

《中国品牌白皮书》

图书基本信息

书名：《中国品牌白皮书》

13位ISBN编号：9787802156807

10位ISBN编号：7802156807

出版时间：2014-3

作者：丁俊杰,丁邦清

页数：481

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国品牌白皮书》

内容概要

《中国品牌白皮书》是国家广告研究院品牌研究分院主持编撰，编著团队汇集来自中国传媒大学、清华大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、中山大学、暨南大学和上海师范大学的10名专家教授。本书在全国范围完成超过60000人的消费者调研，对102个行业品类，超过1300个品牌进行了一次全面的梳理和立体的透视。并对102大行业中具有代表性的自主品牌进行了针对性的诊断与点评。

《中国品牌白皮书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com