

《公关经理MBA强化教程》

图书基本信息

书名：《公关经理MBA强化教程》

13位ISBN编号：9787501752218

10位ISBN编号：7501752214

出版时间：2002-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：刘强,彭洪峰

页数：740

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关经理MBA强化教程》

内容概要

《中国经理人专项MBA研修丛书》是一套为中国企业经理人量身定做的高级强化教程，是国内专项MBA教材中一部系统完备的力作。《丛书》吸纳了诸多MBA教育专家和管理界实务人士的意见，在对MBA的培养方案、课程体系、教学内容和教学方法进行系统研究和综合创新的基础上，根据专项MBA最新理论和国内外工商管理高级人才的实践经验综合编写而成。其突出特点有三：一是课程体系专项化。二是教学对象特定化。三是教材内容实用化。

书籍目录

绪论

第一篇 公共关系总论

第二篇 公共关系主体与公共关系客体

第三篇 公共关系战略与公共关系计划

第四篇 公共关系调研与公共关系策划

第五篇 公共关系传播与企业形象战略

第六篇 公共关系协调与公共关系沟通

第七篇 现代企业公共关系专题活动

第八篇 危机公共关系与突发事件公共关系

第九篇 现代企业公共关系评估

第十篇 国际公共关系

附录一：中国公共关系职业道德准则

附录二：公共关系人员国家职业标准

附录三：国际公共关系行为准则

附录四：英国公共关系协会（IPR）职业行为准则

附录五：“环境与发展”传播准则

国际公共关系协会（IPRA）内罗毕准则

《公关经理MBA强化教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com