

《怎样种菜赚钱多》

图书基本信息

书名：《怎样种菜赚钱多》

13位ISBN编号：9787534549687

10位ISBN编号：753454968X

出版时间：2006-5

出版社：江苏科学技术出版社

作者：丁超 编

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《怎样种菜赚钱多》

内容概要

《怎样种菜赚钱多》主要内容简介：党中央提出建设社会主义新农村，是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村，关键是培养新农民。农村要小康，科技做大梁；农民要致富，知识来开路。多年来，江苏省出版行业服务“三农”，出版了许多农民欢迎的好书，江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年，省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织，江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》（以下简称《丛书》），旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地，惠及农民朋友”。

书籍目录

- 一、蔬菜的市场营销 (一) 蔬菜商品信息的收集 (二) 蔬菜市场预测和经营决策 (三) 如何确定买方市场的需求 (四) 怎样搞好蔬菜的长途销售 (五) 如何开拓蔬菜市场
- 二、蔬菜的茬口安排 (一) 蔬菜茬口安排应遵循的原则 (二) 蔬菜茬口安排应符合当前实际 (三) 打好蔬菜产销的时间差 (四) 蔬菜茬口巧安排实例
- 三、蔬菜的品种选择 (一) 怎样选择蔬菜品种 (二) 注重发挥地方比较优势 (三) 重视野菜的开发 (四) 不能使用过期的陈种子
- 四、蔬菜的标准化生产 (一) 蔬菜市场将全面实行“准入制” (二) 全面推行标准化生产 (三) 蔬菜的绿色食品栽培技术
- 五、蔬菜的贮藏保鲜 (一) 贮藏保鲜可以提高种菜效益 (二) 蔬菜贮运保鲜的技术要领 (三) 主要蔬菜简易贮藏保鲜技术
- 六、蔬菜的产业化经营 (一) 发挥蔬菜协会的作用 (二) 实施品牌战略 (三) 搞好蔬菜的出口创汇
- 七、注重蔬菜新技术的应用 (一) 蔬菜高效栽培类型 (二) 注意应用新技术
- 八、蔬菜的施肥技术 (一) 全面推行测土配方施肥 (二) 无公害蔬菜配方施肥技术 (三) 几种主要蔬菜的配方施肥技术 (四) 蔬菜追肥方法的利与弊
- 九、蔬菜采用的植保方针 (一) 农业栽培技术防治 (二) 大力发展生物防治技术 (三) 保护地蔬菜病虫害综合防治技术 (四) 农药的使用方法 (五) 物理机械方法治虫
- 十、蔬菜高效栽培技术要领 (一) 大白菜反季节栽培技术 (二) 青花菜夏播栽培 (三) 大棚番茄早熟栽培技术 (四) 大棚辣椒秋延后栽培技术 (五) 袖珍茄子春早熟栽培技术 (六) 日光温室无公害西葫芦生产技术 (七) 春种冬瓜栽培技术 (八) 优质南瓜栽培技术 (九) 日光温室黄瓜栽培技术 (十) 秋种丝瓜技术 (十一) 豇豆高产栽培技术 (十二) 特早熟毛豆栽培技术 (十三) 食荚豌豆栽培技术 (十四) 大蒜覆膜高效栽培技术 (十五) 小葱、分葱、细香葱的栽培 (十六) 韭菜大棚高产栽培技术 (十七) 莴笋夏季反季节栽培 (十八) 大棚芹菜栽培技术 (十九) 茼蒿一年三播技术要点 (二十) 夏秋香菜栽培技术 (二十一) 春萝卜栽培技术 (二十二) 早春胡萝卜栽培技术 (二十三) 马铃薯早熟栽培技术 (二十四) 大棚香椿高效栽培技术 (二十五) 菜用玉米早熟丰产技术 (二十六) 芽苗菜的智能化栽培技术

章节摘录

以市场为导向，这是种菜能赚钱的前提。如果你种的蔬菜产量再高，质量再好，但不能被市场接受，那也卖不了钱，形不成效益。市场决定着蔬菜的生产和经营，把握市场脉搏，是搞好蔬菜生产、提高蔬菜生产效益的重要手段。怎样才能把握市场脉搏？必须做好以下几个方面工作。（一）蔬菜商品信息的收集蔬菜商品信息是指能反映和影响蔬菜商品经济活动规律，对生产经营、市场营销有用的一组信息的总称。菜农在蔬菜商品生产和经营中，主要应收集以下一些信息。1.蔬菜的需求和消费信息主要是研究市场需求的蔬菜品种、需求量、需求渠道、需求价格等的规律、特点，还有城乡人民收入水平的变化，消费者购买力的增减，潜在购买力和集团购买力；城乡各类家庭对各类蔬菜的消费嗜好，实际需求量，需求变化，消费倾向，消费的地区差异、季节差异；销售方式和时间等。2.蔬菜供给和货源信息直接反映出的蔬菜供应状况的信息，如货源的分布、生产的变化和供应能力，蔬菜的产量、质量、品种等级、商标、包装、生产周期等。归纳起来，就是市场的供应品种、供应时间、供应量、供应渠道、供应潜力和供应价格等信息。

《怎样种菜赚钱多》

编辑推荐

《怎样种菜赚钱多》：“十一五”国家重点图书出版工程

《怎样种菜赚钱多》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com