

《国际商务》

图书基本信息

书名：《国际商务》

13位ISBN编号：9787300184693

出版时间：2014-2-1

作者：查尔斯·希尔 (Charles W. L. Hill)

页数：607

译者：王蕾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际商务》

内容概要

《国际商务(第9版)》是国际商务领域的权威教材，自1994年问世以来，八次修订再版，备受世界各国高校师生和商务人士的好评。适合用作MBA、经管专业本科生、研究生教材，还可作为跨国公司及涉外企业商务人士的参考书。

书籍目录

第一篇 引言和概论

第1章 全球化

1.1 引言

1.2 什么是全球化

管理聚焦 Vizio与平板电视机市场

1.3 全球机构的出现

1.4 全球化的推动力

1.5 变化了的全球经济统计数据

国家聚焦 印度的软件业

管理聚焦 中国的海信公司——一家新兴的多国公司

1.6 全球化的争议

国家聚焦 在法国对全球化的抗议

1.7 在全球市场进行管理

章末案例 星巴克的全球化

第二篇 综合案例

第三篇 国家差异

第2章 政治经济中的国家差异

2.1 引言

2.2 政治体制

国家聚焦 查韦斯的委内瑞拉

2.3 经济体制

2.4 法律体系

国家聚焦 在尼日利亚的腐败

管理聚焦 星巴克在中国赢得关键商标权一案

章末案例 印度尼西亚——亚洲的问题大国

第3章 政治经济 and 经济发展

3.1 引言

3.2 经济发展的差异

3.3 政治经济与经济进步

国家聚焦 中国的知识产权保护

3.4 转型中的国家

3.5 经济转型的本质

国家聚焦 印度的经济转型

3.6 政治经济变革的意义

章末案例 日本的经济痼疾

第4章 文化差异

4.1 引言

4.2 文化是什么

4.3 社会结构

国家聚焦 打破印度的种姓等级制度

4.4 宗教与伦理体系

国家聚焦 土耳其的伊斯兰资本主义

管理聚焦 DMG 在上海

4.5 语言

4.6 教育

4.7 文化与工作场所

4.8 文化的变化

章末案例 松下电器和日本的文化变化

第5章 国际商务伦理

5.1 引言

5.2 国际商务中的伦理问题

管理聚焦 苹果公司iPod工厂

管理聚焦 Unocal公司在缅甸

管理聚焦 戴姆勒公司的贿赂

5.3 伦理困境

5.4 不道德行为的根源

5.5 通往伦理道德的哲学路径

章末案例 骑士服装公司

第一篇综合案例

第一篇 全球贸易与投资环境

第6章 国际贸易理论

6.1 引言

6.2 贸易理论综述

6.3 重商主义

国家聚焦 中国是新重商主义国家吗？

6.4 绝对优势

6.5 比较优势

国家聚焦 转移美国白领工作

6.6 赫克歇尔俄林理论

6.7 产品生命周期理论

6.8 新贸易理论

6.9 国家竞争优势：波特的钻石理论

管理聚焦 芬兰诺基亚的崛起

章末案例 孟加拉国纺织贸易的崛起

第7章 国际贸易中的政治经济

7.1 引言

7.2 贸易政策措施

国家聚焦 日本对小麦生产的补贴

管理聚焦 美国镁业寻求保护

7.3 政府干预的情况

国家聚焦 使用激素的牛肉贸易

7.4 对自由贸易的修正情况

7.5 世界贸易体系的发展

国家聚焦 估计美国从贸易中获得的收益

章末案例 全球金融危机和贸易保护主义

第8章 国际直接投资

8.1 引言

8.2 世界经济中的国际直接投资

国家聚焦 中国的外来直接投资

8.3 国际直接投资的理论

管理聚焦 西麦克斯的国际直接投资

8.4 意识形态与国际直接投资

管理聚焦 DP环球和美国

8.5 国际直接投资的收益和成本

8.6 政府的政策工具与国际直接投资

章末案例 西班牙电话公司

第9章 区域经济一体化

9.1 引言

9.2 经济一体化的层次

9.3 区域一体化的依据

9.4 反对区域一体化的依据

9.5 欧洲区域经济一体化

管理聚焦 欧盟委员会与媒体业的兼并

国家聚焦 建立金融服务业的统一欧洲市场

国家聚焦 欧元区严重的债务危机

9.6 美洲的区域经济一体化

9.7 其他地区的区域经济一体化

章末案例《北美自由贸易协定》和墨西哥的汽车运输业

第一篇综合案例

第一篇 全球货币制度

第10章 外汇市场

10.1 引言

10.2 外汇市场的作用

管理聚焦 大众公司的套期保值策略

10.3 外汇市场的特性

10.4 汇率决定的经济理论

国家聚焦 量化宽松、通货膨胀和美元

10.5 汇率预测

10.6 货币的可兑换性

管理聚焦 应对强势欧元

章末案例 卡特彼勒公司

第11章 国际货币体系

11.1 引言

11.2 金本位制度

11.3 布雷顿森林体系

11.4 固定汇率制度的崩溃

11.5 浮动汇率制度

国家聚焦 美元、石油价格和石油美元的回流

11.6 固定汇率与浮动汇率

11.7 实际实施的汇率制度

11.8 国际货币基金组织的危机管理

国家聚焦 土耳其和国际货币基金组织

管理聚焦 空中客车和欧元

章末案例 拉脱维亚的经济动荡

第12章 全球资本市场

12.1 引言

12.2 全球资本市场的益处

管理聚焦 德意志电信叩开全球资本市场大门

国家聚焦 全球资本市场是否殃及了墨西哥？

12.3 欧洲货币市场

12.4 全球债券市场

12.5 全球股票市场

国家聚焦 在捷克共和国寻求资本

12.6 外汇风险和资金成本

章末案例 中国工商银行

第一篇综合案例

第一篇 国际企业的战略与组织结构

第13章 国际企业的战略

13.1 引言

13.2 战略与企业

13.3 全球扩张、盈利能力以及利润增长

13.4 成本压力与地区调适压力

管理聚焦 MTV网的地区调适

13.5 战略选择

管理聚焦 沃达丰在日本

管理聚焦 宝洁的战略演变

章末案例 IBM公司的战略演变

第14章 国际企业的组织

14.1 引言

14.2 组织构架

14.3 组织结构

管理聚焦 沃尔玛的国际分部

管理聚焦 陶氏化学公司的矩阵结构兴衰记

14.4 控制系统和奖励

14.5 流程

14.6 组织文化

管理聚焦 林肯电气公司的组织文化与奖励机制

14.7 综合：战略与组织构架

14.8 组织变革

章末案例 联合利华组织变革的十年

第15章 进入战略和战略联盟

15.1 引言

15.2 基本进入决策

管理聚焦 乐购的国际增长战略

管理聚焦 快乐蜂现象——一家菲律宾跨国公司

15.3 进入模式

15.4 选择一种进入模式

15.5 新创企业还是并购

15.6 战略联盟

管理聚焦 思科与富士通

章末案例 通用电气的合资企业

第一篇综合案例

第一篇 国际商务运营

第16章 出口、进口和对等贸易

16.1 引言

16.2 出口的前景和困难

管理聚焦 FCX系统

16.3 提高出口业绩

管理聚焦 在政府的帮助下出口

管理聚焦 3M公司的出口战略

管理聚焦 红点颜料公司

16.4 进出口融资

16.5 出口支持

16.6 对等贸易

章末案例 MD International

第17章 全球生产、外包与物流

17.1 引言

17.2 战略、生产和物流

17.3 在哪里生产

管理聚焦 飞利浦在中国

17.4 国外工厂的战略地位

管理聚焦 惠普在新加坡

17.5 外包生产：零部件来源决策

17.6 管理全球供应链

章末案例 崛起的印度汽车行业

第18章 全球营销与研发

18.1 引言

18.2 市场和品牌全球化

18.3 市场细分

管理聚焦 对巴西黑人的营销

18.4 产品特性

18.5 分销策略

18.6 沟通策略

管理聚焦 联合利华——向印度穷人销售产品

管理聚焦 多芬全球“真美”运动

18.7 定价策略

18.8 设计营销组合

管理聚焦 李维·斯特劳斯的本土化

18.9 新产品研发

章末案例 微软在印度

第19章 全球人力资源管理

19.1 引言

19.2 国际人力资源管理的战略作用

19.3 人员配备政策

管理聚焦 壳牌国际石油公司对外派人员的管理

19.4 培训与管理发展

管理聚焦 孟山都公司的归国规划

19.5 业绩评估

19.6 报酬政策

管理聚焦 麦当劳的全球报酬支付政策

19.7 国际劳工关系

章末案例 阿斯利康公司

第20章 国际企业会计和财务

20.1 引言

20.2 各国在会计准则上的差异

管理聚焦 不同会计准则的后果

20.3 国际会计准则

20.4 控制系统的会计方面

20.5 财务管理：投资决策

管理聚焦 黑海能源有限公司

20.6 财务管理：融资决策

20.7 财务管理：全球货币管理

章末案例 巴西高尔

第 一篇综合案例
译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com