

## 图书基本信息

书名：《创新+法》

13位ISBN编号：9787111502205

出版时间：2015-6-10

作者：王玥,潘巍

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新+法》

## 内容概要

可持续竞争的唯一优势来自于超过竞争对手的创新能力。本书帮助我们梳理创新思路、建立创新机制、营造创新文化，培养创新人才，并从创新实践中获益。为了解开创新领导力的密码，本书在论述这些洞见的过程中结合了来自国内外企业最新的创新实践案例。

## 作者简介

王玥

KeyLogic (凯洛格) 创始人、总裁, 组织创新、人才培养领域的专家。在《哈佛商业评论》《中欧商业评论》等多家媒体设有专栏, 同时担任北京大学国家发展研究院、中国人民大学商学院、中组部培训中心等知名教育机构的客座教授, 长期为数家知名企业与世界500强企业担任顾问。

KeyLogic (凯洛格) 是国内教育培训界连续多年高速增长的一体化人才培养专业公司, 是哈佛商学院出版公司等一系列全球顶级教育机构在中国的独家合作伙伴, 率先进入职场在线教育领域并获得千万美元投资。

王玥积极参与社会公益和创业活动, 是清华企业家协会 (TEEC) 成员, 并在北京大学担任本科生和研究生创业与创新课程以及创业孵化器导师。

王玥拥有清华大学工学学士学位, 后在中欧国际工商管理学院进修。

潘巍

美国麻省理工学院媒体实验室 (MITMediaLab) 的博士生和人类动力学 (HumanDynamics) 小组的助理研究员。在此之前, 他从清华大学取得了计算机科学与技术的学士学位。他曾经就职于Google中国工程研究院。他的研究方向是大数据与计算社会学: 他利用复杂的数学模型分析来自媒体、社交媒体、移动平台和金融交易的海量数据, 模拟个人和群体行为, 并以此为信息传播、城市规划和金融市场提供新的创新科技、视角和方法。他在社交媒体分析、基于手机移动数据的行为分析和金融交易员行为分析上发表过重要成果。他在许多学术刊物 (包括《科学》和《自然》杂志) 上发表了20多篇论文。

潘巍获得过清华大学毕业论文奖, 在本科期间, 他的研究成果便发表在人工智能的国际顶级刊物上。他从美国达特茅斯学院获得了最佳助理教学奖。2009年, 他和他的团队赢得了美国国防部高级研究计划局 (DARPA) 的年度研究大奖 (NetworkChallenge), 并且受邀为美国国防部和政府应急部门讲学。他获得了IBM的“新兴多媒体领域杰出领袖”称号, 在世界顶级的大数据社交网络学术会议NetSci上获得最佳论文奖, 同时也是2011年美国ID3个人数据设计与隐私组织的院士 (Fellow)。他的研究被许多主流媒体报道过, 包括TechnologyReview、NewYorkTimes、NewScientist、TheAtlantics、N、ACMTechNews、《三联生活周刊》《第一财经》《东方新闻早报》等。

## 精彩短评

- 1、 #15第15读#挺好读的，例子和几个原理还挺亮。学习之。
- 2、 买了百度阅读的电子版，3星半。阅读85% + 扫读10%。所有point和重要细节整理在xmind里
- 3、 没看出来想表达什么的一本书.....
- 4、 算是总结性的一些东西，可以消遣下时间，精度意义不大。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)