

《创新之力——将创意变为现实！》

图书基本信息

《创新之力——将创意变为现实！

内容概要

《创新之力——将创意变为现实》是关于组织创新者激活创新精神的终极操作指南！讲述了大企业中平凡英雄们的创新故事。本书深入挖掘如何才能使创新在那些运行思维模式已根深蒂固的公司里真正实现。

本书包含一系列的观察，探讨人们在组织中如何做出努力以将看似毫无关联的东西融会贯通，努力推进，从而实现创新。更重要的是，书中也提供了实用的步骤教你如何获得“好运气”来发现工作中的下一个“新大陆”。

全书分为五章，作者试图用最简单的方式阐释在大组织中，创新的各大要素之间是如何相互作用、共同促使创新之花尽情绽放的。马特认为，可持续创新和经济增长需要的不是更多的创新流程或工具，而是文化性变革。本书不是理论书，而是为那些摸爬滚打于规模化创新一线的人们所写的一本基于实战经验的实用指南。

《创新之力——将创意变为现实！》

作者简介

《创新之力——将创意变为现实！

书籍目录

简介：创新的真正主角

第一章 主角

“前一秒船长，后一秒海盗”：

创新者想要在企业创新中取胜必须具备的素质

第二章 追求创意激发

灵感的刻意管理：

应对未知，寻找新洞见解决旧难题，挑战现状

第三章 将创意变为现实

创新者最青睐的武器：

开发、验证和销售创意的理念和途径

第四章 碰撞过程

为创新建立有利空间：

如何利用物理环境来促进创新

第五章 向企业机器宣战

绕过唱反调者和无法避免的组织障碍：

企业创新者的成功之道

战斗的号角

致谢

资料链接

关于作者

《创新之力——将创意变为现实！

精彩短评

- 1、有想法，还要有行动。
- 2、通过真实案例介绍了一些有意思的创新的方法，可以一读
- 3、很有趣，一口气就读完了。
- 4、有2个故事印象深刻。第一个是介绍洗衣粉广告，打破以往突出洁白亮丽的口号，改为为了孩子童年尽情玩再脏也不怕，从客户角度出发赢得市场。第二个故事是餐饮公司为了深入客户蹲点客户家里观察他们吃早餐的需求，虽然在中国有点不太可行，但是出发点值得我们学习。
- 5、只有后面写办公环境有点用
- 6、创新之力这本书，虽然定价比较高，但是与内容和设计相比，还是物超所值。我终于为俺们这些非秩序控找到了理论依据，那就是混乱的空间是创新及创意的有效促进。哈哈

《创新之力——将创意变为现实！

精彩书评

1、为什么要创新？怎么创新？这无疑是目前摆在众多所谓专家、学者及创业实践者面前一道坎。如何跨越，不能只是摸着石头过河。本书中提及可使读者颇为受益的概念，即为如何放弃空谈将创新转为可操作性的变革。作为企业的组织者，将大的概念归零较之从无到有似乎更难实现，然而创新不单是勇气，更是信念乃至一种习惯。原有的序列当然是从各种舍弃和搏杀中摒弃糟粕而得到的，但无尽地遵从原有序列才是自杀最快捷的途径。在日常的企业运作与管理中，不妨将各种闪现的灵感收集，将已暴露问题的旧方法放上解决的日程，用更新更高效更不寻常的方法来解决这些问题，将看似原本毫无关联的事物或因素间建立逻辑关系，且敢于填平昨日的坦途，或会发现空中早已建好瞬时可达的航迹。

《创新之力——将创意变为现实！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com