

《企业内功》

图书基本信息

书名：《企业内功》

13位ISBN编号：9787562430995

10位ISBN编号：7562430993

出版时间：2004-7

出版社：重庆大学出版社

作者：白春华

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业内功》

内容概要

《企业内功》所阐述的观点和做法有很多是作者通过自己的实践和探索而首创的，也有许多是现行的理论与实际的总结，它们都是企业提高自身能力的有效途径。《企业内功》没有什么长篇大论，也没有过于深奥的分析，更没有喋喋不休的述说一个又一个的案例。现代生活的节奏太快了，人们往往没有更多的时间来细细咀嚼；作者也充分地相信所有读者的悟性，所以《企业内功》力图成为一本最实在的提高企业管理、练就企业内功的手册式的通俗读物。它不会耗去你太多的时间，但它会给予你启发，会打开你心灵的窗户，让你有一种顿悟，获得灵感，使你勇敢地踏上管理岗位，或者使你更加充满自信地去面对你所领导和管理的这一切，最终使你成为杰出的管理者和领导者。

《企业内功》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com