

《管理三十六计:管理手册》

图书基本信息

书名：《管理三十六计:管理手册》

13位ISBN编号：9787541813757

10位ISBN编号：7541813753

出版时间：2000-01-01

出版社：陕西旅游出版社

作者：黄胜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理三十六计:管理手册》

内容概要

当今下海经商成为一种时代潮流，商业竞争也尤为激烈。每天都有人开业，每天都有人破产。为什么同样的时代，同样的天地，有人成功，有人却失败？如今要想在商战中取得胜利仅凭实力是不够的，还应该自己有一套独特的经商之道。那些想经商者或已经商者，常常遇到一些问题的困扰：怎样入行与开店？如何抓住商机？怎样掌握顾客心理来促销？如何用人所长为己服务？怎样运用广告树立形象？怎样在竞争中创立自己的品牌？本书正是

《管理三十六计:管理手册》

书籍目录

第一计

瞒天过海/1、哈瑞尔清洁剂暗放烟幕/2、饿了请吃爆米花，渴了请饮可乐/3、一荣俱荣，一辱俱辱/4、麦当劳把就餐与娱乐结合起来/5、真假熊猫吸引游客/..... 第二计

围魏救赵/1、柯达公司舍此逐彼/2、“汉堡”大学培训制/3、来自成功企业的启示/4、经营之神创天地/5、围魏救赵出奇迹/..... 第三计

借刀杀人/1、上海衬衫五厂巧借潮流/2、借智开发的村办企业/

《管理三十六计:管理手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com