

《大学英语创意阅读-第一册-学生用书》

图书基本信息

书名：《大学英语创意阅读-第一册-学生用书》

13位ISBN编号：9787544614900

10位ISBN编号：7544614905

出版时间：2009-8

作者：马丁 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学英语创意阅读-第一册-学生用书》

内容概要

《大学英语创意阅读(1)(学生用书)》每一单元选编的文章主题均是通过市场调研而得出的学生最感兴趣的话题；同时，鉴于现在很多高校学生人文知识相对贫乏，在编写上特别注重世界不同文化的对比，以唤起学生的本土文化意识、全球意识和跨文化交流意识。

精彩短评

1、大一第一学期。啧啧我还真很认真按时查生词那样勤奋完成。

《大学英语创意阅读-第一册-学生用书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com