

# 《创意CEO2》

## 图书基本信息

书名：《创意CEO2》

13位ISBN编号：9789866026140

10位ISBN编号：9866026140

出版时间：2012-5

作者：馬里奧·普瑞肯 Pricken, Mario

页数：250

译者：方淑惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



## 精彩短评

1、帮助资深创意人更好的管理创意团队的创意法想过程。提供众多的创意人进行创意法想之出的思维基础。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)