

《成功是道选择题：斯坦福大学人生埂》

图书基本信息

书名：《成功是道选择题：斯坦福大学人生规划课》

13位ISBN编号：9787514328688

出版时间：2014-7

作者：【美】迈克尔·雷

页数：288

译者：贺璇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成功是道选择题：斯坦福大学人生埂》

内容概要

成功是选择出来的。选择什么样的目标，选择和谁结婚，选择和谁一起合作，甚至选择什么样的对手……这直接决定了你一生的成败。

本书作者迈克尔雷是斯坦福大学企管研究所创意与创新行销课程的教授，也是一位非常著名的社会心理学家，被誉为“硅谷最有创意的人”以及“现代选择学之父”，本书脱胎于斯坦福大学商学院最有价值的人生规划课。是一本写给生活在迷茫中、失去热情、逐渐懈怠的现代人的心理励志图书。2013年被全球权威媒体《福布斯》评为年度最有影响力的20本商业图书之一。

在本书中，迈克尔雷教授首先从“寻找人生最高目标”开始，带领读者一步步走上寻找自我之路。摒弃了当今市面上成功学书籍传递的“社会标准下的成功”，教导读者要真正从内心出发，踏上自己所规划的人生旅程。

在现如今这个人人追求“成功”的社会，许多人获得了财富、荣誉，但内心却越来越痛苦，觉得生活缺乏意义，其根源就是最初的选择出了问题，而他们为此做出的努力也就因此失去原本的意义。本书就人生如何才能作出最正确的选择做了详细的指导与讲解，辅以大量的案例，并进行细致分析，从而具有非常强的学习和操作性。

《成功是道选择题：斯坦福大学人生埂》

作者简介

迈克尔·雷（Michael Ray）：斯坦福大学企管研究所创意与创新营销课程的教授，也是社会心理学家，在营销沟通以及为企业与个人发展创造性环境的领域中，具有丰富的经验。《快速企业》（Fast Company）杂志称他是“硅谷最有创意的人”。他有一百多种著作，包括十本书，其中两本是消费者资讯处理领域的先驱著作，有两本则有助于建立与发展企业新典范。

他与迈尔斯(Rochelle Myers)合著的畅销书《创意革命：如何激发企业人创造力》，被《公司》(Inc.)杂志提名为九本“最伟大的商业书”之一；《平凡英雄之路》(The Path of the Everyday Hero)获选为年度最佳商业自助书籍；与高曼（Daniel Goleman）及高夫曼(Paul Kaufman)合著的《创意精灵》(The Creative Spirit)，灵感来自于他在斯坦福商学院的“个人商业创意”课程，为美国公共电视网（PBS）同名节目的指定书籍，他还与创意课程的老师合作撰写《基础对话》(Conversations on the Basics)。

雷在各地演讲，并且担任许多组织团体的顾问，指导过的企业包括大型零售商、食品公司、目录公司、新成立的航空公司、全国性有线电视系统公司、广告公司以及四家非营利机构。

《成功是道选择题：斯坦福大学人生埂》

精彩短评

- 1、整本书有用的话真不多，许多文字都不扣主题的，不过给出的方法是挺好的（2015-07-24）
- 2、纯粹因为喜欢封面才看的。这种书其实是给那些在某些领悟小有成就或者某种程度上已经成功的人看的，并不适合庸碌无为的人，因为就算是选择题，起码也得有个选项才行吧。
- 3、作者能够发现心灵的力量。听从自己的声音，但对自我时间管理不够成熟的，不推荐里面的一些做法，例如不看手表，不限定时间完成任务。
- 4、最近老是因为一些事情闷闷不乐，每个安静的夜晚，在睡觉之前读一下这本书，总是能发现一些句子一些思想能让我顿时走出that kind of disaster!会回看，当我害怕迷失自我的时候，一定回看！
- 5、确认自己想做的，为之付出努力。
- 6、与一般的书不同，他讲的是启发和方法论，实用，但需要思考并找到适合自己的实践方法
- 7、推荐
- 8、不知所云，看了10分钟，可能不适合我，放弃。
- 9、第二次阅读 很有用
- 10、如果一个人，处处能以最高目标为原则，必然能在生活中做出正确的选择。
- 11、不喜欢。准确的说，不太适合我。
- 12、感觉不太适合我读。内容看过之后就没啥印象了，不知道是年纪不对，还是不是一个阶层的，感觉没有读进去，打算先放着，等老了再读读看。
- 13、有感悟之后再读，会觉得非常好
- 14、给出的方法是挺好的，只是作者写的真不咋地，有用的话就几句而已，其中很多文章都不紧扣主题。
- 15、他的另外一本书《平凡英雄之路》(The Path of the Everyday Hero)，倒更值得看一下。

《成功是道选择题：斯坦福大学人生埂》

精彩书评

《成功是道选择题：斯坦福大学人生埂》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com