

《汽车营销员》

图书基本信息

书名：《汽车营销员》

13位ISBN编号：9787111412236

10位ISBN编号：7111412230

出版时间：2013-4

出版社：机械工业出版社

作者：吴东盛

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车营销员》

内容概要

本书以汽车营销员（国家职业资格四级）工作实际需要为出发点，以最新的鉴定大纲为依据，结合近年来各省市鉴定机构的命题趋势进行编写。系统阐述了汽车营销员的专业形象：包括职业规范、职业礼仪；专业基础：包括汽车专业知识、营销知识；专业技能：包括汽车销售服务的流程及相关的业务技巧；应考指要：理论考试分析、技能考试分析等内容。本书可供汽车营销员（四级）考核鉴定人员备考使用，也可供各类职业院校汽车营销教学参考及汽车营销新进工作人员使用。

《汽车营销员》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com