

# 《传播学纲要（第二版）》

## 图书基本信息

书名：《传播学纲要（第二版）》

13位ISBN编号：9787300183867

出版时间：2014-1-1

作者：陈力丹,陈俊妮

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播学纲要（第二版）》

## 内容概要

《传播学纲要》（第二版）历经八年的磨砺。基础是2005年的《传播学是什么》，随后改写为本书第一版的教材样式，鉴于变化急遽的传播科技形势，第二版进行了重新写作。

《传播学纲要》（第二版在结构上较为全面地阐述了“传播学”各主要领域的内容，而不仅是“大众传播学”。前两章介绍了传播学的基本概念和学科的形成、学派，之后的各章分别阐述了自我传播、人际传播、组织传播、大众传播、文艺传播、跨文化传播、传播的控制、传媒批判，力求公平地展示传播学不同学派对同一个问题的看法。

在总体结构不大动的前提下，新版对原来的各章做了改写，增加了较多的与目前网络传播新现象相关的内容；同时，加强对基础传播形态的阐释，新增“自我传播”一章；在具体阐述中，新版对原来的某些叙述做了校正；新版增加配图，并对原有图片做了较大调整，目前全书配图近两百张。

本书适合新闻传播学专业一二年级的本科生使用。

# 《传播学纲要（第二版）》

## 作者简介

陈力丹，中国人民大学新闻学院责任教授，博士生导师，博士后流动站站长，《国际新闻界》月刊主编，新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长。国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员，享受国务院特殊津贴。著有《精神交往论》、《舆论学》、《马克思主义新闻观教程》、《世界新闻传播史》等。

陈俊妮，中国人民大学新闻学院传播学博士，曾在美国伊利诺大学新闻学院做联合培养博士生。著有《新闻道德控制的功利与理想美国新闻公评人制度》。发表论文若干篇。目前任教于中央民族大学。

## 书籍目录

- 第一章 传播学的基本概念
  - 第一节 “传播”的概念与传播模式
  - 第二节 符号、意义、语言
  - 第三节 信息与媒介
- 第二章 传播学的形成与学派
  - 第一节 传播学的形成
  - 第二节 传播学经验功能学派
  - 第三节 传播学技术控制论学派
  - 第四节 结构主义符号权力学派
  - 第五节 传播学在中国
- 第三章 自我传播
  - 第一节 认识自我传播
  - 第二节 记忆自我传播的前提
  - 第三节 自我传播的渠道与方式
  - 第四节 有效的自我传播
- 第四章 人际传播
  - 第一节 关于人际传播的几种“理论”
  - 第二节 社会关系与人际传播
  - 第三节 人际传播的技巧和要件
- 第五章 组织传播
  - 第一节 群体传播
  - 第二节 组织传播的研究
  - 第三节 组织内传播
  - 第四节 组织外传播
  - 第五节 组织传播中的人
- 第六章 大众传播
  - 第一节 大众传播的性质与功能
  - 第二节 大众传播的生产过程
  - 第三节 大众传播的受众研究
  - 第四节 大众传播的效果研究
  - 第五节 大众传播面临传播技术业的挑战
- 第七章 文艺传播
  - 第一节 认识文艺传播
  - 第二节 文学传播的叙事和“母题”
  - 第三节 文艺审美的接受
- 第八章 跨文化传播
  - 第一节 认识跨文化传播
  - 第二节 文化模式与跨文化传播
  - 第三节 跨文化传播的方式
  - 第四节 跨文化传播的障碍和冲突类型
- 第九章 传播的控制
  - 第一节 把关人理论：从大众传播到互联网
  - 第二节 传播的五种自然控制情形
  - 第三节 传播的社会控制方式
- 第十章 批判角度看传播
  - 第一节 大众传媒批判
  - 第二节 当代信息社会批判

第三节 培养媒介素养

# 《传播学纲要（第二版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)