

# 《TOP100全球品牌酒店--地域风情酒店》

## 图书基本信息

书名：《TOP100全球品牌酒店--地域风情酒店》

13位ISBN编号：9789881313740

出版时间：2015-1

作者：香港理工国际出版社

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《TOP100全球品牌酒店--地域风情酒店》

## 内容概要

尽管人们往往十分追求极端优雅的质量，并长时间在酒店中寻求一种家一样的感觉，酒店设计还是通过参照典型当地文化创造出的整体空间意境和室内设计，探索出超现代的人性化触感和生态环保概念。《Top100全球品牌酒店》杂志呈现了包括艺术品、灯光设计、装饰品、独特家具等酒店软装成熟精妙的运用，展示了一个蕴含浓厚地方风味和魅力的舒适高质量居住空间的形成。同时，该杂志还为您带来了最新的行业资讯以及世界顶级酒店中最美味的食物。

# 《TOP100全球品牌酒店--地域风情酒店》

## 作者簡介

香港理工國際出版社有限公司是經香港特別行政區政府批准成立的出版社，主要經營書籍出版、策劃、設計、印刷、發行等業務。出版覆蓋地產、設計、金融、酒店餐飲行業等。香港理工國際出版社有限公司從事專業出版多年，秉承“傳遞價值，共創未來”的理念，憑藉高效的團隊和營運機制，專業、高效、出色地完成大量書籍的出版發行。理工國際與世界數十家知名出版公司有着廣泛的合作和聯系，如美國HBI出版社、英國菲登出版社（Phaidon Inc Ltd）、韓國建築世界出版社、香港的PAGEONE、台灣美工出版社以及大陸地區的大連理工出版社、遼寧科學技術出版社、華中科技大學出版社、廣東經濟出版社、天津大學出版社、深圳海天出版社、百通出版集團等友好合作。發行範圍覆蓋全球，以亞太地區為主，中國大陸地區覆蓋密度最大，從首都、直轄市到省會、地級市都有很健全的發行網絡；其次是東南亞及歐美地區。理工國際為促進國內地產設計文化恪盡心力，在業內贏得了良好的口碑和贊譽，贏得了中國（含港、澳、台地區）、日本、韓國和印度及歐美等圖書市場專家的贊賞和讀者的歡迎，是亞洲專業的地產出版機構之一。

# 《TOP100全球品牌酒店--地域风情酒店》

## 书籍目录

# 《TOP100全球品牌酒店--地域风情酒店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)