

《中文Dreamweaver MX网页设计》

图书基本信息

书名：《中文Dreamweaver MX网页设计》

13位ISBN编号：9787810942904

10位ISBN编号：7810942905

出版时间：2003-12-1

出版社：电子科技大学出版社

作者：张大鹏,张威,陈海波

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中文Dreamweaver MX网页设计》

内容概要

中文Dreamweaver MX网页设计，ISBN：9787810942904，作者：张大鹏，张威，陈海波编著

书籍目录

第1篇 专题网页制作篇

设计1 笑傲江湖

设计2 美丽的海底世界

设计3 京城影讯

设计4 教师同盟

设计5 轻舞飞扬

设计6 新闻与传播学院主页

.....

第2篇 布局与排版篇

.....

第3篇 动态网页篇

.....

第4篇 站点管理和网站推广篇

.....

第5篇 高效率建站篇

.....

第6篇 DREAMWEAVER MX与第三方 软件互动应用篇

.....

第7篇 网站数据库应用篇

.....

第8篇 综合实例篇

.....

1、企业建立网站如果不是为了应景跟风追时髦，而是真正想用网站做事情甚至是想通过网站实施企业的互联网战略，那么，网站的建设就绝不是一朝一夕、一蹴而就的事情。它需要我们不断地尝试和反复的探索，不断与我们企业的现状、未来之间寻求交融点，从而使之成为有血有肉、有独特魅力的、符合企业特色的网络生存链。网页制作并不难，难的是设计，难的是与企业的融合，难的是往来与访问者之间留下的形象、传达的效果。我们如果能够从此出发，抓住并利用这一点，相信我们的网站会在企业的一定时期具有特殊的意义。同样，建立网站并不难，难得是我们怎么去维护，怎样去不断跟着企业的发展变化，顺应需求，顺应市场。“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。这是高山的本质，其实我们的网站也应该有同等的功效，我们要在自己建设的网站中有变与不变的规划。目的不能变（统筹规划网站主题，明确建站意义，也就像公司追求的目标不能变，大家的所有努力才能都聚集于一个焦点。）特色不能变（经常变换特色对网站是灾难性的，等于不断重新建设新的网站，多少努力都不会被积累而付之东流，而且人财物上浪费很大。）网站要有自己的特色，不仅是指公司的Logo设计、总体结构、栏目设置、功能风格上，而且更主要的是要让访问者从网站中感觉到公司的气息，比如飞利浦，无论是看它的中文网站、英文网站、日语网站、德语网站等，都是用一种方式去表现科技的简单。用同一种方式展现飞利浦人员的工作方式、态度，让访问者去接受、认同科技的简单。功能不能变（在特定的时期内，网站所具备的功能一旦完全建立，尽可能地不去对其进行改动。）那么，网站什么在变呢？信息资源在变，内容容量要丰富。资源的多少决定网站价值的大小，以前依赖广告、创意博取眼球拥有量，点击率，知名度等已经失宠，取而代之的是再访率（回头率），信息量的多少和信息资源的价值直接决定了网站的生存价值。网站建设者和策划者更应该关心这些。无论是网站初建还是长期发展，自始至终都要我们用心去创意，用心去经营，时刻保持着它的活力。结合实际，自己现在是否处于雏形阶段，需要加大努力去完善，希望在众多设计师的共同努力下，集思群议，同心协力，共建我们的网络世界，让它硕果累累。等待春暖花开时....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com