

《竞争性情报》

图书基本信息

书名：《竞争性情报》

13位ISBN编号：9787801553324

10位ISBN编号：7801553322

出版时间：2002-2-1

出版社：中国物价出版社

作者：李宇军,龚江辉

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《竞争性情报》

书籍目录

- 导论：竞争情报帮助企业取得市场优势
- 第一章 竞争对手的调查、分析与预测
- 第二章 消费者（用户）的调查、分析与预测
- 第三章 客户信用情报的调查与分析
- 第四章 市场商情的调查、分析与预测
- 第五章 行业情报的调查、分析与预测
- 第六章 提交一份有吸引力的项目建议书
- 第七章 提交一份完美的报告
- 附录 情报调研的ESOMAR国际准则
- 参考书目
- 关于禧时利公司
- 关于价值链管理书系
- 后记

《竞争性情报》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com