

《超级市场营销学》

图书基本信息

书名：《超级市场营销学》

13位ISBN编号：9787810449137

10位ISBN编号：7810449133

出版时间：2001-8-1

出版社：东北财经大学出版社

作者：李强,李怀斌,江才妹

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级市场营销学》

书籍目录

第一篇 超市营销概论

第二篇 超市营销环境与市场分析

第三篇 超市营销的战略与策略

第四篇 超市营销管理实务

附录1 个案分析思路

附录2 习题参考答案 自测题参考答案

主要参考文献

《超级市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com