

《用人心理学》

图书基本信息

书名：《用人心理学》

13位ISBN编号：9787810792806

10位ISBN编号：7810792806

出版时间：2004-6

出版社：暨南大学出版社

作者：李德琳 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《用人心理学》

内容概要

在竞争日益激烈的今天，谁拥有了人才，谁就掌握了主动权，就拥有了无敌制胜的法宝，就占据了竞争的制高点。这个道理适用于世界上任何一个充满竞争的角落，尤其适用于在商海中打拼的企业。人才是现代企业的黄金资源，有了出色的员工，顺利发展的企业会锦上添花，如虎添翼；出现困难的企业可以起死回生，重现生机。

《用人心理学》

书籍目录

1 得人心者得天下 1.1 人是最宝贵的资本 人才是企业兴旺之本。在竞争日益激烈的今天，谁拥有了人才，谁就掌握主动权。IBM创建人沃特森曾说：“你可以接管我的工厂”，烧掉我的厂房，但只要留下我的那些人，我就可以重建IBM。” 1.2 擅用胜于拥有 光有人才，并不一定就能给企业带来效益。必须通过管理，才能充分发挥人才的作用。人才用得好，可以令泥土生辉；用得不好，会使黄金失色。 1.3 化才为财 像其他形式的资本一样，经济合理的人才投入和人才配置，是提高企业生产率、化“才”为“财”的基本途径。因此，“用人”主要有两前提：一是人才的数量，一是人才的结构。.....2 穿越理论的丛林 2.1 中国古代管理思想 2.2 西方管理理论 2.3 管理的黄金定律3 “看”人的本事 3.1 人才需求与人才选拔 3.2 透过简历看人才 3.3 笔试:性向测试 3.4 面试:“看”出人才4 心灵沟通 4.1 “听”出心声 4.2 沟通宝典 4.3 冲突民换怨5 领导的艺术 5.1 管理者与管理环境 5.2 三个臭皮匠 5.3 授权的学问 5.4 群体的作用6 心灵契约 6.1 超越考核的境界 6.2 给员工一个说法7 跳一跳就能得到金苹果 7.1 激盛的理论 7.2 物质与精神 7.3 “鲶鱼效应” 7.4 一碗水端平8 管理关键在文化 8.1 解读企业文化 8.2 春雨润物细无声 8.3 走出企业文化的误区

《用人心理学》

精彩短评

1、很通俗、很实用的一本，但是还不够深入，适合入门者或浅尝即止抑或没有多少实践经验的人事阅读。如果希望深入研究，那就要找更专业、更理论的了。

《用人心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com