

# 《用心打動你的顧客》

## 图书基本信息

书名：《用心打動你的顧客》

13位ISBN编号：9789570403602

10位ISBN编号：9570403608

出版时间：2007-1-4

出版社：大樹林出版社

作者：吉田洋子

页数：176

译者：吳鏘煌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《用心打動你的顧客》

## 內容概要

本書介紹在日本被譽為「電視購物頻道的女王」跟顧客建立信賴關係的交流方法、使對方願意傾聽的說話要點、打出商品行銷與自我企劃的技巧，以及成功的工作秘訣！

一天之內4萬個商品銷售一空！

高中畢業的吉田洋子，換過十根手指頭不夠數的工作，前途茫茫……

現在，她是日本電視購物頻道最會賣的一姐！

成功秘訣首度實用公開，

本書教會你：

如何與顧客博感情！

如何抓注商品重點，打入顧客心坎裡！

如何業績再提升的戰術！

奠定成功基礎的16條守規！

結合商品的行銷與企劃的成功秘訣！

# 《用心打動你的顧客》

## 作者簡介

吉田洋子

IBN (INTERNATIONAL BUSINESS NETWORK) 株式會社代表取締役社長。

高中畢業後，曾經歷過幫傭、櫃台小姐、職業高爾夫球員事務所、商社的業務員、電腦打孔員、成衣廠經理等工作。

1985年進入營養食品販賣公司。剛開始是推銷員，幾個月後，躍升為頂尖業務員。

1986年創立了化妝品公司，為IBN的前身。從「合併洗臉與卸妝」的點子，創造出來的洗面乳、化妝水及精油組成的「DAIL」這個品牌，是長達20年的暢銷品牌。

1999年，創設IBN株式會社。

2001年開始參與世界最大規模的電視購物頻道QVC的演出，初次介紹『DAIL』就銷售一空後，接二連三地刷新QVC的銷售紀錄。同時，她費盡心思的服裝及髮型也造成話題，她的觀眾也愈來愈多。

2004年，她達到一天4萬個銷售一空以上的紀錄，創下電視購物頻道史上最高的紀錄。

吉田洋子在電視購物頻道上的業績

QVC在2003年上半年、下半年、2004年上半年、下半年、2005年上半年、下半年等連續六期，以『DAIL』、『EAU』及『PURASENTA』等三品牌，從2002年起，拿到一年發表兩次的長期銷售商品獎。

2004年，在QVC達到一天4萬人次以上訂貨的紀錄。

2005年，在QVC達到節目開始40分鐘內就有2萬人次以上訂貨的紀錄。

# 《用心打動你的顧客》

## 書籍目錄

### Chapter1、搭起與顧客之間的心靈橋樑

教導你如何與顧客建立起良好的關係，進而使顧客敞開心胸，願意聽你解說商品。

### Chapter2、銷售說明的成功條件

流利且誠懇的說話方式，能為你的商品加分，進而讓顧客信任你，願意試用商品。

### Chapter3、提升業績的自我裝扮術

若能在衣著服飾及信件的往返上多用點心，能為你開拓客源，成為別人眼中數一數二的頂尖業務員。

### Chapter4、成功的人才知道的工作法則

隨時調整面對工作的心態，讓自己無時無刻都充滿熱忱。

### Chapter5、堅持與愛創造了長期暢銷商品

把握自己的原則，讓你在商場上無往不利，創造個人最佳業績，贏得好口碑。

# 《用心打動你的顧客》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)