

《带着我去化妆品柜台（2016全面升级）》

图书基本信息

书名：《带着我去化妆品柜台（2016全面升级）》

13位ISBN编号：978751045459X

出版时间：2015-12-30

作者：[美]宝拉·培冈,[美]布莱恩·拜伦,[美]德西蕾·斯托达尔

页数：1040

译者：薛瑶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《带着我去化妆品柜台（2016全面升级）》

内容概要

美容界公认值得依赖的化妆品导购指南，全球52个国家畅销300万册

100个国际品牌、超过10000种产品成分揭秘

四季护肤、彩妆甄选、海外代购 必备！

2016全面升级版是宝拉畅销书《带着我去化妆品柜台》的全新版本，内容更为全面，品牌产品极大丰富；翻译也根据各品牌中文官网同步了品牌和产品在中国的信息更新。

你需要一本全新升级版的理由：

在售产品更新

产品译名、配方、价格更新

（*请注意*某些产品在升级版中的评价与老版可能不一样）

精选产品榜单更新

测评严格引用专业资料

尚未在中国销售的畅销化妆品未删节，可作为海外代购指导

《带着我去化妆品柜台（2016全面升肌）》

作者简介

宝拉培冈，以“化妆品警察”而闻名，并长期致力于维护消费者权益以及调研彩妆和护肤品。宝拉年轻的时候也深受青春痘和湿疹的困扰，而在使用过各种护肤品以及接受了治疗都无效之后，宝拉便开始自己进行科学研究。不久之后，她通过研读公开发表的研究报告，了解了皮肤如何发挥生理功能，以及哪些成分真正对护肤有效，并解决了自己的皮肤问题。随后她决定帮助其他人找到最适合他们的化妆品，而为了实现这个目标，她陆续写了19本关于化妆品的书籍，并成为最畅销的美容作家之一。她的作品《带着我去化妆品柜台》不仅曝光了化妆品领域的一些秘密，而且也帮助了全世界的女性更好地护理皮肤。她的著作《美丽圣经》成为了纽约州立大学的教科书，也是全球美容编辑人手一本的工具书。

宝拉培冈一直担任皮肤科医生、整形外科医生、大化妆品公司和业界达人的客座顾问，各大美妆大赏的专家团专家，也是化妆品及护发产品领域的知名消费指导专家。在全美的各大报刊和电视中都有宝拉的专栏和专题节目，她经常受邀参加《奥普拉秀》、《今日秀》、《日线NBC》、《20/20》、《观点》、及CNN电视台和其他电视台的节目，影响遍及全世界。

布莱恩拜伦和宝拉已经共事12年，他之前就职于多个化妆品品牌的零售店，从事化妆师、培训师和经理等多种职业。他与宝拉第一次合作的项目就是撰写《带着我去化妆品柜台》的第5版。从那时起，他对于《带着我去化妆品柜台》后续每一版以及《美丽圣经》都有着不可替代的作用。他曾是宝拉的简报的联合作者和编辑，而目前负责运营Beautypedia和宝拉珍选的网站并为它们撰写文章。他同时还继续与宝拉和宝拉珍选的研究团队合作，评估化妆品领域的最新研究成果。布莱恩出生于密歇根州，现居住在西雅图。他养了三只波美拉尼亚狗，其中一只经常陪他去办公室。

德西蕾斯托达尔是CosmeticsCop网站护肤品和彩妆相关文章的撰稿人，受到了宝拉的指导和培训。她的写作既是出于对化妆品研究的热情，也是出于帮助人们找到最合适化妆品的想法。作为宝拉珍选研究团队的一员，德西蕾负责评估化妆品成分、调查护肤品的效果以及撰写产品评论。她还经常和宝拉一起到世界各地推广宝拉珍选这个品牌，并向消费者传授护肤经验。德西蕾在华盛顿州齐拉市出生并长大，现居于西雅图。她喜欢和丈夫一起去旅行和做家务。

书籍目录

- 第1章开启美丽之旅
- 第2章皮肤之敌
- 第3章浅谈肤质
- 第4章护肤品简介
- 第5章干性肤质解决方案
- 第6章抗衰老方案
- 第7章油性皮肤解决方案
- 第8章祛痘方案
- 第9章去黑头方案
- 第10章美白方案
- 第11章最佳日常护理方案
- 第12章产品评鉴说明
- 第13章常见问题解答
- 第14章品牌产品评鉴

A

Alba Botanica

Almay

Alpha Hydrox

Arbonne（护肤）

Aveda艾凡达

Aveeno（护肤）

Avon雅芳

Avon Mark

B

Bare Escentuals自然香调

BeutiControl必丽康

Benefit贝玲妃

Biotherm碧欧泉（护肤）

Bobbi Brown芭比波朗

Boots博姿

Boscia博倩叶（护肤）

Butt's Bees小蜜蜂（护肤）

C

Caudalie Paris欧缇丽（护肤）

Cerave（护肤）

Cetaphil丝塔芙（护肤）

Chanel香奈儿

Clarins娇韵诗

Clarisonic科莱丽（护肤）

Clean&Clear可伶可俐（护肤）

Clinique倩碧

Cover Girl封面女郎（彩妆）

D

DDF（Doctor'S Dermatologic Formula）臻水（护肤）

DermaE德玛依（护肤）

Dermalogica德美乐嘉（护肤）

DHC蝶翠诗

《带着我去化妆品柜台（2016全面升肌）》

Dior迪奥

Dove多芬（护肤）

Dr.Denese New York丹尼斯博士

Dr.Hauschka德国世家

E

Eau Thermale Avene雅漾（护肤）

Elizabeth Arden伊丽莎白雅顿

Estee Lauder雅诗兰黛

Eucerin优色林（护肤）

G

Garnier Nutritioniste卡尼尔（护肤）

Giorgio Armani乔治阿玛尼（彩妆）

Guerlain娇兰

J

Jane Iredale珍爱芮德（彩妆）

Jason Natural（护肤）

K

Kate Somerville凯诗薇（护肤）

Kiehl's科颜氏

Kiss My Face（护肤）

Korres Natural珂诺诗

L

L'Occitane欧舒丹

L'Oreal Paris巴黎欧莱雅

La Mer海蓝之谜

La Prairie蓓丽

La Roche-Posay理肤泉（护肤）

Lanceme兰蔻

Laura Geller（彩妆）

Laura Mercier罗拉玛斯亚

M

M.A.C.魅可

Make Up For Ever玫珂菲

Mary Kay玫琳凯

Maybelline New York美宝莲纽约

M.D.Formulations妙力芙（护肤）

Meaningful Beauty Cindy Crawford（护肤）

Merle Norman（护肤）

Murad慕拉

N

N.Y.C（New York Color）纽约色彩（彩妆）

NARS娜诗（彩妆）

Neutrogena露得清

Nivea妮维雅（护肤）

Nu Skin如新（护肤）

NYX Cosmetics（彩妆）

O

Obagi欧邦琪（护肤）

Olay玉兰油（护肤）

《带着我去化妆品柜台（2016全面升肌）》

Origins悦木之源

P

Paula's Choice宝拉珍选

Perricone MD Cosmeceuticals裴礼康医生（护肤）

Peter Thomas Roth彼得罗夫

Philosophy自然哲理（护肤）

Physicians Formula

ProActiv Solution高伦雅芙（护肤）

R

Revlon露华浓（彩妆）

Rimmel芮谜（彩妆）

RoC洛克（护肤）

S

Sephora丝芙兰

Serious Skin Care

Shiseido资生堂

SK—（护肤）

SkinCeuticals杜克（护肤）

SkinMedica（护肤）

Smashbox出色潮流（彩妆）

Sonia Kashuk（彩妆）

St.Ives圣艾芙（护肤）

Stila诗狄娜（彩妆）

Strivectin斯佳唯婷

T

Tame Cosmetics

The Body Shop美体小铺

Too Faced

U

Urban Decay

V

Vichy薇姿（护肤）

W

Wet ' n ' wild维特娃（彩妆）

Y

Yes To（护肤）

Yves Saint Laurent伊夫圣罗兰

第15章宝拉精选：最佳产品

第16章在线化妆品成分词典

第17章附录

《带着我去化妆品柜台（2016全面升肌）

精彩短评

- 1、不太适合亚洲人看，里面提到的都是一些大品牌，感觉很多为自己产品做广告的地方。
- 2、中间大部分是化妆品评鉴，只有开头有些知识分享，结尾有化妆品推荐。2016.1
- 3、第一次看到久仰大名的宝拉的书，真的爱不释手，从此成为成分控。
- 4、非常好 希望胖友们都能有一本
- 5、相当于一本很厚的化妆护肤类小词典，主要包括大部分欧美类产品。和很多护肤品博主相比，宝拉从产品成分来评判优良性，这点还是让人信服。而很多博主只是单纯说这个好不好，没有说服力。但我也不能完全认可宝拉的护肤观点，她主推用水杨酸来护肤，我不知道这是否适合亚洲人的肤质，而且她的个人品牌主打2%的水杨酸产品，看评论也有人反映用后爆痘。我觉得成分是一个关注点，最主要还是使用感吧。
- 6、改版以后少了很多主要成分的介绍，把知识性内容的部分删减了太多，一本书都是在介绍每一个品牌。感觉没有几个产品被作者好评，只有她自己家的产品全优，在推销自家的产品用意太明显，给人感觉很不好！
- 7、信息量比以前更大了，但是它为自己产品做广告的成分也越重了。

1、多年前，我遇到了一本神奇的书，它颠覆了我对化妆品的认识，也颠覆了我的梳妆台，它就是“化妆品警察”宝拉·培冈的《带着我去化妆品柜台》。我应该是中国最早的受益者之一。与所有年轻女孩一样，我对化妆品世界充满了好奇，对每一款广告中的“神奇”产品都跃跃欲试。也许是因为自身的皮肤没有什么大问题，很多次冲动购买之后都是对神奇效果的急切期盼，直至最后在“不过尔尔”的隐隐失望中将瓶中宝贝束之高阁。这本点评百余个国际品牌、超过万种产品的书直击我这名以理性主义和成分控自我标榜的小女子的内心（在当时，质优价廉也是重要诉求）。下决心清掉刺激性产品，火速用完鸡肋产品后，我刷新了自己的梳妆台和化妆包（幸运的是也有保留产品）。后来我根据这本书挑选的护肤品和化妆品，每一瓶都是我的真爱，因为我能够切实感觉到它们点点滴滴渗透的效果。我依然喜欢化妆品华丽精致的包装，但是我不愿意为了它们美丽的外衣再充当“小白鼠”；我愿意让每一款放在我化妆台上的内外如一的产品将它的质感复制到我的身上，渐渐成为一个美丽的“空瓶”。我曾向许多亲友推荐了这本书，因缘巧合，现在我再次遇到这本书。多年来得益于宝拉的帮助，我认为自己也应该有更多追求美丽的女性拥有荐这本书。化妆品公司向我们销售着一个又一个的美丽梦想；拨开迷雾，绕开陷阱，理性地为属于自己的皮肤甄选合适的产品，方为梦想成真之道

《带着我去化妆品柜台（2016全面升肌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com