

《企业定价》

图书基本信息

书名：《企业定价》

13位ISBN编号：9787500529644

10位ISBN编号：7500529643

出版时间：2003-11

出版社：中国财政经济出版社

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 概论

第一节 企业定价的必然性

第二节 企业定价与企业决策

第三节 企业定价的指导思想与程序

第二章 企业价格形成与价格构成

第一节 企业价格形成

第二节 企业价格构成

第三章 企业定价目标与策略

第一节 企业定价目标与初始价格策略

第二节 企业调整价格策略

第四章 制造商的定价策略

第一节 制造商的成本、收益和利润

第二节 制造商制定产品基本价格的方法

第三节 制造商调整基本价格的方法

第五章 中间商定价决策

第一节 中间商定价概述

第二节 批发商定价

第三节 零售商定价

第四节 居间商定价

第六章 进出口商的定价决策

第一节 国际市场价格与价格术语

第二节 出口商的定价决策

第三节 进口商的定价决策

第七章 价格信息与预测

第一节 价格信息

第二节 价格预测

第八章 企业价格管理

第一节 企业价格管理概述

第二节 价格的监督与检查

第三节 企业价格管理工作

《企业定价》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com