

# 《中国新闻传播学评论（第一辑）》

## 图书基本信息

书名：《中国新闻传播学评论（第一辑）》

13位ISBN编号：9787565712000

出版时间：2014-10

作者：雷跃捷,陈卫星,黄典林

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国新闻传播学评论（第一辑！）

## 内容概要

中国传媒大学传播研究院主办

## 书籍目录

发刊词

雷跃捷 1

导言

陈卫星3

特稿

8

新公共领域：全球公民社会，传播网络与全球治理

（美）曼纽尔·卡斯特 8

社会生产：健康信息领域中的自治和合法化

（法）斯太依 28

意识形态帝国原理：战后东亚的国际传播与地区秩序

刘建平56

专题：网络时代的传播格局

131

设想一个没有版权的世界

131

新媒体环境下广播传播特性的再认识

153

自媒体中的新闻格局：微博客平台内容运营策略分析 ——基于国内五大微博客平台《热门话题》栏目的比较

171

网络江湖：中国另类公共领域的浮现

196

其他论文

222

政党报刊对抗战前十年国民党新闻法规的体认与抗争

222

一个悲剧，许多故事：毕节“流浪儿”窒亡事件中的微博议题建构

248

书评

270

电报与互联网：传播技术与政治参与在中国的历史和现实 ——评《中国网络政治的历史考察：电报与清末时政》

270

“行动者”归来：中国调查记者研究的新路径 ——评《以新闻为业：当代中国调查记者的职业意识研究》

280

宣传，正当性何在？ ——《宣传：观念、话语及其正当化》书评

293

数字时代的瓦尔登湖 ——《群体性孤独》书评

302

# 《中国新闻传播学评论（第一辑！）

## 精彩短评

- 1、还不错。
- 2、传媒大学传播研究院以书代刊的学术论文及书评集，全部双盲审，第一辑质量不错。虽然有些小贵，圈内同行不可不读。个人最感兴趣的是《设想一个没有版权的世界》。
- 3、前四篇以及《宣传》的书评，给予的启发较多。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)