

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787543849693

10位ISBN编号：7543849690

出版时间：2007-8

出版社：湖南人民出版社

作者：吴洛夫

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学》

内容概要

《市场营销学》紧密结合市场营销理论与企业营销实践，介绍了市场营销理论的新领域与新观念。为体现这一特色，书本在每一章后都提供了一个相关案例，并给出了部分思考题。读者可以通过对案例的阅读，深入理解该章所阐述的市场营销基本原理，并根据思考题进一步分析思考如何运用有关原理解决案例中的问题，从而提高运用营销理论解决实际问题的能力。

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com