

《中国居民可持续消费研究》

图书基本信息

书名：《中国居民可持续消费研究》

13位ISBN编号：9787216066624

10位ISBN编号：7216066626

出版时间：2011-3

作者：高志英

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国居民可持续消费研究》

内容概要

改革开放以来，我国经济快速增长，人民生活显著改善。然而，在经济快速增长的同时，伴随着的是环境污染、资源耗竭和生态破坏。从消费领域看，物质主义、奢侈消费、浪费和非理性消费在消费系统中凸显了出来。当消费不断拉动经济增长，经济增长又进一步提升消费水平的过程中，如果忽视消费系统对环境的影响，则势必出现环境污染和生态破坏的加剧。党的十六届五中全会明确提出了“建设资源节约型、环境友好型社会”，并首次把建设资源节约型和环境友好型社会确定为国民经济与社会发展中长期规划的一项战略任务。建设环境友好型社会要求全社会都采取有利于环境保护的生产方式、生活方式、消费方式，建立人与环境良性互动的关系。特别在发展低碳经济已经成为全球潮流的今天，着眼于居民低能耗、低污染、低排放消费的可持续消费研究，具有十分重要的意义。早在1995年，中国理论界就开始关注可持续消费问题，在随后的时间里，取得了大量研究成果。本书正是在前人研究的基础上对中国居民可持续消费展开讨论。中国作为一个发展中国家，生活水平还远远落后于发达国家，有必要进行可持续消费吗？本书运用价值量以及实物量分析法，系统全面地研究了中国居民消费造成的生态环境压力，从而给出了肯定的答案。实际上，保护生态环境是可持续消费的内在规定性，而保护生态环境要求我们每个微观个体努力减少资源与能源的消耗，从而减轻生态环境的压力。然而，当我们每个微观个体都在努力这么做的时候，经济增长不会受到影响吗？因此，本书针对理论界在这些方面研究的不足，分别从微观和宏观两个视角对可持续消费的影响因素和实现条件进行了理论和实证分析，为消费行为向可持续方向转变奠定了理论基础。

《中国居民可持续消费研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com