

《网络中生存》

图书基本信息

书名：《网络中生存》

13位ISBN编号：9787302073161

10位ISBN编号：7302073163

出版时间：2003-11-1

出版社：清华大学出版社

作者：（美）罗斯·道森

页数：280

译者：金马工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络中生存》

内容概要

当今世界，经济领域的每一个方面都为网络所占领。蓬勃发展的技术，正在加速提升着宽带和移动网络。这些因素和不断改变的消费者、生产者行为一起，把网络带到了人们的日常生活中。在一个由信息和灵感占据的商务世界里，成功的规则正在改变。《网络生存》为经理们阐述了商业领域所发生的深刻变革，以及关于如何应对这些变化的专业的指导。

书籍目录

序言

第一部分 网络的发展

第一章 网络的盛行:信息和思想流对商业来说意味着什么

1 联络使我们的世界变小

2 微信息造就顺畅通信

3 造就全球化大脑

4 思想求偶

.....

第二章 新技术:标准和集成改变商业策略

1 网络的语言:扩展性置标语言和网格服务

2 基于扩展性置标语言所建立的标准

3 网络服务的承诺

.....

第二部分 组织的发展

第三章 新组织:模糊边界上的领导

1 界限的模糊

2 构建新组织

.....

第三部分 策略的发展

.....

第四部分 未来的网络

.....

精彩短评

1、较大范围的讨论了如何实现电子商务。

《网络中生存》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com