

《吐槽2014》

图书基本信息

书名：《吐槽2014》

13位ISBN编号：9787540773979

出版时间：2015-1

作者：《新周刊》杂志社

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

疯狂的房价和日新月异的租房价让生活在北京的外地人不断刷新着有关居所的新名词：从地下室生存到胶囊公寓，从蜗居到井下穴居，北京客的生存智慧和忍耐力让人叹为观止。（《雾霾中的北京哲学》）

伪基百科对于“叫兽”行为有过描述：“叫兽”是只出没于大学之内的生物，而且对于可爱的女大学生特别感兴趣，据说有时会在四下无人时以推倒可爱的女大学生为乐，但在众人面前则会表现出伪学术伪持平的伪面目。（《白天是教授，晚上是叫兽》）

每代人都有自己的玩法。（《自拍、微约、广场舞——代际断裂的社会病理分析》）

2014《新周刊》，记录着2014年中国社会的脉动和中国与世界的互动.....

文摘

阴谋论患者——谁在下一盘很大很大的棋？

你太天真了！——他们这样评论相信新闻报道的你。

事情绝不是表面这么简单！——他们胸有成竹。

有人在下一盘很大的棋！——他们好像更知道些什么。

他们若不是深喉不是幕后黑手，通常就是典型的阴谋论患者。他们拥有一种透过现象看本质的思维方式（压根就不相信现象），一种对万事万物保持警觉的防御型世界观（并非真的理性）。他们来自各行各业，他们可能就是你的同学、同事、朋友或你自己。

灾难、政治、经济、娱乐八卦都是阴谋论策源地，阴谋论很流行。

不“公开公平公正”一定是阴谋论滋生的土壤。对未知情境充满不安全感心理弱势、“判断相关”的思维惯性、一些被事后证明的丑闻和炒作、社会利益集团的多元化和隐蔽性，也令阴谋论层出不穷，更加有市场。

但现在，阴谋论患者的数量，已经远远大于阴谋论的数量了。

在中国，阴谋论也渐渐发展成为新的娱乐方式，具有晒智商、求安慰、找乐子的功能。——为什么他赢了？因为冠军早就内定了！为何我输了？因为水很深！元芳，你怎么看？大人，此事必有蹊跷！明星绯闻？肯定是炒作！你不觉得她漂亮吗？肯定整过容！谁在下一盘很大的棋？

“只要真相的复杂性超出了一些人的理解能力，阴谋论就永远有市场。”（清华大学心理学系主任、国际积极心理学会中国理事彭凯平语）

阴谋论是一种社会病，患者不为解释别人，只为说服自己。

自拍、微约、广场舞——代际断裂的社会病理分析

自拍、微约和广场舞，是当下中国最大众化的社交行为。

自拍呈现的，是修饰过的自我和未加修饰的自我期许。在数以亿计的年轻手机用户之间，自拍很社交很流行。

微约呈现的，是赤裸的性欲和隐晦的两性交往障碍。在中青年已婚和未婚群体之间，微约社交流行。

广场舞呈现的，是自娱自乐的健康需求和噪声扰民的人居冲突。在数以亿计的中老年之间，广场舞很社交很流行。

自拍者的家里，自爱与自恋是一人分饰的两角，自信与自卑都是其隐形室友；排解孤独是必要的事，但不接纳真实自我，可能面临自恋型人格障碍和晒自拍造成的微信“朋友圈暴力”。

微约者的心里，肉体的愉悦与感情的空虚如影随形，多吃多占的心理和印证魅力的需求并存；追求性爱是人之常情，但有性无爱的“用户体验”分离了亲密感和信任感，令两性关系更加异化和恶化。

舞者的广场上，有共同时代经历的人再次生命飞扬，惯性的集体意识和新鲜的舞曲水乳交融；老有所乐是社会之福，但对他人权利和感受的漠视，引发社区冲突，势必祸及自身。

各代际的中国人，都在尽情享受自己的社交，以各自的方式刷存在感，各有各的社交逻辑和病理，彼此谁看谁都有不顺眼的地方。但无论你属于哪个代际，精神层面的慰藉，一定来自真实和谦卑，来自温情和敬意。

编辑推荐

《吐槽2014》

《新周刊》，中国社会变迁最敏锐的观察者与记录者。

《新周刊》，读者眼中畅快淋漓的“观点供应商”。

《新周刊》，媒体同行和创意工作者眼中的“话题发源地”。

《新周刊》，商家及投资人眼中不可忽略的“智囊”和“思想库”。

阅读着《新周刊》成长的新锐青年，如今已成为推动社会前进的中坚力量。

媒体推荐

雾霾中的北京哲学：还能看见“大裤衩”吗？不能。那就是重度霾了

娱乐圈丑男批判：昨天是暖男，今天是渣男

如何成为一个妖孽：当男人吐槽女人，他们在吐槽什么

一支妖股的炼成史：“闪购”造就的100亿美元

游学社交圈：比EMBA更靠谱的人脉学

作者简介

《新周刊》由广东出版集团、三九企业集团联合主办。每期128页全彩印刷，每月1日、15日出版，属于时事生活类杂志。创刊于1996年8月18日，历经十余年发展，已成为中国社会变迁敏锐的观察者与记录者。《新周刊》始终保持对社会潮流动态的高度敏感，彰扬无情解构的犀利风格，并开创多种全新传媒报道模式，“中国最新锐的时事生活周刊”之定位深入人心，是中国期刊市场上最具代表性和舆论影响力的杂志之一。同时，《新周刊》享有传媒界“话题发源地”的美誉。

精彩短评

- 1、看了后负能量激增啊，吐槽不客气也刻奇。
- 2、不同的观点挖掘不一样的世界，升层次体验文字快捷
- 3、【纸】内容是一年杂志的精华，纸张太次了！
- 4、文章收集了一些摄影家、导演、主持人，学者对当下热门和关注的问题对于自身的看法和影响。还有时下北京的环境、古迹，中国男人女人，阴谋论，刻奇现象，创业等话题也做了收集和讨论。
- 5、这种文字很矫情
- 6、跟想象的不一样一点也不有趣。。。ps纸张比厕纸好烂。
- 7、纸张真的太差劲，而且杂志的文字成书之后，怎么都觉得分量够不上
- 8、杂志读物
- 9、不太明白为什么这本书得分那么低，在我看来这是一本很值得一读的书，几乎每篇文章都可一看
- 10、想法很多，根基不稳。
有高考议论文素材库的气息。
- 另外，书中把辛弃疾的词误称为李清照的作品。
这样的低级错误再版时还是改改吧。
- 11、腐女宅女的我看看杂文多接地气
- 12、阴谋论 科奇 俩section写的真是棒 秒杀了隔壁的三联 memo2014
- 13、比贴吧论坛随意点开的吐槽贴好不了多少而且还比不过人家有趣。
- 14、刻奇 跟 阴谋论 比较深刻
- 15、多种视角与观点解读人情冷暖
- 16、最后一个选题不错，张佳玮邓紫棋黄渤
- 17、没有以前新周刊一年总结排行好看啊。。。
- 18、有些吐出的槽落点十分准确
- 19、2015-09-11 在读，2015-09-15读过
- 20、每个选题找 99 个 Lv.1 的每人贡献一篇文章，不如找一个 Lv.99 的随手写一篇啊。
- 21、补2014年新周刊之一，能一下子吸引眼球的文章很少，问题总是点到而止不深入探讨，已经是新周刊的老毛病之一了，不过做睡前读物也是好的，人人都是刻奇啊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com