

# 《中国历年广告事件研究（2001）》

## 图书基本信息

书名：《中国历年广告事件研究（2001-2011）》

13位ISBN编号：9787561548303

出版时间：2013-11-1

作者：王晶

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国历年广告事件研究（2001）》

## 内容概要

《中国历年广告事件研究(2000-2013)》以2000至2013年为时间段限，对近十余年间发生的主要广告事件进行阶段性研究，主要将相对独立的广告事件还原到其所发生的社会政治和经济生活的大背景下考察，分析各方原因，并结合现状提出思考。

# 《中国历年广告事件研究（2001）》

## 作者简介

王晶，厦门大学新闻传播学院广告系副教授，硕士生导师。复旦大学历史系近现代史博士，复旦大学新闻学院博士后。国家211课题大众媒介公信力子课题“中国大众媒介公信力的历史变迁”负责人。先后在《新闻与传播研究》《新闻大学》《新闻记者》《现代广告》《中国传媒报告》等学术刊物上发表论文，已出版专著《上海银行公会研究(1927-1937)》(上海人民出版社，2009年)、《大众媒介公信力的历史变迁》(浙江大学出版社，2013年)。目前主要从事广告史、视听广告创作、广告与跨文化传播等领域的教学和研究。

## 书籍目录

绪论

农夫山泉水仙花生命成长比较实验广告风波

盖中盖广告事件

清嘴含片广告风波

金龙鱼油广告风波

“耐克恐惧斗室”广告风波

刘嘉玲SK-II广告事件

麦当劳下跪广告事件

全国牙防组风波

娃哈哈爽歪歪广告语事件

长沙半裸公益广告风波

美加净“乱伦”广告事件

“藏秘排油”广告风波始末及医药广告代言乱象

恒源祥十二生肖广告事件

“丈母娘房产广告风波”与房地产争议广告

赶驴网广告风波

后记

# 《中国历年广告事件研究（2001）》

## 精彩短评

1、整本书通俗易懂，单个的案例描述也非常清晰，分析到位。不足是大部分内容由互联网的帖子新闻等构成，学术性，科学性不强。单个的案例分章描述只见树木不见森林，缺乏对个体事件的共性总结。

2、#工作阅读# 学生帮忙写的吧。。。

# 《中国历年广告事件研究（2001）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)