

《己色》

图书基本信息

书名：《己色》

13位ISBN编号：9787113363512

出版时间：2014-10-10

作者：王世军

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

“己色”（JISE）品牌成立于2011年，己色隶属于己色服饰国际有限公司，总部设立于中国香港，是一家生产、销售为一体的电子商务公司。

作者（创始人）：王世军，中国著名企业家，资深投资人，“己色”女装网络批发平台CEO、己色服饰国际有限公司董事长。

内容介绍：

2008年5月：杭州四季青女装市场，自主创办女装店。

2009年11月：杭州四季青老市场，成立第二家直营店。

2010年4月：杭州四季青老市场，成立第三家直营店。

2011年11月：注册“己色”服饰女装品牌。[1]

2012年8月：创建工厂，集设计、生产、加工、销售于一体。

2014年8月：成立己色服饰女装线上批发平台，实现线上销售与代理，线下实体代理批发。

宣传文化

- 1、品牌核心：打造时尚女装服饰品牌行业标杆。
- 2、企业精神：坚持创新负责不浮不骄全力打造行业新星。
- 3、经营理念：满足广大女性对潮流服饰的需求为总则，坚持自主创新。
- 4、工作态度：雷厉风行，精益求精，快速反应，马上行动，不断攀登，每天进步。
- 5、服务宗旨：专业、负责、创新、诚信、合作、有激情。
- 6、团队管理：具有企业管理，整体网络营销创新经验，年轻激情有梦想。

《己色》

作者简介

王世军，中国著名企业家，资深投资人，“己色”女装网络批发平台CEO、己色服饰国际有限公司董事长。

书籍目录

- 第一章 女装设计基本概念
- 第二章 现代女装设计需求分析
- 第三章 女装设计的8大基本要点
- 第四章 如何设计自己的女装品牌
- 第五章 女装从设计走向品牌
- 第六章 运营女装的十大经验
- 第七章 如何成就自己的女装品牌

《己色》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com