

《消费生存论》

图书基本信息

书名：《消费生存论》

13位ISBN编号：9787511713988

10位ISBN编号：751171398X

出版时间：2012-4

作者：鲍金

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费生存论》

内容概要

《消费生存论:现代消费方式的生存论阐释》从生存论的视域揭示了现代消费方式与人的生存之间的多重关联及其矛盾，建构了一个具有解释力的“消费生存论”的理论体系，为完整理解消费奠定了重要的理论前提。此书在对西方消费生存论研究范式批判考察的基础上，对现代消费方式的生存论意义、生存论异化、生存论张力及其根源、生存论消费方式的建构等问题进行了系统探讨，力图在哲学高度上运用历史辩证法揭示现代消费方式的生存论意蕴和历史规律。消费生存论不仅是从生存论视角对消费的考察分析，而且也建构了更合理的消费方式和生存方式提供了富有启发性的智慧。

《消费生存论》

精彩短评

1、作者不愧是学哲学出身的人。好书。

《消费生存论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com