

# 《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

## 图书基本信息

书名：《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

13位ISBN编号：9789861575889

10位ISBN编号：986157588X

出版时间：2008/12/27

出版社：美商麥格羅希爾國際(股)台灣分公司

作者：David F. D'Alessandro, Michele Owens

页数：296

译者：劉復苓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

## 內容概要

企業高層的玩法不一樣

光是聰明、努力已經不夠了。在企業高層，每個人都很聰明、都很努力、而且都能夠交付成果。現在玩的是大人的遊戲了，想要鶴立雞群，端賴你是否能和有力人士建立良好關係。這些人包括你的同儕、你的部屬、你的老闆、記者、廠商和立法者 - - 還有那些組織階級中的直屬主管。

爬上企業高層後，你不再只對一位主管負責。現在，辦公室內外體制中，有上百名主管，每個人對你的升遷都握有生殺大權。本書提供具體有效的建議，協助你面面俱到，包括：

你的同儕：他們是最寶貴的夥伴、還是最危險的敵人

執行長：她的辦公室才是存放光明前途的地方，和這些人維持良好關係

董事會：如果他們只從PowerPoint簡報資料了解你，就無法公平地判斷你的實力

你的敵人：對他們放槍不一定是明智之舉，如果真要放槍，要不著痕跡

網路流言：絕對不能直接參與

達列山卓在他的暢銷書《名牌得很厲害》和《塑造個人A + 品牌的10堂課》中，針對建立品牌和經營職涯提供精闢見解。現在，野心勃勃、想更上一層樓的人注意了，本書是讓你高陞的進階課程，幫助你學會如何成為企業層峰，而且，更重要的是，如何在頂端生存下去。

# 《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

## 作者簡介

# 《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

## 精彩短评

1、这位作者非常实诚坦诚

# 《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

## 精彩书评

1、 "如果你对成功一点兴趣也没有,丢下这本书,去买杯热奶咖啡."-----David F.D' Alessandro  
这是本非常,非常坦诚的书.注意到一点:不断把功劳归于你的同事和伙伴,让他们来传递好消息.同时,自己负责传递坏消息,而且一定要抢在其他任何人之前让老板从你口中听到.

# 《職場生死鬥: 一個職場常勝軍的告白》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)