

# 《2015年同等学力申硕《工商管理》

## 图书基本信息

书名：《2015年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试大纲及指南》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解》

13位ISBN编号：9787115852731

出版时间：2014-12-28

作者：圣才学习网

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

特别提醒：可免费试用，下载地址为

：<http://www.100eshu.com/DigitalLibrary/ajax.aspx?action=Download&id=53736>（请复制到浏览器地址栏打开）。

同等学力申硕“工商管理学科综合水平考试”是同等学力人员申请硕士学位的全国统一性考试，考试内容涵盖管理学原理、企业战略管理、市场营销和财务管理四部分内容。

为了帮助考生顺利通过同等学力人员申请硕士学位工商管理学科综合水平全国统一考试，我们根据2015年考试大纲、参考教材编写了同等学力申硕“工商管理学科综合水平考试”科目的辅导系列（均提供免费下载，免费升级）：

1. [3D电子书]同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》历年真题与模拟试题详解[免费下载]

2. [3D题库]同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》题库【历年真题+课后习题+章节题库+考前押题】[免费下载]

3. [3D电子书]同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试大纲及指南》（第3版）笔记和课后习题（含考研真题）详解[免费下载]

本书是同等学力人员申请硕士学位全国统一考试“工商管理学科综合水平”科目指定教材《工商管理学科综合水平考试大纲及指南》（第3版）的配套辅导书，具体包括以下三大部分：

第一部分为考试分析。对同等学力人员申请硕士学位全国统一考试进行分析，主要包括报名条件、报名时间、考试时间、考试科目以及试卷结构分析等。

第二部分为笔记和课后习题详解。本书每章均包括笔记和课后习题详解：

（1）复习笔记，对该章的重难点进行了整理，并参考了工商管理学科的相关资料。本书的内容几乎浓缩了该教材的所有知识精华。

（2）课后习题详解，根据2015年考试教材对《工商管理学科综合水平全国统一考试大纲及指南》所有的课（章）后习题进行了详细的分析和解答，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

第三部分为历年真题详解。精选2008～2014年考研真题，根据2015年考试教材进行了详细的分析和说明。最新考试真题和答案可免费升级获得。

圣才学习网 管理类 ([guanli.100xuexi.com](http://guanli.100xuexi.com)) 提供同等学力申硕等各种管理类考试辅导方案【保过班、网授班、3D电子书、3D题库等】。本书特别适用于参加同等学力申硕“工商管理学科综合水平考试”的考生，也适用于各大院校工商管理专业的师生参考。

## 作者简介

圣才学习网 ( [www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com) )

圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供高清视频课程、3D电子书、3D题库、圣才图书等学习产品的教育类网站，拥有近100种考试（含418个考试科目）、194种经典教材（含英语、经济、管理、证券、金融等共16大类），合计近万小时的高清视频课程，包括考研考博、英语类、证券类、管理类、心理类、工程类、医学类等34个类别的考试和经典教材。

圣才考研网 ( [www.100exam.com](http://www.100exam.com) )

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国412所高校12872个专业的考研辅导班（网授保录班、师兄师姐一对一辅导、网授班）、国内外经典教材名师讲堂、考研3D题库、考研3D电子书、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。

## 书籍目录

### 第一部分 考试分析

#### 一、报考指南

#### 二、试卷结构

### 第二部分 笔记和课后习题详解

#### 第一篇 管理学原理

##### 第一章 管理的历史发展

###### 1.1.1 复习笔记

###### 1.1.2 课后习题详解

##### 第二章 组织管理原理

###### 1.2.1 复习笔记

###### 1.2.2 课后习题详解

##### 第三章 企业和企业制度

###### 1.3.1 复习笔记

###### 1.3.2 课后习题详解

##### 第四章 决策

###### 1.4.1 复习笔记

###### 1.4.2 课后习题详解

##### 第五章 计划与控制

###### 1.5.1 复习笔记

###### 1.5.2 课后习题详解

##### 第六章 组织

###### 1.6.1 复习笔记

###### 1.6.2 课后习题详解

##### 第七章 人员配置

###### 1.7.1 复习笔记

###### 1.7.2 课后习题详解

##### 第八章 激励

###### 1.8.1 复习笔记

###### 1.8.2 课后习题详解

##### 第九章 领导

###### 1.9.1 复习笔记

###### 1.9.2 课后习题详解

##### 第十章 组织文化

###### 1.10.1 复习笔记

###### 1.10.2 课后习题详解

##### 第十一章 变革与发展过程管理

###### 1.11.1 复习笔记

###### 1.11.2 课后习题详解

#### 第二篇 企业战略管理

##### 第一章 战略管理理论

###### 2.1.1 复习笔记

###### 2.1.2 课后习题详解

##### 第二章 企业战略态势分析——外部环境分析

###### 2.2.1 复习笔记

###### 2.2.2 课后习题详解

##### 第三章 企业内部环境与资源均衡分析

###### 2.3.1 复习笔记

2.3.2 课后习题详解

第四章 企业业务层竞争战略

2.4.1 复习笔记

2.4.2 课后习题详解

第五章 企业公司层战略与管理

2.5.1 复习笔记

2.5.2 课后习题详解

第六章 全球市场竞争战略

2.6.1 复习笔记

2.6.2 课后习题详解

第七章 战略控制与组织结构

2.7.1 复习笔记

2.7.2 课后习题详解

第三篇 市场营销

第一章 市场营销导论

3.1.1 复习笔记

3.1.2 课后习题详解

第二章 企业战略计划过程与市场营销管理过程

3.2.1 复习笔记

3.2.2 课后习题详解

第三章 市场营销环境分析

3.3.1 复习笔记

3.3.2 课后习题详解

第四章 市场购买行为分析

3.4.1 复习笔记

3.4.2 课后习题详解

第五章 市场竞争战略

3.5.1 复习笔记

3.5.2 课后习题详解

第六章 产品策略

3.6.1 复习笔记

3.6.2 课后习题详解

第七章 定价策略

3.7.1 复习笔记

3.7.2 课后习题详解

第八章 分销策略

3.8.1 复习笔记

3.8.2 课后习题详解

第九章 促销策略

3.9.1 复习笔记

3.9.2 课后习题详解

第四篇 财务管理

第一章 财务管理的基本理论

4.1.1 复习笔记

4.1.2 课后习题详解

第二章 财务管理的价值观念

4.2.1 复习笔记

4.2.2 课后习题详解

第三章 财务分析

4.3.1 复习笔记

4.3.2 课后习题详解

第四章 企业筹资方式

4.4.1 复习笔记

4.4.2 课后习题详解

第五章 企业筹资决策

4.5.1 复习笔记

4.5.2 课后习题详解

第六章 企业投资决策

4.6.1 复习笔记

4.6.2 课后习题详解

第七章 股利分配决策

4.7.1 复习笔记

4.7.2 课后习题详解

第八章 企业并购财务管理

4.8.1 复习笔记

4.8.2 课后习题详解

第九章 国际财务管理

4.9.1 复习笔记

4.9.2 课后习题详解

第三部分 历年真题及详解

2014年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解（部分）

2013年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解

2012年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解

2011年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解

2010年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解

2009年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解

2008年同等学力申硕《工商管理学科综合水平考试》考试真题及详解

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)