

《绿色市场营销研究》

图书基本信息

书名：《绿色市场营销研究》

13位ISBN编号：9787218039794

10位ISBN编号：7218039790

出版时间：2002年1月1日

出版社：广东人民出版社

作者：王明星

页数：266 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

第一章 经济增长、可持续发展与绿色市场营销

- 一、世纪之交中外经济发展的回顾
- 二、经济发展的代价和选择：从“增长优先”到“持续发展”
- 三、可持续发展难以执行的经济学分析
- 四、可持续发展的文化思考与人文视野
- 五、可持续发展的保障和途径：绿色市场营销

第二章 市场经济发展与绿色市场营销理论

- 一、市场经济中社会利益与企业利益的矛盾
- 二、

《绿色市场营销研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com