

# 《玩转微时代》

## 图书基本信息

书名：《玩转微时代》

13位ISBN编号：9787313128282

出版时间：2015-4-1

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《玩转微时代》

## 内容概要

微时代，你准备好了吗？近年来，最火爆的互联网产品毫无疑问就是微博和微信。本书通过全方位地对微博以及微信进行解读，让企业和个人能够透彻地了解玩转微博和微信关键技巧和法门。本书从微博和微信各自不同的特点着手，分别对个人、企业、政府如何使用微平台进行了详尽的介绍和实例分析。本书堪称微博、微信营销的实用版“教科书”，绝对能另读者耳目一新。

# 《玩转微时代》

## 作者简介

王弘张：微博名@王者归来，英国邓迪大学硕士毕业，《玩转微博》作者，多网站专栏作家。著名体育评论员，社会化媒体学者和运营者。

## 书籍目录

### 目录

- 1认识微博&微信
  - 1.1微博和微信的概念
  - 1.2微博与微信特点
  - 1.3微信与微博不同点
  - 1.4微博与微信的不同魅力
- 2如何玩转个人微博
  - 2.1写好微博的秘诀
  - 2.2如何快速增加粉丝
  - 2.3发微博的最佳时间和频率
  - 2.4个人微博的作用
  - 2.5个人微博的经典案例
  - 2.6个人微博如何卖货
  - 2.7个人微博如何“吸金”
- 3企业微博营销如何做
  - 3.1微博营销的概念
  - 3.2企业微博营销必做的10件事
  - 3.3微博营销案例
- 4微博“吸粉大法”和留住粉丝
  - 4.1微博如何推广
  - 4.2微博如何争取粉丝
  - 4.3如何提高微博粉丝转化率
  - 4.4如何与微博粉丝互动
- 5企业微博上如何卖货
- 6微博上处理危机公关
  - 6.1微博学会倾听
  - 6.2如何对待负面评论
- 7微博创意营销活动怎么玩
  - 7.1如何组织微博创意营销
  - 7.2微博创意营销经典案例
- 8微博营销注意事项
  - 8.1微博营销十大误区
  - 8.2企业高管需注意分寸
  - 8.3虚假消息切勿发布
- 9认识微信营销
  - 9.1微信营销的概念
  - 9.2微信营销准备十件事
  - 9.3认识微信订阅号与微信服务号区别
  - 9.4微信公众号如何注册
  - 9.5微信认证如何开通
  - 9.6微信广告主如何开通
  - 9.7必须知道的微信营销概念
- 10企业微信营销“吸粉大法”和留住粉丝
  - 10.1如何快速获得微信粉丝
  - 10.2如何与微信粉丝互动
- 11如何玩转微信公众账号
  - 11.1认识微信公众账号

- 11.2玩转微信订阅号
- 11.3玩转微信服务号
- 12如何玩转企业微信营销
  - 12.1微信营销推广必须明白哪些事
  - 12.2如何玩转微信营销活动
  - 12.3如何写好微信文案
- 13微信营销案例分享
  - 13.1微信营销案例分享
  - 13.2“逻辑思维”微信营销全新探索
- 14个人自媒体如何在微信赚钱
  - 14.1个人如何在微信公众号赚钱
  - 14.2微信自媒体如何赚钱
  - 14.3微信创业还有哪些机会
- 15玩转微商
  - 15.1如何玩转微商和快速加粉
  - 15.2微商如何寻找货源
  - 15.3微商技巧之“六脉神剑”
  - 15.4微商大势分析
- 16企业如何玩转微博和微信
- 17附录:微信公众号官方数据披露:什么样的文章更受欢迎

# 《玩转微时代》

## 精彩短评

- 1、基本上没什么用，建议直接看微信官方的说明更好。
- 2、空洞无内容。

# 《玩转微时代》

## 精彩书评

1、首先，我是冲着书的主题来的，作为微博控和微信粉，对其中的各种操作十分感兴趣，想更深入地了解，果然没有失望。第二，区别于一般书，书既没有大量冗杂的理论叙述，也不仅仅是简单的实例堆砌。其中的原理介绍简洁专业且易懂，所收入的也都是最新的实战例证，紧跟社会步伐。读来受益匪浅。第三，不得不说，书的编校质量高，现在这个大环境下难得有书读下来没发现错乱字等。总之，我很满意。

2、首先，我是冲着书的主题来的，作为微博控和微信粉，对其中的各种操作十分感兴趣，想更深入地了解，果然没有失望。第二，区别于一般书，书既没有大量冗杂的理论叙述，也不仅仅是简单的实例堆砌。其中的原理介绍简洁专业且易懂，所收入的也都是最新的实战例证，紧跟社会步伐。读来受益匪浅。第三，不得不说，书的编校质量高，现在这个大环境下难得有书读下来没发现错乱字等。总之，我很满意。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)