

# 《情商提升手册》

## 图书基本信息

书名：《情商提升手册》

13位ISBN编号：9787121209381

出版时间：2013-7-1

作者：[澳大利亚]克里斯托弗·格里斯

页数：189

译者：陈德金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《情商提升手册》

## 内容概要

情商很重要已经成为共识。无论是工作中、生活中，还是日常交往中，同理心、了解他人的情感都是高情商人士的重要特征。本书以哈姆模型为基础，提出了人的7种性格类型理论，据此识别不同人的情感驱动因素，从而在交往中采取不同的应对方式，为管理者提供实用的情商管理指导。本书以彩色的形式介绍7种性格类型人的特征，包含实际情境展示及理论分析，此外还对几部经典戏剧中的人物进行性格分析，生动直观，给读者留下深刻印象，是快速提升情商的一本实用手册。

# 《情商提升手册》

## 作者简介

克里斯托夫·格里斯毕业于剑桥大学(1964-1967)，拥有试验心理学与经济学双学位，MBA毕业于伦敦商学院(1971-1973)。他是情感销售、实用情商管理和风险投资领域的资深专家。澳洲公司董事协会及澳洲管理协会的资深会员，他还是新南威尔士剑桥大学校友会的主席。克里斯托夫是为数不多的将学术与实践相结合的企业家：他是有关情商应用及风险投资领域三本书的作者并有超过20000名的职业经理人参加过他有关销售和领导力的培训。他的著作《企业与风险投资-企业家与投资家手册》是澳洲风险投资行业的必备书籍。很多大企业都是克里斯托夫的客户，如花旗银行、普华永道、澳洲风险投资协会、新加坡国立科学与技术委员会、纽约金融学院及马来西亚证券学院等。

## 书籍目录

第1章 概述 1

第2章 7种情感驱动和性格 7

简介 8

活动家 9

检查者 16

艺术家 24

政治家 31

工程师 39

精明者 46

秩序者 53

第3章 高情商管理者 59

步骤1：自我认知 60

步骤2：自我管理 66

步骤3：社会意识 71

步骤4：关系管理 78

团队建设 95

管理风格 97

性格组合 106

玻璃天花板 120

领导力 123

第4章 决策的艺术 129

概述 130

安提戈涅 132

尤利乌斯恺撒 (Julius Caesar) 141

哈姆雷特 157

李尔王 167

推销员之死 181

# 《情商提升手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)