

《失去的制造业：日本制造业的败北》

图书基本信息

书名：《失去的制造业：日本制造业的败北》

13位ISBN编号：9787111504186

出版时间：2015-8-1

作者：汤之上隆

页数：213

译者：林墾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《失去的制造业：日本制造业的败北》

内容概要

本书揭示了日本制造业的四大教训：

面对十年一轮的新技术浪潮时，对市场机会缺乏敏感性，因循守旧，错失机会。

过于苛求对市场需求无益的性能与指标，投入不必要的成本，致使市场出现变化的时候在研发上不能及时调整产品。

过度依赖匠人精神与手工艺者的技艺，而忽视了产品的标准化与通用化，严重影响了产品量产化。

对先进技术缺乏以往专长的模仿创新精神，反应迟钝，因此落后于同行业。

本书还呼吁日本企业重新重视模仿创业元素，以及发扬自身的技术整合优势，以在工业互联网时代实现制造业的反击。

《失去的制造业：日本制造业的败北》

作者简介

汤之上隆 1961年生于日本静冈县。毕业于京都大学研究生院（硕士课程为原子核工学专业），后就职于日立制作所。此后16年中，先后在中央研究所、半导体事业部、设备研发中心、尔必达（因工作调动）、半导体前沿技术公司研发协会（即Selete，因工作调动）从事精密加工技术研发工作。2000年，被京都大学授予工学博士学位。

目前，担任半导体产业和电力机械产业顾问及撰稿人，精密加工研究所所长，京都大学原子核工学专业及日本东北大学工学院的特邀讲师。

著有《日本“半导体”的战败》《“电器、半导体”产业大崩溃的教训》。

《失去的制造业：日本制造业的败北》

精彩短评

- 1、从日本半导体产业的衰落管窥日本制造业的现状。
- 2、被书名骗了，正确的应该是《我的老东家都是傻逼》，当然也有些启发。
- 3、还是能学到些什么
- 4、幸亏有最后一章
- 5、看完这本是书终于明白了晶圆是什么，但还是不记得DRAM的全称 -_-|||
- 6、日本制造业的失落值得反思。不了解市场、缺乏富有活力的创新、产品质量过剩所导致的价格高昂都是日本制造业败北的原因...其实最重要的是竞争者三星、台积电等的快速崛起和日本半导体企业的蹒跚。作者指出日本半导体业的机会在于“模仿性创新。”
- 7、传媒研究媛表示你们电子行业真深奥。
- 8、最近在东京游学，借此机会希望更多了解日本经济，希望更多案例而不仅是理论，欢迎大家也推荐类似的书。这本汤之隆上就以半导体的经验，剖析了日本半导体（主要是DRAM）如何从如日中天变失败与韩国与台湾，非常沉痛，但是也很生动。日本技术至上主义导致了脱离市场需求，即使在高端技术领域获得突破，其实其需求也偏离了消费者需求，甚至失去了广大中低端市场。
- 9、1.”创新是发明和市场的新结合“。2.重视创新性的模仿。

《失去的制造业：日本制造业的败北》

精彩书评

- 1、伴随日本半导体产业的兴衰，穿插了作者个人职业生涯的起伏。从经济学角度而言，企业追求的合理的成本和收益，而非精益求精，书中描述了能够低成本大规模进行量化生产的三星成功超越日本半导体巨头的过程，还是让人深受启发。书中内容多处涉及描写作者本人的职业生涯及感悟，对部分细节描述过多，多处论述更像是在证明当时作者的先见之明，降低了全文的客观性和高度。
- 2、说到日本的制造的东西，以我个人有限的使用感觉就是简单易用，性能好，质量顶级地可靠。一方面心里会嘀咕：日本人怎么这么变态，做得这么精细，这么极致？另一方面是恨铁不成钢，国货差得不是几个档次啊。要评论日本货的技术实力，我觉得以前提到的“Japan as number one”虽然听着不舒服，但是不得不服。很多中国人就是一边说着“打日本我捐一条命”，一边屁颠屁颠地跑去日本买电饭煲，买马桶。不过，市场瞬息变化，作为企业，一成不变即意味着死亡。一个越来越常见的现象是：很多日本货很快被韩国货、台湾货、国产货代替。比如说，电视机、空调，在中国市场被国货杀的很惨。智能手机行业日本也没赶上趟。反倒韩国棒子（如三星）顺风顺水，对市场适应能力超强。很多工业产品，比如我所在行业的变频器，日本货很早就进入中国，掌握着价格主导权，那时富士卖的变频器在现在看来简直就是天价。在国货的不懈努力下，在日本货的地方必谈进口替代，日本变频器已经不再有那种绝对的滋润了。虽然有些应用如工业机器人，德国日本仍然掌控着技术壁垒，另外如IGBT、cpu等关键器件基本只能进口。但是长远的趋势是国货会逐步赶上并替代。日本货的技术站在了一个很高的高度，但是他们在这个高度没有突破性的创新（要突破性的创新也很难），如果市场策略并没有比其他国家的厂家好（很多情况是更差），产品成本不是最低（进入高品质的死胡同），其他国家的产品肯定会逐步蚕食。本书作者是日本半导体行业一位资深的技术人员，跟着作者的回忆和分析，可以领略到很多日本企业不为人知的细节。我很赞同本书的一句话：创新是发明和市场的相结合。创新型模仿者（如三星）现在为什么这么能顺应市场，甚至能超越原创（如Galaxy手机销量曾经超过iphone）？技术型企业和员工需要深思。本书很适合技术型企业阅读。本书的最后提到了一个问题作为例子，将对制造业的思考上升到了一个高度。为什么爱迪生没有发明出温水冲洗式马桶？读本书之前思考一下这个问题，然后看看本书作者的观点，你会觉得很有有人文气息。
- 3、每个城市家庭或多或少都拥有几件日本的家电或数码产品，无论我们同日本的关系怎样，乃至不久前，我们觉得日本的半导体制造业是处于世界领先地位的，无论是我出生的地方还是大学所在城市，日本的半导体制造业的工厂都曾是人们口中热门的工作地，但现在却一直处于衰败中。如作者汤之上隆在前言中所言“很多曾屹立于世界之巅、尊享过荣誉的产业和企业也会在顷刻间衰败、陨落、倒闭。作者汤之上隆生于上世纪60年代，他有着15年的半导体研发工作经验，从研发岗位”提前退休“后开始了与半导体行业有关的教学、研究和顾问工作。他和日本DRAM（动态随机存取存储器）的衰落一同度过了技术人生，而这之后他对“日本技术实力雄厚”的说法抱有巨大的疑问。他在技术研发工作中发现的问题和之后研究写出了3本与半导体行业衰落相关的书籍，每一本书里都有他见证日本制造业由辉煌走向衰败历程后的反思与探索。本书中作者由于从业经验丰富，通过自己技术人生中工作调动的亲身见闻，结合大量的报道研究，用了各种形式的图表分析了相关的情况，在呈现了日本制造业败北的现状后，也总结了日本人具备的优点，探索了日本开辟新市场的一些关键，用创新来复苏半导体产业。此书对中国相关行业来说也是警醒。技术创新之外，寻找新市场也是更大的突破，由于我自己在软件行业工作过一段时间，对工信部对集成电路企业的支持也一直关注，在所有政策优惠补助等项目中，规模和销售额都是重要的指标，本书所列举的一些占领新市场的例子，对中小公司的意义应该是更为突出。
- 4、当我们谈论日本经济时，我们往往更愿意谈论这个资源贫乏国家过去在制造业上的优势。上世纪70年代初，在全球石油危机爆发前期，日本以创新和技术领先的优势打开美国市场，继而超越欧盟成为仅次于美国的全球第二大经济体。美国学界对这位外来闯入者充满了担忧和好奇，进而对日本企业文化、经营哲学的研究，提出了享誉全球的“精益生产方式”。不过好景不长，石油危机之后，日本经济进入平稳期，到了上世纪90年代初，甚至出现严重的负增长，用日本经济学家池田信夫的话说，日本开始进入“失去的二十年”的时代，至今还没有从中走出来。昔日引以为豪的制造业面临劳动生产率下降，在形势上也没有抓住第三次工业革命的浪潮，失去了在IT行业的主导地位。日本面临危机重重的局面，导致日本民众的悲观情绪普遍泛滥，进而对当局的失信！从制造业的发展趋势围观日本经济的衰退是一个合适的观察角度。今天，一味模仿美国管理模式的索尼，生于技术，死于技术（见

《失去的制造业：日本制造业的败北》

石泰则《死于技术：索尼衰亡启示》)；东芝陷入财务造假丑闻；夏普陷入“高技术低利润”的悖论局面，如此种种不堪，说明日本制造业面临前所未有的转型挑战。日本半导体产业观察者汤之上隆在近期新书《失去的制造业》一书中以半导体产业为例，回顾日本制造业如何败北，以及提出了一些东山再起的建议。制造业是一个国家经济兴衰的晴雨表，经历全球金融危机之后的奥巴马政府开始提出“制造业回归”计划。而安倍在做什么？在该书中，作者严重批评安倍政府的错误意识，日本并不是安倍所说的“现在正是日本引领世界经济复苏的时机”，即使是提出应该向美国学习“振兴制造业”，但是却没有谈论如何振兴的措施和路径，相反，奥巴马政府的积极做法正在引领美国制造业的回归。在本书中，作者用大量的篇幅回顾自己在半导体从业近30年的经验，分析日本半导体产业是如何从兴旺到衰退。以DRAM为例，在上世纪70年代初，日本占据80%的市场，到1992年，日本因三星电子的崛起而失去半导体产业的领先地位，继而在2000年被美国镁光科技有限公司超越，除此之外，以日立和NEC的DRAM部门组建的尔必达，由于两者之间的技术文化差异，以及处于劣势的低成本制造技术，导致尔必达最终在2012年破产。同样，以日立、三菱、NEC三者SOC部门合并的瑞莎电子，由于种种不当的措施导致被收购的地步。处于同样困境的还有半导体领先企业英特尔，这家在半导体行业的领先者在移动互联网浪潮中失去了智能机处理器的领先机会，而PC处理器市场也难以维持独霸天下的局面。为何出现这种悲观的局面？作者认为，一个共同的根源在于30多年前形成的技术文化。日本的思想深处存在着“日本的工艺水平是世界第一”的自负心理。日本企业重视技术至上的原则而忽略市场调研能力、系统设计能力。同样的悲剧发生在日本电视产业，索尼、夏普、松下等知名企业，一味追求高画质的电视技术而忽视了市场消费者的响应。作者指出，错误之处在于日本技术人员认为技术革新就是创新，其实不然，以熊彼特的观点，创新是市场和发明的新结合。实际上，日本制造业陷入哈佛商学院克莱顿·克里斯滕森教授所提出的“创新的窘境”。作者认为，“日本半导体要想东山再起，必须充分适应产业模式的更新换代，研发出革命性的新技术，以此来生产制造新产品”。而要实现这些，必须从创新的错觉中醒过来。在本书的末尾，介绍了石家安的在《模仿就是力量》一书中提出创新与模仿的融合是创新型模仿者，并指出模仿是一种力量，大多数企业都是模仿者，如IBM、网景、苹果、任天堂等行业领袖都是模仿者。作者认为半导体属于典型的模仿产业，该产业应该重拾模仿优势，并分析模仿的能力和步骤；对于如何开拓新市场，在三宅秀道的《新市场的开拓方法》一书中指出开拓新市场需要分析文化、技术、经济、社会等四个限制条件，根源在于你想怎样改变世界的信念。最后要想充分发挥创造性模仿能力，推动创新，推进问题的发明，日本经营者和技术者应该亲力亲为、向海外市场调研，而仅仅局限于国内市场。这是日本学者对该国制造业的反省之作，根源于这个国家具有的反思精神。对于中国这个制造业大国，我们是否也需要反思，如何在产业和技术上实现迭代升级？如何开拓新的海外市场？如何避免创新的窘境？怎样提高经营者的管理水平和领导力，同时如何提高员工的整体素质？未经允许，请勿非法转载！

《失去的制造业：日本制造业的败北》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com