史共美——所以获得新荣耀

因为和美景同居——所以片子很原生

“多硒多年轻篇”

因为土壤富硒——所以代表高贵

因为含量惊人——所以备受尊重

因为以硒为贵——所以情感充沛

“因为讲究 所以好喝篇”

讲究是一种态度——所以乾红好喝

讲究是一种美德——所以乾红好喝

讲究是一种仪式——所以乾红好喝

听听光头导演王郁斌大哥说乾红早春茶的拍摄感受

陆 营销与互动篇

【以恩为本 以鲜为新 以壶为伴 以禅为美】

感恩营销活动之一

感恩之夜 感动宜兴

中国紫砂大师亲赠匾 宜兴乾红早春红茶获掌声

老宗师托付乾红早春茶经 乾红早春茶复兴大幕拉开

张默闻布道乾红未来 经销商感叹未来光明

廖静文授权表达支持 乾红早春茶基金感恩社会

四十四年开辟乾红路 四十四年书写新传奇

乾红感恩之夜邀请函展示

乾红感恩之夜感恩信文案展示

感恩营销活动之二

一路领鲜 一路慈善

乾红一路领鲜晒报告 天养富硒喝出健康

紫砂大师作品落乾红 联姻春茶扬名宜兴

首罐春茶拍卖六万八 一片丹心进献慈善

感恩营销活动之三

禅茶一味 禅客十万

星云大师素博会亲笔题字 策划大师巧用势光复乾红

乾红禅茶在佛堂独树一帜 香覆云湖十万客齐赞乾红

感恩营销活动之四

恩重如山 恩情四海

乾红早春茶年终成绩大盘点 大营销领跑宜兴茶行业

《《动销先动情：乾红早春茶品牌病》》

“学院奖”助力乾红早春茶 大中国重点大学做推广
紫砂界十大宗师赴红宴 早春会恩情滔滔
舞台上紫砂大师现献字 泡乾红健康在手
广告片现场首映获称赞 大传播开年大吉迎势开
张默闻运筹帷幄画未来 乾红早春茶品牌复兴刚开卷
感恩情乾红基金报春早 汤卓敏坚持慈善为大众
醒狮舞来势凶猛唤美好 红灯笼点亮乾红感恩夜
别说话恭喜发茶玩空降 笑哈哈喜气乾红受追捧
感恩营销活动之五
遥遥领先 遥遥领先
惊鼓雄狮唤醒乾红早春茶 众人采青期盼万事顺
茶客畅谈春茶品鉴会 满堂赞誉感恩天地您
感恩营销活动之六
一陶一都 一茶一壶
紫砂大家联手为乾红播爱 七点八万善款全助学捐赠
慈善之心飘扬为乾红造势 汤司令茶馆开张款待精英
感恩营销活动之七
中国茶邦 中国赞誉
中国茶邦江南行 百人品鉴赞乾红
一佛一茶一堂课 风采袭人张默闻
茶邦齐聚大觉寺 一片禅音敬星云
感恩营销活动之八
茶颜月色，茶比月色更撩人
有一种茶代表团圆
有一种茶代表感恩
有一种茶代表中秋
感恩营销活动之九
恭喜发茶，恭祝喜事一整年
茶茗久服，令人有力悦志
春节过年，意喻团圆美好
恭喜发茶，祝您茶好财好
柒 乾红故事会篇
【大媒小媒 一片赞美 大咖小咖 能量评价】
没喝过宜兴乾红早春茶说明你没喝过好红茶
中国策划大师与红茶传人的三年缘分
乾红大品牌未来抢鲜剧透
后序
乾红早春茶 一杯叫春的茶
乾红留香

《《动销先动情：乾红早春茶品牌病》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com