

《老鼠愛大米》

图书基本信息

书名：《老鼠愛大米》

13位ISBN编号：9789889830342

10位ISBN编号：9889830345

出版时间：2005-6

出版社：同德書報

作者：楊臣剛

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《老鼠愛大米》

內容概要

楊臣剛說《老鼠愛大米》小說中大概有40%的內容是他的個人經歷，但故事裡的男主角卻是個年輕的畫家，自小他的母親呢稱他“老鼠”。出身寒微的“老鼠”白天賣畫維生，晚上愛上網玩ICQ，“邂逅”了苦悶的富家女孩“小米”，兩個年輕的網中人，網內網外，熱戀苦戀；離合聚散，浪走天涯；發展出一段青澀浪漫、流露真情，教人倍感淒傷的現代戀愛故事。

《老鼠愛大米》，是一闕屬於勇敢追尋真愛的年青戀人的深情告白。

作者介紹：

楊臣剛，1979年在中國武漢出生。

1996年開始研習吉他，並隨吉他研習會在武漢地區各大高校及演藝廳等地演出，五年演出的場次過千。

1998年到2000年師從武漢音樂學院教授，學習專業作曲。

1999年到2000年為武漢“歡樂總動員”、“幸運千萬家”做專業背景樂隊。

2001年在海外旅遊公司遊輪上擔任鋼琴師、吉他手。

2002年獲全國原創音樂“美少年才藝”一等獎、中國百事新星總決賽原創作曲銀獎。

2004年至2005年間，“老鼠愛大米”這首旋律優美、歌詞朗朗上口的網絡歌曲火速流行——「我愛你，愛著你，就像老鼠愛大米，不管有多少風雨，我都會依然陪著你……」。

· 全球最大中文Search

engine“百度”評選楊臣剛唱作的“老鼠愛大米”為2004年度MP3全年冠軍歌曲，以全年搜索總量1,920萬人次壓倒第二位香香重唱的“江南”、第三位周杰倫的“七里香”(1,534萬人次)、第四位刀郎的“衝動的懲?”(1,248萬人次)，以及第十位刀郎的“2002年的第一場雪”(494萬人次)；成為當前的“網絡創作歌王”。

· 躋身“百度”“2004年中國十大網絡關鍵詞”。

· 雅虎中國“一搜”網站“熱門金曲排行榜”和“中國搜索”網站的“流行歌曲排行榜”的MP3搜索總量累計指數均突破了1,000萬人次。

· 全球搜索總量累計已突破了一億人次，最高日搜索量接近600萬人次。

《老鼠愛大米》

作者簡介

作為原創作者的楊臣剛紅極一時，成為萬眾焦點——

- 以五百萬身價加盟飛樂唱片公司；

- 參演同名網絡音樂電影；

- 參加中央電視台“同一首歌”元旦特備節目晚會、“藝術人生”訪談節目，以及湖南衛視春節晚會演出；

- 最近接受香港報刊及無線電視專訪。

2005年初，“老鼠愛大米”歌曲及相關產品版權糾紛此起彼落之際，楊臣剛乘勢在中國大陸出版同名的半自傳式長篇愛情小說，瞬即突破15萬冊的銷量，並持續大熱。

2005年香港英皇娛樂集團取得廣東版歌曲版權，由當紅組合Twins作全新演繹。

2005年5月香港知出版有限公司在廣州與楊臣剛簽約，取得這部炙手可熱的愛情小說之全球中文繁體版獨家版權，並於6月出版繁體版，發行全球。

短短不足一年，楊臣剛從一個無名的網絡歌手，到歌、影、視、出版紅人，速度之高、範圍之廣，除了體現出互聯網在年青一代的強大影響力量，更印證了年輕的藝術創作者也能締造成功傳奇的例子。

《老鼠愛大米》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com