

《交叉学科人才培养模式多样化理论与实践》

图书基本信息

书名：《交叉学科人才培养模式多样化理论与实践研究-电子商务类本科教学工程专业综合改革视角》

13位ISBN编号：9787509620830

10位ISBN编号：750962083X

出版社：孙德林 经济管理出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《交叉学科人才培养模式多样化理论与实肌

作者简介

孙德林，江西师范大学电子商务系主任、教授、高级工程师、硕士生导师。江西省高性能计算重点实验室研究员，兼任中国信息经济学会常务理事、中国信息经济学会电子商务专业委员会副秘书长兼江西办主任、国家职业技能鉴定专家委员会（企业信息管理）专家委员、中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会专家委员、江西省计算机用户协会电子商务专业委员会主任等社会职务。主要从事电子商务、信息化创业等领域的教学和科研工作。具有40年在IT行业和电子商务领域从事技术、管理及教学、科研的经验。主持全国教育科学“十五”规划教育部规划课题《基于创业教育与职业技能教育整合的复合型信息化创新创业人才培养模式研究》、中国高等教育学会“十二五”教育科学规划课题《电子商务教育综合改革与多样化人才培养模式创新实验区研究》、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会“本科教学质量与教学改革工程”项目《高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区》等全国和省部级课题20余项，发表学术论文近100篇，获得各类学术成果奖30余项。代表著作有《创业理论与技能》、《创业管理与技能》和《网上创业理论与技能》。

《交叉学科人才培养模式多样化理论与实肌》

书籍目录

第一章交叉学科人才培养模式多样化的研究背景与研究思路 第一节研究背景和研究意义 第二节研究综述 第三节研究方法与研究思路 第二章交叉学科和人才培养模式概述 第一节交叉学科概念及其对人才培养的作用 第二节人才培养模式的概念及其基本要素 第三节人才培养模式的定位 第三章中外跨学科人才培养模式的发展与比较 第一节国外高校跨学科人才培养模式的发展与走向 第二节我国高校人才培养模式的演变与交叉学科教育的发展 第三节中外跨学科人才培养模式的比较分析 第四章我国交叉学科人才培养模式的基本类型与多样化发展 第一节交叉学科人才培养模式产生的背景 第二节交叉学科人才培养模式的基本类型 第三节大力促进交叉学科人才培养模式多样化发展 第五章构建科学的人才培养评价体系提高跨学科创新人才培养水平 第一节树立正确的人才培养评价观 第二节构建科学的人才培养评价体系的重要意义和基本原则 第三节构建体现学生全面发展的人才培养评价指标体系 第四节改革现行的人才培养评价方法 第六章交叉学科人才培养模式多样化的教学质量保障 第一节人才培养模式多样化对教学质量保障的影响 第二节人才培养模式多样化的教学质量保障 第七章基于交叉学科的电子商务类人才培养模式多样化理论与实践研究 第一节电子商务的迅猛发展催生了电子商务专业并促其快速发展 第二节电子商务人才培养模式发展现状 第三节电子商务人才培养模式改革创新的对策 第八章基于交叉学科电子商务与信息化创业卓越工程师人才培养模式的理论探索 第一节信息化创业卓越工程师的概念及时代背景 第二节构建信息化创业卓越工程师人才培养模式的基本原则 第三节信息化创业卓越工程师人才培养模式的基本理论架构 附录教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会“本科教学质量与教学改革工程，项目——高等学校电子商务专业知识体系江西省创新实验区的部分子课题研究报告 综合性大学管理与技术型电子商务人才培养模式 航空物流型电子商务人才培养模式 电子商务教师人才培养模式 旅游电子商务人才培养模式 “以赛带训”电子商务人才培养模式 交叉学科电子商务多样化人才培养模式 服装电子商务人才培养模式 “双核心”型电子商务专业人才培养模式 基于工作过程的电子商务人才培养模式 “三个渠道、三个面向、三个方向”电子商务多样化人才培养模式 基于校企合作实践基地的电子商务技能人才培养模式 技术型电子商务人才培养模式 项目驱动式多方向电子商务人才培养模式 创业型电子商务人才培养模式 城市服务型电子商务人才培养模式 “做中学”电子商务人才培养模式 参考文献 索引 后记

章节摘录

版权页：插图：电子商务大赛为电子商务人才的培养提供了一个全新的模式。之前，我们的教育培训更多着重在理论上阐述电子商务的实施与运作，缺少电子商务的运作环境。电子商务大赛的开办，为电子贸易协定、电子商务往来，体会电子商务的特点，分析新的方式下的成本与收益，提供了一个在网络环境下由贸易多方参与、各司其职、共同构成的多边贸易网操作平台。更重要的是，电子商务大赛提供网上开店、网店建设、网店管理等方面的在线技术支持，开展网络营销心得交流、经验座谈等多种交流方式，实现参赛人员的即时互动，为参赛人员提供一线的资讯。这种方式可以在网络环境下让学员得到实战机会，更真实地感受到电子商务的风云变幻，让理论与实践得到充分的融合。电子商务大赛参赛以2~4人团队参赛，同时计入个人成绩，这对参赛人员的团队合作和个性发挥提出了更高的要求。2009年，第二届“E路通”电子商务大赛中，新余学院四支代表队（圆梦、E舟、锐拓团队、挂帆济海）分别获得江西省赛区高职高专组四个主题赛的一等奖，并代表江西赛区赴北京参加全国总决赛，并在总决赛中获得各主题赛专科组的二等奖。2009年，我校经济管理系四支团队代表学校参加全国高校首届“创意、创新、创业”电子商务挑战赛（以下简称“三创赛”），获得江西赛区高职高专组一等奖1项（“遥不、可创”团队的“中国大学新生网创业计划书”），二等奖1项，三等奖2项和优秀组织院校奖等多个奖项。2011年，第三届全国大学生电子商务“三创赛”中，我校“追梦队”，凭参赛作品《夏绣网络营销推广》获得江西省“三创赛”特等奖，并代表江西参加全国总决赛，荣获全国总决赛一等奖。凭借丰富的专业竞赛，我们的学生从懵懂到优秀，从学校到省里再到国家，一步一步都非常坚实。这些优秀的获奖选手，更是接受了社会的检验，毕业后即就业，企业抢着要。鼓励学生参加各种专业比赛，一方面，在已学理论知识基础上的实践运用，是理论知识的巩固和升华；另一方面，比赛的内容都有一定的难度，是学生个体不能独立自主解决的，它必须是团队成员思想的交流和知识的互补，以及指导老师近距离、多次与学生的交流沟通和指导帮助才能完成的。学生通过和不同地方、不同学校、不同层次的学生同台竞技，一方面学习了优秀团队的实践经验，同时也对自身有了新的突破和收获，增强了自主学习的乐趣和成就感。

《交叉学科人才培养模式多样化理论与实践》

编辑推荐

《交叉学科人才培养模式多样化理论与实践研究:电子商务类"本科教学工程""专业综合改革"视角》可以作为高校交叉学科人才培养模式研究、交叉学科专业建设研究的参考资料,也可以作为高等学校从事高等教育工作的管理人员与教学科研人员的参考用书。

《交叉学科人才培养模式多样化理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com