

# 《中国：消费者革命》

## 图书基本信息

书名：《中国：消费者革命》

13位ISBN编号：9789620415678

10位ISBN编号：9620415671

出版时间：1999

出版社：香港三联书店

作者：李骢华

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国：消费者革命》

## 作者简介

经济战略家，服务于德勤咨询公司，目前在加拿大多伦多市。出生于北京，在荷兰获得商业学位，在中国及德国获得工程学位，其专业经验涉及亚洲，欧洲和北美。

# 《中国：消费者革命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)