

《新商业模式创新设计：当资本插上

图书基本信息

书名：《新商业模式创新设计：当资本插上“互联网+”的翅膀》

13位ISBN编号：9787121270331

出版时间：2015-11-1

作者：郑翔洲

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新商业模式创新设计：当资本插上

内容概要

一般来讲，一个好的商业模式为企业带来高的利润，高的利润带来高的工资，高的工资吸引高水平人才，企业的竞争是人才的竞争，但问题的关键是如何创新正确的商业模式。本书以方法论的形式，向各位读者描述新商业模式与案例，也就是首先给出一种模式，然后再引出一系列的案例，以模式描述案例，以案例论证模式。本书的实战性较强，案例非常新颖，描述案例的手法也别具一格。本书适合中高层管理者、创业者、风险投资商及各界有志之士阅读。

《新商业模式创新设计：当资本插上

作者简介

郑翔洲，国内著名PE优势资本（西南）董事长，北京燕园金控基金管理股份有限公司总裁/主管合伙人，财富中国金融控股有限公司合伙人，原金蝶软件（国际）战略咨询总监。商业模式、投融资专家，国家发改委-中国人力资源开发研究会特聘青年专家，清华大学、北京大学客座教授，当当网畅销书《资本与商业模式顶层设计》作者。成功投融资的客户：塞飞亚食品2.2亿；海鸥水产2.2亿；香舌丽传媒1.2亿；三江源冬虫夏草1亿；华平股份定向增发1亿，八达园林并购6000万，云南龙生7000万。

书籍目录

第一章

- 资本与“互联网+”帮助企业高速增长 / 1
- 一、类金融模式设计——积德粮行的案例 / 1
- 二、云南龙生普洱茶公司的农业与“互联网+”商业模式 / 2
- 三、“定向增发基金”的商业模式 / 5
- 四、“喜临门”基金持股模式 / 8
- 五、泸州老窖的“期权模式”，绑定经销商的利益 / 9
- 六、《新资本模式课程》的全新商业模式：“买课程+送股权”模式 / 10
- 七、“借壳上市”模式，通过资产增发实现 / 12
- 八、如何通过“买壳”模式赚钱 / 14
- 九、“并购基金”的商业模式 / 17
- 十、互联网+ / 18
- 十一、新三板的高成长型企业案例分析 / 20

第二章

- 新商业模式的典型类型与定位 / 32
- 一、传统经营模式的误区 / 32
- 二、什么才是真正的商业模式 / 37
 - 【案例一】中国奥运代表队改革后的商业模式，夺得51块金牌的真相 / 38
 - 【案例二】蒙牛起家时的商业模式 / 39
 - 【案例三】古罗马繁荣昌盛的模式 / 39
 - 【案例四】一本高端杂志全新的商业模式 / 40
 - 【案例五】唱片行业的商业模式 / 41
- 三、商业模式成功的前提，选对人胜过做对事 / 42
 - 【案例一】刘邦封一人而安天下，用君子也要用小人 / 42
 - 【案例二】爱而知其短，恨而用其长 / 44
 - 【案例三】不要让沉默的人寂寞，不要让伯乐不快乐 / 45
 - 【案例四】用人所长，叫智慧；用人所短，叫大智慧 / 46
 - 【案例五】用人就是用天赋，没有天赋的专业是无效的专业 / 47
- 四、人才的资产负债理论 / 49

第三章

- 新商业模式的运用与创新 / 52
- 一、“消费者+股东”模式（适用于所有连锁企业、奢侈品行业） / 52
 - 【案例一】MINT 股东制富豪俱乐部 / 52
- 二、开创蓝海成功的唯一途径：分化模式（适合于所有能创品牌的行业） / 54
 - 【案例一】苹果掌上电脑、海尔两用洗衣机、娃哈哈咖啡可乐、微软智能钱包失败的案例 / 61
 - 【案例二】分化带来的巨大商机 / 62
- 三、模式创新=复制+改良 / 64
- 四、创新成功的几个案例 / 66
- 五、发现产业中的高利润区，要么聚焦高端，要么聚焦低端（适合于所有行业） / 69
 - 【案例一】航空业、百货业、汽车行业走中间路线失败的教训 / 70
 - 【案例二】中国台湾液晶电视品牌维伊奥聚焦高端，获得高利润 / 74
 - 【案例三】美国“全食食品”聚焦高端，成为美国最大的“有机食品连锁超市” / 76
 - 【案例四】乐活城聚焦高端有机蔬菜 / 77
 - 【案例五】美国“布法罗鸡翅酒吧”聚焦低端，计划要开1000家分店 / 78
 - 【案例六】纯本百货独创“0租金、0折扣率、7天一结账”模式 / 80
 - 【案例七】一分钟诊所聚焦低端，让看病相对标准化 / 81

【案例八】瑞文眼科的低成本商业模式 / 83

【案例九】倍智咨询的商业模式：人力资源的“沃尔玛” / 88

六、零售业如何创新商业模式的5个步骤（适用于所有零售业、经销商、连锁企业） / 90

【案例一】道法自然的聚焦战略 / 93

【案例二】麦当劳标准化的前提，聚焦战略 / 94

【案例三】两大手机行业竞争比较 / 95

【案例四】体育品牌竞争分析 / 96

【案例五】舍得的艺术，管理好自己的欲望 / 98

【案例六】汽车产业的竞争关系 / 98

【案例七】春兰空调的教训 / 103

【案例八】茶饮料竞争的误区 / 104

【案例九】聚焦玩具，玩具反斗城的超常规发展的商业模式 / 105

【案例十】李文锁城，聚焦锁类，广泛进货，获得成功 / 107

【案例十一】一家聚焦女子百货，创新的商业模式 / 108

【案例十二】“一伍一拾”聚焦10元钱的千万生意，年收入近亿元 / 111

【案例十三】“完美健身”完美转型成功的商业模式 / 114

【案例十四】聚焦三明治，赛百味在全球独领风骚 / 116

【案例十五】聚焦存货，广泛进货，上海炫动的模式被大量复制 / 117

【案例十六】戴尔电脑曾经犯下的错误 / 124

【案例十七】沃尔沃汽车曾经在瑞典的错误战略 / 125

【案例十八】取得市场主导权以后，应该何去何从 / 127

七、“加码”模式（“钩”和“饵”的模式）的创新（适合于所有行业） / 129

【案例一】亚布罕靠“加码”赚大钱，成为全世界最赚钱的咨询顾问 / 134

【案例二】美国忠实航空为什么利润率是西南航空的6倍 / 135

【案例三】卖长销书比卖畅销书更能增加作家收入 / 137

【案例四】未来真正有水平的咨询顾问，会按效果收费 / 137

【案例五】李阳疯狂英语的“钩”和“饵”模式 / 137

【案例六】如何设计募捐的“钩”和“饵”模式 / 138

【案例七】NBA设计的“钩”和“饵”模式 / 138

【案例八】益生康健设计的“钩”和“饵” / 138

【案例九】拉斯维加斯赌城的酒店设计的“钩”和“饵” / 139

【案例十】一位菜贩设计的“钩”和“饵”模式 / 139

【案例十一】健身公约设计的“钩”和“饵”，健身行业的新模式 / 140

【案例十二】星巴克设计的“钩”和“饵”模式 / 141

【案例十三】宝洁、高露洁、联合利华设计的“钩”和“饵”模式 / 141

【案例十四】通用电器设计的“钩”和“饵”模式 / 142

【案例十五】通用汽车设计的“钩”和“饵”模式 / 143

【案例十六】耐克设计的“钩”和“饵”模式 / 143

【案例十七】苹果公司设计的“钩”和“饵”模式 / 143

【案例十八】“加码”模式的其他方式 / 144

八、计算顾客的终身价值 / 147

九、加盟与直营的利与弊（适用于所有加盟商） / 151

【案例一】湖北鸭脖大王为何只做直营模式 / 151

【案例二】谭木匠为何只做加盟模式 / 155

十、商业模式创新思维的应用 / 159

【案例一】太平洋建设集团的BT模式：既是蓝海市场，更是商业模式的创新 / 159

【案例二】巧妙利用拍卖行的模式 / 162

【案例三】巧妙利用法律手段规避行政壁垒 / 162

【案例四】集团快速成长、发展壮大的商业模式：超市、楼市、股市三联动 / 164

【案例五】“汇源”创始人朱新礼“空手套白狼”起家史 / 165

【案例六】广东邦家全新的租赁加销售模式 / 167

十一、轻资产模式（适用于所有行业的创新） / 170

【案例一】美国的电话医生 / 170

【案例二】只有3个人的旅游公司 / 170

【案例三】爱尔眼科充沛的现金流 / 171

【案例四】轻资产咨询公司，荟才环球的员工没有办公桌 / 173

【案例五】一家轻资产的健康护理公司 / 177

【案例六】轻资产的大学——美国斯特雷教育公司和阿波罗教育集团 / 179

【案例七】轻资产模式卖海岛，22个人卖了2000个岛屿 / 181

第四章

新商业模式的发展 / 186

一、连环返租交易模式（商业模式创新思维的应用） / 186

二、日本的“女婿养子”模式（适用于强大的家族企业） / 187

三、为什么管理中最大的成本是信任 / 189

四、有声读物“一路听天下”的商业模式（独特的招聘模式） / 190

五、逆转顾客风险模式（适用于所有加盟连锁企业） / 193

六、直接邮寄的模式，中小企业的低成本商业模式 / 199

七、创建转介绍模式 / 207

八、产业发展的二元定律 / 218

九、机制创新 / 219

【案例一】晋商的核心竞争力是“财股与身股结合、身股为大”的机制 / 219

【案例二】一家食品公司有效的“手机电话管理”机制创新。 / 223

【案例三】师傅带徒弟的机制创新，彻底解决了“教会徒弟、饿死师傅”的问题 / 224

十、杰亚伯拉罕的100个经过测试的最著名的标题 / 226

附录 A / 246

A.1 财富中国商业模式内训 / 246

A.2 财富中国商业模式咨询 / 246

参考文献 / 250

《新商业模式创新设计：当资本插上

精彩短评

1、结合一些成功案例，分析了一些商业模式，值得一读。

《新商业模式创新设计：当资本插上

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com