

# 《国外居民食物消费研究》

## 图书基本信息

书名：《国外居民食物消费研究》

13位ISBN编号：9787109150089

10位ISBN编号：7109150089

出版时间：2010-10

出版社：中国农业出版社

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国外居民食物消费研究》

## 内容概要

《国外居民食物消费研究》采用国别比较方法，选择美国、欧盟主要成员国、东南亚国家等为对象，实证分析若干典型国家的食物消费升级模式、特征及其粮食安全战略，分析和评价国别食物消费所对应的粮食安全政策，并与中国进行比较，以期获取国外食物消费升级模式的经验和启示，描绘我国未来一段时期食物的消费结构和模式情景。改革开放以来，中国农业产出稳步增长，生产结构逐步得以改善和优化。与此同时，国内居民食物消费的种类和结构也发生了很大变化。研究显示，这种演变趋势不仅没有减弱，而且还在不断深化。未来我国居民的食物消费态势将何去何从？若能洞察其升级规律，将不仅有利于政府制定相关政策，引导国内居民实现合理、健康的食物消费升级，而且有利于实现和巩固未来我国的粮食安全战略。这也是国内外很多决策者和研究者关注居民食物消费升级的原因。

# 《国外居民食物消费研究》

## 书籍目录

前言第一章 美国食物消费升级模式一、前言二、美国的食物消费升级模式三、中美食物消费升级模式比较四、美国粮食安全政策分析与评价五、启示和建议第二章 英国食物消费升级模式一、前言二、英国食物消费状况及升级模式三、中英两国食物消费升级模式比较四、英国食物安全管理与借鉴第三章 法国食物消费升级模式一、前言二、法国食物消费状况及升级模式三、中法两国食物消费升级模式比较四、法国食物消费升级对应的粮食安全问题五、法国经验对中国的借鉴和启示第四章 德国食物消费升级模式一、引言二、德国食物消费升级模式三、中德食物消费升级模式比较四、德国食物安全政策分析与评价五、启示与建议第五章 日本食物消费升级模式一、引言二、日本食物消费升级模式实证研究三、中日两国居民食物消费结构比较研究四、日本食物消费升级所对应粮食安全政策分析与评价五、政策建议第六章 韩国食物消费升级模式一、概述二、主要食物消费情况三、韩国与中国食物消费升级模式的比较分析四、韩国食物消费升级对应的粮食安全政策评价五、对中国的借鉴与启示第七章 马来西亚食物消费升级模式一、马来西亚经济与农业发展二、马来西亚居民食物消费结构变动三、马来西亚居民食物消费变动与GDP的关系四、中国食物消费弹性测定五、中国与马来西亚居民食物消费行为比较分析六、经验借鉴与对策建议第八章 泰国食物消费升级模式一、前言二、泰国食物消费状况和升级模式三、中泰食物消费升级模式比较四、泰国食物消费升级所对应的粮食安全问题五、泰国经验对中国的启示第九章 新加坡食物消费升级模式一、引言二、新加坡的食物消费升级模式三、中新食物消费升级模式比较四、新加坡粮食安全政策分析与评价五、启示和建议参考文献

## 章节摘录

(3) 中国食物消费增长的阶段性特征较为明显，与美国不同食物消费趋势持续变化存在一定差异。1980年前，中国除谷物外，其他食物消费量变化很小，蔬菜甚至出现过负增长；但1980年后，除谷物外，其他食物的人均消费量均出现了成倍增长。与中国阶段性增长呈对照，美国居民食物消费的变化更为持续，尽管变化幅度小于中国。这种变化的持续性不仅表现为肉类、鱼和油脂等人均消费量的持续增加，而且表现为蛋和食糖等人均消费量的持续下降。

(4) 中国食物消费增长表现为绝对数量的增加，与美国食物消费结构的调整存在很大差异。1980-2005年，除谷物和食糖外，中国其他食物的消费量均出现了成倍增长。相对而言，同期美国居民的食物消费量尽管有一定变化，但变化幅度远小于中国；另外，在部分食物消费量增加的同时，其他部分食物的消费量却呈下降趋势。

(5) 到目前，总量上谷物、鱼、蛋、蔬菜等食物的消费量中国已经超过美国，肉类、奶、油脂、食糖、水果和酒精饮料的人均消费量仍低于美国。如果说谷物是中国最为传统的食物，其依赖程度到目前仍很高，但蔬菜、鱼和蛋的消费增长却是在近20多年间发生的。

(6) 尽管目前中国消费食物内部结构调整趋势不太明显，但这种调整确实在发生。如前所述，1980年以来，中国谷物的人均消费量趋于下降，这与其他食物人均消费量的快速增长形成强烈的反差。这说明，在中国消费者中间，至少其他食物替代谷物消费的行为已经发生。 &hellip;&hellip;

# 《国外居民食物消费研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)