

《现代企业理财手册（上下）》

图书基本信息

书名：《现代企业理财手册（上下）》

13位ISBN编号：9787800013768

10位ISBN编号：7800013766

出版时间：1994-05

出版社：企业管理出版社

作者：汤贡亮

页数：2853

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一编 现代企业理财相关知识

第一章 企业的分类及理财的内部管理体制

一、企业的类别及其特点

（一）企业

（二）不同部门的企业及其特点

（三）不同类型的密集型企业及其特点

（四）公司企业的类别及其特点

二、企业设立注册登记的程序

（一）登记管理程序

（二）企业登记注册事项

（三）国有企业的设立程序

（四）外商投资企业的设立程序

（五）私营企业的设立程序

（六）个体工商户的设立程序

（七）公司的设立程序

（八）企业的合并与分立的程序

三、企业内部管理体制设计的内容及方法

（一）企业内部管理体制

（二）企业内部管理体制设计

（三）内部管理体制设计的内容及方法

四、企业内部管理体制设计要注意的问题

（一）要注意集权与分权的关系问题

（二）要注意横向协调与制约的问题

（三）要注意企业生命周期对企业组织结构的影响

第二章 财政信贷管理对企业理财的制约关系

一、国家财政对企业的制约

（一）国家财政与企业的分配关系

（二）我国的“利改税”制度

二、银行信用与企业的关系

（一）银行信用的作用

（二）我国信贷制度的基本规定

（三）企业贷款业务

（四）企业现金管理业务

（五）企业转帐结算业务

第三章 企业如何利用法律手段保护自己的合法权益

一、企业财产所有权的保护

（一）企业财产所有权的内容

（二）企业财产所有权的取得和消灭

（三）企业财产所有权的形式

（四）企业财产所有权的保护

二、经济合同的订立与保护

（一）经济合同的种类与形式

（二）如何订立经济合同

（三）订立合同应注意的问题

（四）违约人的责任

（五）若违约人不履行应承担的经济责任，企业如何运用法律手段保护自己

(六) 经济合同变更和解除的条件与程序

三、企业商标注册与保护

(一) 企业如何注册商标

(二) 注册商标的变更、续展、转让和使用许可

(三) 遇有商标侵权行为时应如何使用法律手段进行保护

四、企业专利的申请与保护

(一) 专利与专利法

(二) 企业申请专利应具备的条件

(三) 企业申请专利的程序

(四) 专利权的权利和范围

(五) 企业的专利权受到他人侵害时应如何使用法律手段进行保护

第四章 企业进出口贸易实务

一、国际贸易磋商程序

(一) 国际贸易磋商可供选择的方式

(二) 国际贸易磋商程序

二、国际贸易磋商内容

(一) 确定商品的品质

(二) 如何在磋商中争取有利的品质条款

(三) 洽商数量条款时应解决的几个问题

(四) 选择适当的包装方式

(五) 确定包装标志

(六) 包装费用的负担

(七) 选用恰当的国际贸易术语

(八) 进出口商品的作价原则

(九) 运输方式

(十) 运输费用

(十一) 运输单据

(十二) 投保险别的选择

(十三) 支付方式的选择

三、出口贸易程序

(一) 催开信用证

(二) 审查信用证

(三) 修改信用证

(四) 备货

(五) 报验

(六) 缮制商业发票

(七) 缮制装箱单和重量单

(八) 缮制出口货物报关单

(九) 租船订舱

(十) 投保

(十一) 报关

(十二) 装运

(十三) 议付货款

(十四) 索赔

四、进口贸易程序

(一) 开立信用证

(二) 租船订舱

(三) 催运

(四) 投保

- (五) 审单
- (六) 付款
- (七) 报验
- (八) 报关
- (九) 索赔

五、国际贸易方式

- (一) 包销方式
- (二) 代理方式
- (三) 招标方式
- (四) 寄售方式
- (五) 拍卖方式
- (六) 补偿贸易方式
- (七) 租赁方式

六、《关贸总协定》简介

- (一) 《关贸总协定》的概念
- (二) 《关贸总协定》的基本原则

第五章 国际结算实务

一、国际结算方式

- (一) 信用证结算方式
- (二) 托收结算方式
- (三) 汇款结算方式
- (四) 银行保函结算方式

二、国际结算中的票据

- (一) 票据的特性、种类
- (二) 票据实务

三、如何办理进出口贸易结算

- (一) 币种选择
- (二) 进口贸易结算办法
- (三) 出口贸易结算办法

第六章 企业资产评估实务

一、企业为什么要进行资产评估

- (一) 资产评估的要素及特点
- (二) 资产评估的原则和目的
- (三) 企业进行资产评估的意义

二、企业进行资产评估的程序

- (一) 申报立项
- (二) 资产清查
- (三) 评定估算
- (四) 验证确认

三、企业资产评估的种类

- (一) 按评估主体分类
- (二) 按资产是否具有综合配套生产能力分类
- (三) 按评估对象分类

四、企业资产评估的方法

- (一) 资产评估方法的选择与配合
- (二) 重置成本法
- (三) 现行市价法
- (四) 收益现值法
- (五) 清算价格法

- 五、违反资产评估法规的法律责任及处理办法
 - （一）资产评估法规的主体、调整对象及其规范的范围
 - （二）违反资产评估法规的法律责任及处理方法
- 六、资产评估的监督与仲裁
 - （一）资产评估监督
 - （二）资产评估结果纠纷的裁定（仲裁）
- 七、企业资产评估后的会计处理
 - （一）对评估结果进行会计处理的要求
 - （二）资产评估结果的会计处理
 - （三）企业结束时评估结果的会计处理

第二编 现代企业理财总论

第一章 现代企业理财概述

- 一、企业理财与现代企业理财意识
- 二、企业理财的任务
- 三、企业理财的原则
- 四、企业理财的组织机构
- 五、企业理财人员的职责

第二章 现代企业理财的内容

- 一、筹资管理
 - （一）资本金
 - （二）负债
- 二、资产管理
- 三、成本费用管理
- 四、销售管理
- 五、利润及利润分配管理

第三章 现代企业的理财手段

- 一、财务预测手段
 - （一）财务预测意义和原则
 - （二）财务预测的内容
 - （三）财务预测的程序
 - （四）财务预测的方法
- 二、财务决策手段
- 三、财务预算的内容
 - （一）财务预算的意义和原则
 - （二）财务预算的内容
 - （三）财务预算的程序
 - （四）财务预算的方法
- 四、财务控制手段
 - （一）财务控制的作用
 - （二）财务控制的内容和方法
 - （三）财务控制的工作程序
 - （四）财务控制的原则
- 五、会计核算手段
 - （一）会计核算的内容
 - （二）会计核算的方法
 - （三）会计核算的原则
- 六、财务分析手段
 - （一）财务分析的意义和内容
 - （二）财务分析的方法

(三) 财务分析的工作程序

(四) 财务分析报告的编写

七、财务检查与考核手段

(一) 财务检查与考核的作用

(二) 企业财务检查与考核的原则

(三) 财务检查考核的内容

(四) 财务考核的工作程序和方法

第三编 现代企业理财策划

第一章 市场策略与企业的自我调整

一、企业的经营风险与对策

(一) 引起企业经营风险的因素

(二) 企业经营风险的具体体现

(三) 企业控制风险的对策

(四) 企业如何回避风险

二、企业发展的生命线——技术开发与引进的策略

(一) 技术开发是企业兴旺之本

(二) 技术引进是加速企业发展的捷径

三、使企业竞争制胜的营销策略

(一) 营销的内涵

(二) 根据产品生命周期确定企业营销策略

(三) 企业的价格策略

(四) 市场营销发展策略

四、怎样策划企业的经营战略

(一) 企业经营战略的要素及特点

(二) 企业经营战略的模式

(三) 制定企业经营战略的关键

五、企业在不同竞争形势下的自我调整战略

(一) 主导企业的竞争战略

(二) 前茅企业的竞争战略

(三) 衰落企业的竞争战略

(四) 垂危企业的转变战略

第二章 现代企业的“起死回生”之术

一、企业获得新生并走向兴旺发达的成功之术

(一) 著名的石棉板事件

(二) 价值工程——现代企业生存与发展的生命支柱

二、价值工程原理

(一) 价值工程的概念和特点

(二) 价值工程的作用

(三) 提高产品价值的途径

(四) 价值工程的应用与开发企业的前景

(五) 价值工程的程序

(六) 推广和运用价值工程应遵循的原则

三、价值工程在开发产品市场降低产品成本中的应用

(一) 提高产品价值的途径

(二) 价值工程应用过程中功能成本分析对象的确定

(三) 如何开展功能成本分析

(四) 改进设想的提出

(五) 价值工程在产品设计中降低成本的应用

(六) 价值工程在产品改造中成本分析的方法

（七）方案的制定与措施

第三章 产品成本的规划与成本水平的测算

一、产品产量的最优规划

二、产品质量水平的最优规划

三、产品寿命周期与成本策略

四、新产品设计时，成本水平的测算方法

五、老产品在进行技术改造和企业改建扩建时成本水平的测算方法

第四章 筹资预测与筹资技巧

一、资金需要量的预测方法

（一）趋势预测法

（二）比率计算法

（三）分析计算法

（四）销售百分比计算法

（五）现金需要量的预测方法

二、企业筹资方式与要领

（一）发行股票

（二）发行债券

（三）租赁

（四）联合经营

（五）商业信用

（六）补偿贸易

（七）银行信用

（八）应计费用

三、企业筹资技巧

（一）资金成本的作用

（二）决定资金成本大小的因素

（三）主要筹资方式资金成本的计算

（四）加权平均成本的计算

（五）企业最佳资金结构的确定

（六）企业回避筹资风险的方法

第五章 企业如何灵活调度资金

一、企业灵活调度资金的要领

二、如何策划和调度企业生死存亡的营运资金

三、如何策划和调度企业偿债能力的流动资金

（一）流动资金的性质

（二）流动资金的安置

（三）企业偿债能力的测试

（四）企业流动资金变现的策略

四、固定资产需要量的测算

五、企业资产购置还是租赁

（一）应考虑的因素

（二）分析计算的方法

六、企业资产设备淘汰换新的策略

（一）淘汰换新的理由

（二）如何把握固定资产更新的时机

第六章 目标管理与企业全面预算的制度

一、目标管理体系的建立

（一）目标管理的目的

（二）企业的目标管理体系

二、目标管理的原则及要领

三、企业全面预算的编制

- (一) 全面预算的内容
- (二) 企业销售预算的编制
- (三) 生产预算的编制
- (四) 直接材料预算的编制
- (五) 直接人工预算的编制
- (六) 制造费用预算的编制
- (七) 单位产品成本预算的编制
- (八) 期间费用预算的编制
- (九) 现金收支预算的编制
- (十) 损益表预算的编制
- (十一) 资产负债表预算的编制

第四编 现代企业理财具体实务

第一章 固定资产的控制管理实务

一、固定资产的特点与控制管理要求

- (一) 固定资产的概念与特点
- (二) 固定资产的分类
- (三) 固定资产计价的方法
- (四) 固定资产控制管理的基本要求

二、固定资产折旧的管理与控制

- (一) 固定资产折旧的范围
- (二) 固定资产折旧的因素
- (三) 固定资产折旧的方法
- (四) 固定资产折旧的计提

三、固定资产投资的特点与管理要求

- (一) 固定资产投资的意义和特点
- (二) 固定资产投资的要求

四、影响固定资产投资效益的有关因素

- (一) 现金流量
- (二) 投资有效期限
- (三) 货币时间价值
- (四) 投资风险价值
- (五) 资金成本

五、固定资产投资效益评价的指标

- (一) 非贴现现金流量指标
- (二) 贴现现金流量指标
- (三) 非贴现与贴现现金流量指标比较

六、固定资产投资决策的内容和方法

- (一) 新增固定资产投资方案的决策
- (二) 相同使用期限投资方案的决策
- (三) 不同使用期限投资方案的决策
- (四) 固定资产技术改造投资方案的决策

第二章 流动资产的控制管理实务

一、流动资产的特点与控制管理要求

- (一) 流动资产的概念与特点
- (二) 流动资产的构成与分类
- (三) 流动资产的计价
- (四) 流动资产的控制管理的基本要求

二、货币资金的控制与管理

- (一) 企业持有货币资金的目的
- (二) 货币资金控制的有关规定和要求
- (三) 货币资金收支的控制
- (四) 货币资金最佳持有量的确定

三、应收帐款的控制与管理

- (一) 应收帐款的功能、成本及影响因素

附录十五 金融企业会计制度

附录十六 保险企业会计制度

附录十七 农业企业财务制度

附录十八 农业企业会计制度

附录十九 运输企业财务制度

附录二十 运输（交通）企业会计制度

附录二十一 运输（民用航空）企业会计制度

附录二十二 运输（铁路）企业会计制度

附录二十三 对外经济合作企业财务制度

附录二十四 对外经济合作企业会计制度

附录二十五 电影、新闻出版企业财务制度

附录二十六 外商投资企业会计制度

附录二十七 外商投资工业企业会计科目和会计报表

附录二十八 股份制试点企业会计制度

附录二十九 股份制试点企业会计科目和会计报表

附录三十 数值表

《现代企业理财手册（上下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com