

《21世纪艺术设计精品课程规划教材》

图书基本信息

书名：《21世纪艺术设计精品课程规划教材》

出版时间：2011-12

作者：陈兰

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《21世纪艺术设计精品课程规划教材》

内容概要

本套教材立足于新世纪中国艺术教育的改革，将艺术理论与技能培训融会贯通，从内容选材、教学方法、学习方法等方面突出了艺术院校教育的特点，并配有千余套国内外经典案例，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近当下设计教学实践的权威教材。

广告学是艺术设计、广告专业的专业基础课，也是视觉传达、新闻学、传播学，市场营销等专业的指定选修课。陈兰主编的《广告学》融合设计学、传播学、营销学、经济学和心理学等多个学科的观点，吸取了整合营销传播等现代广告学前沿理论的精髓，对广告理论进行了全面透彻的阐释，全面、系统地呈现了广告学的基本概念、前沿理论和设计方法，可满足各专业学生对广告学相关知识的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com