

# 《实验经济学》

## 图书基本信息

书名：《实验经济学》

13位ISBN编号：9787300174825

出版时间：2013-10-1

作者：道格拉斯·D·戴维斯,查理斯·A·霍尔特

页数：544

译者：连洪泉,左聪颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《实验经济学》

## 内容概要

《实验经济学》由道格拉斯·D·戴维斯、查理斯·A·霍尔特所著，本书提供了实验经济学主要领域的一个全面充分的论述。虽然我们只是提供了一部分新材料，但是重点在于对现有的结果进行组织和评价。这本书既可以作为教学参考工具，也可以作为那些想要探究这一个相对新的研究领域的专业经济学家的一本实验方法的入门读物。而且，《实验经济学》涵盖了详细的实验方法和程序的话题，同时也有许多指导性的附录。本书可作为研究生课程的一个主要支撑工具，它可以与期刊杂志、工作论文和细致性的综述形成互补。高年级本科生课程的组织，可以采用本书前四章内容、后面几章的选择性阅读，以及技术性稍弱的已发表的论文。

# 《实验经济学》

## 作者简介

道格拉斯·D·戴维斯，美国弗吉尼亚联邦大学商学院经济系教授。

查理斯·A·霍尔特，美国弗吉尼亚大学经济学教授。

两位教授均长期从事经济学教学工作，主要研究领域为行为经济学、实验经济学等经济学前沿。

## 书籍目录

### 第1章引言和概述

- 1.1引言
- 1.2实验经济学简史
- 1.3市场实验的一个简单设计
- 1.4实验方法：优势和局限
- 1.5实验的类型
- 1.6一些程序和设计的考虑
- 1.7实验交易制度
- 1.8结论和概述

### 附录A1

- A1.1口头双向拍卖导语  
(教学演示)
- A1.2进行口头双向拍卖的建议

### 参考文献

### 第2章决策和博弈

- 2.1引言
- 2.2彩票和预期价值
- 2.3序贯搜寻实验
- 2.4预期效用最大化和风险规避
- 2.5博弈理论：标准型博弈
- 2.6扩展型和后向归纳理性
- 2.7决策理论、博弈论和价格理论

### 附录A2

- A2.1保留工资的推导
- A2.2一个序贯搜寻实验的导语
- A2.3构建冯·诺依曼—摩根斯坦效用函数
- A2.4序贯均衡
- A2.5蜈蚣博弈的导语(供课堂使用)

### 参考文献

### 第3章双向拍卖市场

- 3.1引言
- 3.2双向拍卖程序和表现
- 3.3计算机和双向拍卖
- 3.4双向拍卖结果：设计效应
- 3.5双向拍卖结果：结构性边界
- 3.6多重的、相互关联的双向拍卖市场
- 3.7双向拍卖资产市场
- 3.8结论

### 参考文献

### 第4章明码标价市场

- 4.1引言
- 4.2明码标价程序和市场绩效
- 4.3明码标价结果：设计效应
- 4.4产生超竞争性价格的因素
- 4.5市场势力
- 4.6垄断势力的管制和限制
- 4.7结论

## 附录A4

### A4.1明码标价拍卖导语

### A4.2计算机实行明码标价的导语

### A4.3混合策略均衡的计算

## 参考文献

## 第5章讨价还价与拍卖

### 5.1引言

### 5.2无单边支付的自由讨价还价

### 5.3外部性的讨价还价：科斯定理

### 5.4制式讨价还价：最后通牒博弈实验

### 5.5制式讨价还价：轮流要价实验

### 5.6固定供给拍卖

### 5.7私人价值的一级价格拍卖

### 5.8共同价值拍卖和“赢者诅咒”

### 5.9新拍卖制度的设计

### 5.10结论

## 附录A5

### A5.1均衡报价战略

### A5.2一个非对称讨价还价博弈的说明

### A5.3价值和信息不对称的最后通牒博弈中的最优

### 报价的推导

## 参考文献

## 第6章公共产品、外部性和投票

### 6.1引言

### 6.2自愿捐赠机制

### 6.3自愿捐赠机制：结果

### 6.4可能减轻搭便车的要素

### 6.5激励相容机制

### 6.6外部性

### 6.7投票

### 6.8结论

## 附录A6

### A6.1有私人信息的公共产品问题

### A6.2导语：自愿捐赠机制

### A6.3格罗夫斯—莱迪亚德机制的激励相容

## 参考文献

## 第7章非对称信息

### 7.1引言

### 7.2质量的不确定性和“柠檬市场”结果

### 7.3声誉效应

### 7.4信号传递

### 7.5资产市场中的信息不对称

### 7.6状态不确定性和内部人信息

### 7.7艾奥瓦州总统股票市场

### 7.8结论

## 附录A7

### A7.1导语：信息不对称的市场实验

## 参考文献

## 第8章在风险情境中的个体决策

- 8.1引言
- 8.2概率三角形的表达形式
- 8.3彩票选择实验
- 8.4金钱激励和财富效应的控制措施
- 8.5诱导偏好：问题和应用
- 8.6偏好反转
- 8.7引致风险偏好
- 8.8信息过程：贝叶斯法则和偏差
- 8.9结论
- 附录A8
  - A8.1彩票实验的导语
  - A8.2评分规则概率诱导的导语
  - A8.3效用诱导
- 参考文献
- 第9章经济行为和实验方法：概述和扩展
  - 9.1引言
  - 9.2迄今为止主要的实验结果
  - 9.3理论、实验和自然经济环境三者之间的关系
  - 9.4实验设计
  - 9.5经济学实验数据的统计分析
  - 9.6统计检验：单一实验局设计
  - 9.7统计检验：关于两个或多个实验局的设计
  - 9.8结论：通向一个更多实验的科学
- 参考文献
- 术语表
- 翻译说明

## 精彩短评

- 1、当作实验经济学的手册吧！
- 2、这本就更有引领性质了，必读

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)