

《声誉至死》

图书基本信息

书名：《声誉至死》

13位ISBN编号：9787300211259

出版时间：2015-5-1

作者：[美]乔纳森·梅西(Jonathan Macey)

页数：220

译者：汤光华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《声誉至死》

内容概要

一百年以来，律师事务所、投资银行、会计事务所、信用评级机构和各类企业在寻找打入美国资本市场的正规途径，注入大量投资以打响名声。过去，他们为了妥善处理与顾客的关系，维持良好的信誉不得不承担交易上的损失。如今，资本市场知名企业的经营模式早已不在视顾客为上帝，不再去赢取顾客的信任，而视其为一次性合作的“乙方”，没有责任感，也不强求忠诚。市场规则已被颠覆，取代了过去美国金融界长久的声誉模式。

本书介绍了美国金融界从过去声誉模式到现在自由资本主义模式的转变，提出三个原因导致了这种变化：（1）客户保护机制主要依赖于规则、监管而非信誉；（2）规则日益复杂，客户选择合作对象的首要标准是技术专长而非声誉；（3）随着华尔街“个人崇拜”的兴起，金融市场上高价出售基于个别“传奇人物”的声而非企业声誉。本书围绕金融界内外的金融危机与尚未落实的金融规制展开了激烈的辩论。

《声誉至死》

作者简介

乔纳森·梅西

耶鲁大学公司法、公司金融及证券法的萨姆·哈里斯教授，同时也是耶鲁大学管理学院的教授，并在耶鲁大学担任多项职务。他还是两家公众公司的独立董事，美国金融管理局经济咨询理事会成员，以及两党政策中心资本市场专门工作组成员。梅西教授出版过很多著作，包括《公司治理：言起言灭》（Corporate Governance: Promise Kept, Promises Broken）及《梅西论公司法》（Macey On Corporation Law）。

汤光华，经济学博士，现任中山大学管理学院副教授，主要研究领域为公司财务、金融投资及经济学，出版过四本个人著作、三本合作译著及二十余篇学术论文。

书籍目录

- 第1章 建立声誉昂贵，毁掉声誉容易 / 001
 - Facebook 的IPO 欺诈 / 013
- 第2章 声誉理论在高盛的所作所为中轰然崩塌 / 019
- 第3章 银行家信托的盛与衰 / 039
 - 吉布森贺卡对阵银行家信托 / 052
 - 宝洁对阵银行家信托 / 056
- 第4章 个人声誉与公司脱钩 / 061
 - 缺陷一：骗子从未昌盛 / 068
 - 缺陷二：你会与船一同沉没 / 068
 - 缺陷三：公司声誉与个人声誉相同 / 073
- 第5章 德崇死了，但德崇人却好好活着 / 077
 - 垃圾债券之王迈克尔·米尔肯 / 079
 - 受客户爱戴，却让对手又恨又怕的米尔肯 / 082
 - 德崇人在哪儿上岸 / 083
 - 也许米尔肯是无辜的 / 085
 - 谁也不能在储蓄 - 贷款业的崩溃中幸免 / 087
 - 纽约政客的政治垫脚石 / 089
 - 德崇死了，德崇人却活着 / 090
- 第6章 会计师事务所很难独善其身 / 093
 - 受聘的声誉：声誉行业 / 095
 - 审计师与审计企业的悖论 / 097
 - 安然与安达信 / 100
 - 从普通合伙制到有限责任合伙制 / 102
 - 所有的安然伙伴都去了哪儿 / 107
 - 审计与咨询同时进行 / 108
- 第7章 既是辩护者，又是声誉中介的律师事务所 / 113
 - 风险会计 / 117
 - 坚定的代理人与道义上的中介者 / 118
 - 律师挺立，会计师倒下 / 119
 - 法律声誉模型 / 123
- 第8章 引发金融崩溃的信用评级机构 / 127
 - 对评级者的评级 / 130
 - NRSRO 与质量降级 / 132
 - 理解结构性证券发行 / 134
 - 降级的评级 / 136
 - 传统与简化优于声誉 / 141
- 第9章 声誉价值荡然无存的证券交易所 / 147
 - 信用评级机构 / 154
 - 会计师事务所与公众公司审计 / 154
 - 作为声誉中介的证券交易所 / 155
- 第10章 监管与声誉的脱轨 / 165
 - 畸形的监管环境 / 168
- 第11章 甘为棋子的美国证监会 / 179
 - 美国证监会的症结 / 181
 - 美国证监会：病急乱投医 / 184
 - 美国证监会拥有独特的优先权 / 187
 - 美国证监会对阵最高法院及司法部 / 190

第12章 重构金融世界的信任 / 199
马克思·韦伯与统计判别 / 205
社会资本 / 209
自助与作为信任来源的新机构 / 211
监管：新世俗宗教 / 213
译者后记 / 219

《声誉至死》

精彩短评

1、内容和视角都非常吸引人，同样的中国监管对于整个市场的影响变的更为诡异.....是否将监管变的有效会促进市场更不得而知

《声誉至死》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com