

《阿宅,你已經死了!》

图书基本信息

书名：《阿宅,你已經死了!》

13位ISBN编号：9789571350653

10位ISBN编号：9571350656

出版时间：2009-08

出版社：時報文化出版企業股份

作者：岡田斗司夫 岡田斗司夫 (Okada, Toshio)

页数：176

译者：談璞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《阿宅,你已經死了!》

內容概要

「只愛在秋葉原混?缺乏社會性?沒事就愛萌來萌去?」

征服世界之後,「宅王之王」嚴正聲明:

別再阿宅阿宅的叫了,

你真的了解什麼是宅嗎?

你覺得所謂「阿宅」是.....

將大部分時間及所得用於某些特定興趣上?

埋頭於高文化水平、學術研究等領域?

一把年紀了還沈迷於動漫畫研究?

個性陰暗、外表不修邊幅、不善交際?

繭居在家不出門,只靠網路與外界連結?

聚集在秋葉原,看到女僕裝就會興奮大叫「好萌啊」?

當宅文化變成只是大眾消費力的展現,

如果只是「對萌沒興趣。」就會被人說:「不配當個阿宅。」

那麼「阿宅們一起生活的這片『阿宅大陸』已經沉沒啦!」

「宅文化」如何從共通走向排他?

成為「阿宅」的途徑如何從鑽研學問變成大量消費?

繼二〇〇八年宅界夢幻奇書《征服世界是可能的嗎?》之後,

宅王之王岡田斗司夫再度引爆衝擊性討論的年度力作,

剖析產值千億日元的御宅世界!

「阿宅,你已經死了!」

各界嘩然!眾人傻眼!岡田斗司夫精闢妙論再升級,

本書讓你掌握「宅經濟」、理解「宅文化」!透視產值達千億日元的御宅世界!

繼08年宅界夢幻奇書《征服世界是可能的嗎》之後,

又一CP值高到破表的年度力作!

當電玩動漫等「宅經濟」在不景氣中一枝獨秀之際,「宅王之王」岡田斗司夫卻發表了「オタクはずでに死んでいる(御宅族已死)」的論點,不僅讓大家好奇,也在日本掀起贊成及反對雙方的大辯論。

這個聳動的標題最早是岡田斗司夫在新宿「Loft Plus One」的座談會上提出,在日本立即引起相當大的迴響,2008年4月更以此主題出版了專書,引爆話題。之前一直將所謂「御宅族」定義為在新的圖像時代更能夠生存的進化人類的岡田斗司夫,在本書中提出,當日本的動漫畫文化如果只有存在消費的能力時,那麼「御宅族就可以說是已經死光了!」。

本書以綜藝節目「電視冠軍」之「秋葉原選手權」為開場白,為讀者深入探討何謂「阿宅」、何謂「萌」、日本ACG文化中阿宅的變遷、「萌」的起源、SF(科幻作品)是否已崩壞死亡.....等主題。當然「宅王之王」岡田下筆以各種知名動漫畫為實例,筆調犀利爆笑,論理清楚的同時,充滿閱讀樂趣。

如果你不能理解瑤瑤和「殺很大」的走紅原因及電玩廣告的背後邏輯,或是完全搞不懂「阿宅」或「萌」到底是什麼東西,「Cosplay」又是在幹嘛,或想不透為何會有「秋葉原無差別殺人」,這本書拯救你免於落伍!若你就是個「宅」,那更不能錯過本書,不然連自己怎麼死,以及可以怎麼轉生都不知道。

如果你想搞懂「殺很大」,或是自己也想「殺很大」,絕不能錯過此書!!

《阿宅,你已經死了!》

作者簡介

《阿宅,你已經死了!》

精彩短评

- 1、冈田这个现在会上电视节目大谈自己减肥成功进入六本木小姐最喜欢接待的客人前十名之内的人也不配被称为OTAKU了.....
- 2、你真的了解什麼是宅嗎？【话说其实我觉得成为一个御宅没什么不好的，看你的宅文化是哪方面的，就能拥有相当丰富的知识量...这是好的一面；另外，如果可以脱宅，那就更好的，这是真话】还有，我觉得总是标榜自己是宅的人，应该结合《OTAKU的录像带》和这本书来看看（不要老是乱优越了
- 3、我想冈田斗司夫通过这本书让我自省了什么是御宅，该以什么态度面对自己的爱好。
- 4、“主流价值观也曾发生从家世主义变成学历主义，从家族主义变成个人主义等惊人的改变。”社会的价值观是会改变的，要坚持自己所坚持的东西，珍惜它们。
- 5、论为什么我对自称宅的人嗤之以鼻
- 6、冈田的御宅文化基本等于昭和时代精神吧。精神已死，只剩个人的狂热主义者。关于宅男和宅女的区别论断挺有意思的，之后或许可以好好来深入一下。Point：四个御宅世代的分类；贵族主义vs精英主义；御宅文化诞生的土壤要求，成人化的儿童文化&成人太小孩。
- 7、三代御宅定义，贵族VS菁英主义，从宅文化到狂热分子的墮落——这三个主论点的阐释都非常生动到位，后半部更是与尼尔波兹曼的童年观点不谋而合。冈田强烈批判了自我感觉至上主义的后现代御宅，尾声的展开既精彩又令人心碎。
- 8、作为一个民族的御宅已经死了，让我们向着世界主义的御宅的未来前进吧！
- 9、虽说主题是讲宅文化，但感觉发生问题的部分及解释可以同样适用于其它群体上，
- 10、对御宅族一知半解可以读读，但是有点偏激，OTAKU文化也是一种文化
- 11、挺有意思的，阿宅~ dead demo . . . 不过所谓的“普通人”分明被俯视了嘛 嗨
- 12、我不知道该如何开头来讲这么一本书，如果你说它是一个文化现象的描述，这似乎和其内容又有一点区别，倘若你说它是一本轻阅读的产物，这又和它所在描述的主旨有点出入。总而言之，这就是一本讲“宅”的书。

至于作者，我想对于动画爱好者来说——冈田斗司夫，这个名字已经是不陌生的。他作为著名（确实确实的著名，一点也不假）动画制作公司“Gainax”的创始人之一和社长（日式企业为株式会社，和有限公司差不多），带领这家动画公司做了动画《王立宇宙军》，电玩游戏《美少女梦工厂》等等。而在1995播出的出自此公司的世纪之作《EVA》则更是开启了动画的一个新时代，即使是到了今日，其影响力仍然强有力。早年的时候写过几本《御宅学入门》，尔后在东京大学开课教授《御宅文化论》等流行文化。而更重要的是，他自封为“宅王之王（Otaking，Otaku指的是专业的动画御宅，king则是王者）”。

二零零六年的时候，冈田斗司夫先生发表了“御宅已死（Otaku is dead）”的言论，引起了一片哗然，而我们今天所要聊的书即是对此进行深入探讨的专书——《阿宅，你已经死了》。

首先，御宅族是什么呢？

冈田斗司夫有这样的论述：“在这个被称为“映像资讯全数爆发”的21世纪中，为了适应这个映像资讯的世界而产生的新类型人种。大家的爱好都是人云亦云，不过是怕被众人排挤而选择的兴趣而已；但我们不是！我们是因为自己喜欢，所以才选择了它！而且就算因此遭受歧视，也一样会选择它！我认为就要有这么强烈的意识和自负，才配称之为御宅。”我不知道这与大家心中的对于“御宅族”的理解是否有出入，若是有出入的话，也许中文维基百科上的定义：“御宅原指热衷及博精于动画、漫画及电脑游戏（ACG）的人，而现在一般泛指热衷于次文化，并对该文化有极深入了解的人。”

我无法否认冈田斗司夫对于“御宅”的定义带有一定的主观美化，但是我们还是应该重新思考一下到底怎么样的人是“御宅”。对于不同的人群来说，“御宅”这个词带有不同的感情色彩，例如有些人并不介意别人称其为御宅反而以御宅的身份而自豪，但是亦有一定的人群对御宅这个称呼有一定

《阿宅,你已經死了!》

的排斥和反感。所以，碰到一个非常附和你心中御宅定义的人的时候也请不要随便就称呼他为“御宅”，以免引起不愉快。这样的境地，最终导致的就是御宅族群内部的不统一以及和御宅外部的不统一，混沌。

这就是御宅身份的一个不确定状态。

那么，御宅又是为什么死了？

我觉得这是一句带有一定错误信息的句子：第一，作者所说的消亡的“御宅”，指的是那些具有作者定义中的御宅精神的御宅族人，差不多也就是上个世纪奠定下御宅世界的那样的那些人；第二，当代世界中的御宅族人浩浩荡荡，单以日本国内计算即有上千亿美元的市场；第三，御宅文化有一蔓延的趋势，泛滥的御宅在某种程度上来说也是原生御宅消亡的原因之一。

对于我们今天的话题来说，后两点不是重点。那么，这个死去的“御宅”又是什么呢？

我们可以知道从冈田斗司夫的话中来说，“御宅”要有一种对自己爱好十分狂妄的情感。他们不仅仅是消费者，还是一个创作者。而这样的一个族群在起先的阶段，都被社会所不理解，“一个个都已经是大人了，怎么还沉浸在动画这种东西里面”，偏见，歧视，不可避免。这个时候，御宅的世界是一个物质尚处于匮乏的时代，战争才结束，电视才开始，计算机起步。但是在前面的几个世代的奋斗之后，御宅的生活境地要好的多了，于是乎新世代的御宅一出生便有各种的动画可以看，各种游戏，各种商品，成为了消费者。

与“御宅”的变迁同时的，还有“萌”的起源和发展。

“萌”是一个难以表述清楚的词语，至于它的起源也有各种各样的说法，但是我们要关注到的是它出现了，而且发展了起来，冲击着御宅的世界。

在这里我们再插入叙述一下“御宅”的一些分类。我想大家一定不会对“漫画宅”、“动画宅”、“游戏宅”之类的感到陌生，是的，他们确实属于“御宅”的，但是“御宅”也并不完全是这些，“军事宅”、“铁路宅”、“技术宅”、“科幻宅”、“历史宅”……等等都是“御宅”下面的子类。而“萌”这个词，则是对于“萌系宅”而言的。

而在一定的程度上来说，“萌”-“秋叶原”-“御宅”已经成为了一个固定的思维网络。人们一提到其中的一个词便马上会和其他的两个词联系在一起。这也就是说，人们的思维在一定程度上以偏概全，否定了“御宅”的其他可能性。而这样子导致的后果，是在消费为主导的新世代御宅的发展中，御宅开始了泛滥，而泛滥的后果则是当初的那篇御宅大陆的崩溃。人们一提到御宅，脑子里面的想法就是那些一天到晚在秋叶原买萌系商品的背包一族；而这群御宅，却又显得十分局限，他们没有一定的身份概念，什么时候听到你说“那是什么萌系”、“萌？”之类，他们就会开始排斥后者的存在。这种排斥与原先的那种“御宅”的自傲不同，这是一种身份的不认同。

对于这个问题，作者举了一个“科幻已死”的例子。在原先的时候，科幻世界也并不是什么热闹的地方，但是人们在里面都对对方有一定的身份认同。而后来，当《高达》之类的作品播出后的高人气，使得科幻也变得热闹起来。原先居住在科幻大陆上的人们，起先还无法理解，但是看到自己的爱好有着越来越多的人认同，便试着去和新来的人交流。老者对新人说“ATK很帅气。”新人却说“ATK那是什么？而且话说，你知不知道那个《高达0083》里面那个队长真是好帅气啊。”老者反问“《高达0083》那是什么？”新人不屑地说：“什么，你居然连《高达0083》都没有看过，你是科幻宅吗？”就这样，原本团结一致的平静的科幻大陆分崩离析，最后死去了。

至于“萌”来说，也是这样的一个问题。有人说“冈田斗司夫，你连‘萌’都不理解，你还能算

《阿宅,你已經死了!》

是个宅吗,你这样自称御宅王真是可以吗?”之于“图像毁灭了科幻”,御宅也可能重蹈覆辙,拜倒在“萌”。

而且在消费型的御宅上,某种意味上来说依然成为了狂人分子,自我感觉至上。这样子的一个世代,大部分都没有类似于“啊,那个东西真不错,我也做做看吧”之类的想法,这也就丧失了御宅先的那种精神。

这也就说,御宅要死亡了。

13、感同身受

14、你喜欢高达我知道。宅界因为分化而产生的被代表。第一代第二代御宅族“贵族”“精英”的自尊心渐渐被“快乐就好”的萌族取代。是『御宅们大家都是一起的』这种想法死了而已。死了之后,反倒出现了所期待的评论。所谓的御宅文化就是『明明长大成人了也不停止儿童时代的兴趣』。解析此一现象就会发现有两个要素:『日本的成人太像小孩子,就会变御宅。』和『日本的儿童文化很有成人风味,所以没必要自其中毕业离开。虽然在日本或亚洲是把小孩子视为『人所应有的原型』或『纯真的象征』,可是在基督数文化圈里却是将小孩子视为『理性尚未发达的小动物』和『需要保护及监视的弱小生物』。日本给予小孩子『零用钱=自己决定兴趣的权力』。因为啊,在现实生活中只会看见『明天的日子说不定比今天还要苦』的征兆。

15、冈田斗司夫对于文化与社会的分析姑且可以看,后面才是精华,他的理论在我看来是狗屁,或许因为我不是日本人。冈田在此书最大的贡献在于无法定义御宅族的结论,反对下定义的他却又在论证中下定义中进行——因为有时不得不下定义,这是此书最无解的矛盾。因为御宅族本来也是定义名词。

16、

有时我还真怕自己的一知半解,虽然身边的所谓的宅人很多,虽然认识的御宅族也很多,但究竟什么是宅或御宅族呢?我倒觉得很多人一时半刻也说不清楚。而这本书一开口就用“宅王之王”来调侃自己,道出很多我们其实不太清楚的真实的日本秋叶原御宅族级别、类型以及各种被滥用的如“萌”“这些词语的意思,有如一头撞入你并不了解的御宅世界!

17、雖然有不少不贊同岡田的部分 但岡田的御宅精英主義是值得思考的 岡田在本書中指出了當今宅的界限模糊和缺乏深究精神這點我是非常贊同的 其實小白不是問題 關鍵是要尊重前輩 有虛心深究的精神

18、信息爆炸的时代,巴别塔式的分化与疏离又何止发生在御宅群体中呢?前几天听人说起贵族与精英,怨我愚钝,无法对此下清晰的定义。在我看来,任何文化走向大众化并不影响贵族与精英的存在,有着强大意志力与智慧的坚定理想主义者始终蛰伏于各个时代,而在时代的转折点中大量涌现。其实“自我感觉至上”也不算什么坏事,尤其是在信息繁杂的前提下,自我感觉可以是甄选的第一道门槛,这不也能体现兴趣爱好的无功利性吗?当然在这之后的路则有更高的要求,“求道”般的追寻是我非常赞同的,这也是我努力让自己能够葆有以及不断修养的一个心性——不管在哪一个领域。非御宅也感叹一下那真是令人怀想的一个年代,那群热血的阿宅们终究是令人钦佩的。谢谢你们!谢谢GAINAX!

19、早点读就好了 感觉设定上自己像第三代.-. 没有经过内容的进化,但我希望自己永远抱持好奇心和求知欲 嗯

20、泪流满面,连中国也是,有真正OTAKU精神的时代,再也没有了。不过如果以后的动漫还可以回归打破一切规则的精神的话,OTAKU也许会复活吧!说到底,OTAKU追求的是精神的无限自由,让思想不断突破现有的界限,而不是社会喂给我们什么我们就吃什么,明明毫无差别思想和品味还自以为可以分个高下。这也是为什么会有哲学的时代,会有比利海灵顿的盛大的见面会,大家崇拜一群已经过气的美国gay、片男星们,其中所包含的自由,突破自身局限的气息才是大家真正热爱哲学的原因。虽然动漫和宅得到了越来越多人的肯定,但是它的精神随着大众化的来临慢慢的死亡。早期OTAKU精神是挑战权威,是越战越勇的小强们,后期的OTAKU精神是对自身以及世界的深刻思考。但是随着日常和废萌的崛起,OTAKU已经变了。。

21、高中看的,对我来说是分析法的启蒙作

22、只要对OTAKU文化感兴趣的人,都应该是多多少少听过冈田斗司夫这个名字的,OTAKING

《阿宅,你已經死了!》

(御宅王)、OTAKU的领袖人物、OTAKU的教祖,在各种各样的媒体抛头露面的他对OTAKU的影响是非常之大的,而就是这样的人物宣言说OTAKU已死,那么其中包含的分量自然不是其他人能够相比的。

我就是这样的大前提下去看这本书的,不过看完之后也没有什么特别的一语惊醒梦中人的感觉,总体来说更偏向“对对,是这样,是这样”的感觉。所以能够产生同感的部分是相当多的,比如OTAKU是个整体、OTAKU的自尊和能力都应该是很高的、做OTAKU是类似于修行的等想法。

冈田斗司夫之所以说OTAKU已死,那是因为他认为现在的OTAKU(即俗称的第三世代、第四世代OTAKU)已经失去了曾经的OTAKU的必须素养,所以说这个问题其实就是思考方式的问题,有些人将这看成是OTAKU的变化,而认为那些素养是OTAKU的核心的冈田斗司夫则将这看成是OTAKU的死亡。问题其实就是这么简单,不过既然要写成一本书,那自然不可能简单了事的,所以书中从他对现在的OTAKU产生疑惑开始 对萌的思考 什么是OTAKU OTAKU的变迁 萌的起源 曾经出现过类似情况的SF界 OTAKU中的贵族主义和精英主义 OTAKU死后的未来,进行了非常细致的解说,不过老实说我个人感觉其中有不少矛盾的地方的,比如说他在书中一直表示“感叹过去的美好,对现在感到失望”那是没有任何意义的,还不如承认现实(即OTAKU已死)向前进发,但是从字里行间还是能明显感觉出他对现在的OTAKU的失望、对过去的怀念。不过嘛,这也是能够理解的,比如说冈田斗司夫的OTAKING(御宅王)这个称号,有多少人知道这个称号其实是他自己自封的呢?在过去那个时代,可以说是位于最底层的OTAKU们对于愿意为自己代言的人那是会欣然接受。换成现在,如果有人自称是OTAKING(御宅王)出来帮OTAKU们代言,我估计出现最多的声音应该是“他算什么玩意啊?”“他有什么资格啊?”之类的吧。时代的反差确实是太大了。

冈田斗司夫认为OTAKU已死,但是社会上不会因为他一个人的意见就给OTAKU发死亡证明书的,在日本社会中 OTAKU这个词是已经根深蒂固了的,所以说与其说OTAKU已死,倒不如说曾经孕育出OTAKU的那个时代已经死去了,冈田斗司夫本人也是认识到了这点的,在书中他也花了相当大的篇幅将OTAKU之死和昭和之死联系到一起。相对来说,时代的死亡这个观点比OTAKU已死这个观点要更方便理解,所以读者不妨都从这个观点切入,不用太过在意OTAKU到底算不算死了。

整体来说这本书更适合对OTAKU不是很了解的人去看,看完之后应该是能够修正一些对OTAKU的偏见的,当然如果对OTAKU没有任何兴趣的话那就不用看了。另外自以为是 OTAKU的人也可以去看看,就算是一种OTAKU验证吧。除此之外的人那就看看都无所谓了,基本上是不会有有什么附加价值的。

23、“正因为御宅已经死了,从此以后,喜欢动画、漫画、电玩、军事、铁路或偶像明星的人,也要稍微放弃『永远当个小孩子』的想法,让自己稍微长大一点,再继续你们的『御宅的兴趣』,就是这样。而且,想要享受这种乐趣,其实必需要有者『成人的智慧』才行”

24、あばよ、ダチ公

25、了解到很多知识。不完全同意,共鸣很多。御宅是爱,不是逃避的场所。感觉天朝现在在走11区的路子,这片大陆已经开始分崩离析,义务和自觉感都变弱。最后冈田还是发出了鼓舞——不再作为御宅一族,而是作为自我向世界发出声音吧。既难过又觉得是必然。

26、世代发展的三个世代,有助于理解中国的几个世代

27、我看的这个电子版...译者还把自己的吐槽也标注进来了,呃...哈哈哈哈哈好吧。||看书的时候没法克制一直脑补李如一朗读的声音,而且越发觉得翻译出来的语气和冈田斗司夫的思路跟他的声音很搭。

28、御宅是从称呼来的,不是从字面意思来的。有些人想当然的从字面上去理解,认为宅就是要呆在家里不善交际。冈田在自己书里不止一次强调宅应该具有很强的社会交际能力,而他对现今的宅最不认同的特点之一就是为逃避现实而自称宅但实际上只是个没用的家里蹲。

29、没感觉,只是知道原来我不是死宅

30、如果时代的步伐可以走得慢一点

31、观点肤浅

《阿宅,你已經死了!》

32、大概是因为是比较早出的作品吧，很多观念已经过时了，而我们这些95后的御宅生活也完全没有提到，但是还有很多观点值得学习

33、肤浅，空洞，陈腐，只能当演讲的言论未经扩充和深入研究就拿来集结出书.....就我理解，这只能是一本写给所谓第三世代御宅的历史教科书，真没多少价值

34、死宅赶紧滚粗

35、_(:3J)_真心一代不如一代

36、关于世代的分析和结论蛮赞同的

37、与其说御宅已经死了，不如说时代变了，旧的御宅文化死了，然而我只是死宅不是御宅(+~+~+~)~

38、这浮夸的标题，深谙媒体之道啊。其实讲的不是御宅文化死了，而是作为集体认同的御宅族已经不存在了。最新一代的御宅族，已经不需要靠标榜自己是阿宅获得某种优越感；又或者声嘶力竭地洗白，以争取社会认同。他们只要在自己的小圈子里，「圈地自萌」就好。也就是说，现代阿宅已经不需要回答「御宅族是什么」了，他们面对的问题是，「喜欢御宅文化的我是怎样的」。

39、速食时代

40、完了

41、所谓「御宅族」是1960年左右出生，从小看大量漫画、动画长大，到了八十年代，当同代人忙于研究时装、跟异性约会时，他们却拒绝主流消费文化，仍沉溺于漫画、动画、《星球大战》等科幻电影，也被新出现的电脑游戏迷惑的一群人。1975年开始的同人漫画展览会（Comic Market）只有700人参加，到了八十年代则吸引了1万人，九十年代的入场人数更超过10万。集聚于展览会的年轻人以男性为主，多是脸色苍白的胖子，头发许久没剪、蓬乱，因为他们平时都一个人躲在房间里研究动漫游戏，很少出门。彼此说话交换消息时，这群内向的男生们不敢直接称对方为「你」，而是用本来属于中年人的委婉日语「御宅」，翻成中文便是「府上」。1983年，流行文化评论家中森明夫在杂志上把他们命名为「御宅族」。

当初，广大社会对「御宅族」的态度相当不友善。大家以为：「已经二十多岁的人了，还爱看儿童书干么？不愿意跟女生来往，是有病吗？」尤其1989年，东京郊外发生幼女连续谋杀案，被逮捕的犯人是典型的「御宅族」，房间里推满漫画杂志和录影带。当时，社会对「御宅族」的眼光，从之前的「奇怪」变成了「危险」，《NHK》、《朝日新闻》等主流媒体，还被禁止使用「御宅」一词

所谓「御宅族」是1960年左右出生，从小看大量漫画、动画长大，到了八十年代，当同代人忙于研究时装、跟异性约会时，他们却拒绝主流消费文化，仍沉溺于漫画、动画、《星球大战》等科幻电影，也被新出现的电脑游戏迷惑的一群人。1975年开始的同人漫画展览会（Comic Market）只有700人参加，到了八十年代则吸引了1万人，九十年代的入场人数更超过10万。集聚于展览会的年轻人以男性为主，多是脸色苍白的胖子，头发许久没剪、蓬乱，因为他们平时都一个人躲在房间里研究动漫游戏，很少出门。彼此说话交换消息时，这群内向的男生们不敢直接称对方为「你」，而是用本来属于中年人的委婉日语「御宅」，翻成中文便是「府上」。1983年，流行文化评论家中森明夫在杂志上把他们命名为「御宅族」。

当初，广大社会对「御宅族」的态度相当不友善。大家以为：「已经二十多岁的人了，还爱看儿童书干么？不愿意跟女生来往，是有病吗？」尤其1989年，东京郊外发生幼女连续谋杀案，被逮捕的犯人是典型的「御宅族」，房间里推满漫画杂志和录影带。当时，社会对「御宅族」的眼光，从之前的「奇怪」变成了「危险」，《NHK》、《朝日新闻》等主流媒体，还被禁止使用「御宅」一词。

在这种背景下，敢于为自称为御宅族，并为御宅族辩护的人，现如今却被说为不配....某种意义上来说，确实，御宅族已死。

42、OTAKU的全面分析书，有些地方写得很有趣啊！

43、每个世代都有人感慨世风日下，过去的永远是黄金时代。

44、书是挺好看的，对里面理想阿宅也认同，就是不知道有没有夹带私货

45、1. 世代变迁，御宅群体变大，分化也更细（漫画宅、技术宅、伪宅...）。“御宅”并不是死了，而是少了。

2. 作者自称 OTAKING，居然认为宅女 = 腐女。

46、厄一般吧干货没有很多...可能我就是抱着观摩的心态看的所以觉得没有很多

47、有些部分我很认同，有些部分我并不认同。冈田对“宅”的定义十分多变，但都指向了其所谓

《阿宅,你已經死了!》

“普通人”格格不入，坚守自身喜好的一面。这也是宅文化吸引我之处。然而冈田不肯将其视为“反社会”、“反权力”，企图以尊严感和代之而起的“民族”认同来抵消这些，以“有趣”为指归就是脱离现实的空谈。他将“宅”与“人”理解得都过于片面，这也是我并不认同他的三代论的根本原因。

48、轻国在线

49、我宅度不够怎么想都是社会的错！都是世界的错！都是时辰的错！

50、这书用御宅研究的论文形容比较恰当，其实改变了才说明这个世界还有希望吧。

51、在bgm在标记过，觉得在豆瓣也是属于可以标记的类型。对于文化现象我总是一个劣质的社达论者，看到作者结尾的反讽感觉还是挺好笑的，就像一个垂暮之人对年轻人说我年轻时可是什么都比你不好，但你已经没希望了，自生自灭去吧。挑出别人思维上的限制沾沾自喜，因为对爱的理解不同就否定别人的爱，这似乎过于残酷了。说真正御宅与其他御宅不同，御宅具有强大的包容心，可全书通篇抵制着其他御宅，是因为作者本人也无法达成这样的境界所以觉得御宅已死吗？

52、多是贵族，少有菁英

53、三星半。不完全认同且有点乱，倒是能理解这种矛盾。有好些听来还是动人的。虽说不要随随便便就说什么已死，但这么想又有种太过感性的嫌疑。共通听着也挺动人，只是我倾向于各喜欢各的，不过要更有修行和精进的觉悟呢。“御宅也必须要有某种程度的社会性才行。不然的话，会被周遭的人压溃自我”

54、宅应该具有很强的社会交际能力而不是现在时下为了逃避现实而自称宅但实际上只是个没用的家里蹲。

55、轮世间宅为何物，直叫人生死相许

56、任何小圈子，亚文化走向大众化的过程中都会经历这一过程

《阿宅,你已經死了!》

精彩书评

1、只要对OTAKU文化感兴趣的人,都应该是多多少少听过冈田斗司夫这个名字的,OTAKING(御宅王)、OTAKU的领袖人物、OTAKU的教祖,在各种各样的媒体抛头露面的他对OTAKU的影响是非常之大的,而就是这样的人物宣言说OTAKU已死,那么其中包含的分量自然不是其他人能够相比的。我就是在这样的大前提下去看这本书的,不过看完之后也没有什么特别的一语惊醒梦中人的感觉,总体来说更偏向“对对,是这样,是这样”的感觉。所以能够产生同感的部分是相当多的,比如OTAKU是个整体、OTAKU的自尊和能力都应该是很高的、做OTAKU是类似于修行的等想法。冈田斗司夫之所以说OTAKU已死,那是因为他认为现在的OTAKU(即俗称的第三世代、第四世代OTAKU)已经失去了曾经的OTAKU的必须素养,所以说这个问题其实就是思考方式的问题,有些人将这看成是OTAKU的变化,而认为那些素养是OTAKU的核心的冈田斗司夫则将这看成是OTAKU的死亡。问题其实就是这么简单,不过既然要写成一本书,那自然不可能简单了事的,所以书中从他对现在的OTAKU产生疑惑开始 对萌的思考 什么是OTAKU OTAKU的变迁 萌的起源 曾经出现过类似情况的SF界 OTAKU中的贵族主义和精英主义 OTAKU死后的未来,进行了非常细致的解说,不过老实说我个人感觉其中有不少矛盾的地方的,比如说他在书中一直表示“感叹过去的美好,对现在感到失望”那是没有任何意义的,还不如承认现实(即OTAKU已死)向前进发,但是从字里行间还是能明显感觉出他对现在的OTAKU的失望、对过去的怀念。不过嘛,这也是能够理解的,比如说冈田斗司夫的OTAKING(御宅王)这个称号,有多少人知道这个称号其实是他自己自封的呢?在过去那个时代,可以说是位于最底层的OTAKU们对于愿意为自己代言的人那是会欣然接受。换成现在,如果有人自称是OTAKING(御宅王)出来帮OTAKU们代言,我估计出现最多的声音应该是“他算什么玩意啊?”“他有什么资格啊?”之类的吧。时代的反差确实是太大了。冈田斗司夫认为OTAKU已死,但是社会上不会因为他一个人的意见就给OTAKU发死亡证明书的,在日本社会中OTAKU这个词是已经根深蒂固了的,所以说与其说OTAKU已死,倒不如说曾经孕育出OTAKU的那个时代已经死去了,冈田斗司夫本人也是认识到了这点的,在书中他也花了相当大的篇幅将OTAKU之死和昭和之死联系到一起。相对来说,时代的死亡这个观点比OTAKU已死这个观点要更方便理解,所以读者不妨都从这个观点切入,不用太过在意OTAKU到底算不算死了。整体来说这本书更适合对OTAKU不是很了解的人去看,看完之后应该是能够修正一些对OTAKU的偏见的,当然如果对OTAKU没有任何兴趣的话那就不用看了。另外自以为是OTAKU的人也可以去看看,就算是一种OTAKU验证吧。除此之外的人那就看看不看看都无所谓了,基本上是不会有有什么附加价值的。

2、我不知道该如何开头来讲这么一本书,如果你说它是一个文化现象的描述,这似乎和其内容又有一点区别,倘若你说它是一本轻阅读的产物,这又和它所在描述的主旨有点出入。总而言之,这就是一本讲“宅”的书。至于作者,我想对于动画爱好者来说——冈田斗司夫,这个名字已经是不陌生的。他作为著名(确实确实的著名,一点也不假)动画制作公司“Gainax”的创始人之一和社长(日式企业为株式会社,和有限公司差不多),带领这家动画公司做了动画《王立宇宙军》,电玩游戏《美少女梦工厂》等等。而在1995播出的出自此公司的世纪之作《EVA》则更是开启了动画的一个新时代,即使是到了今日,其影响力仍然强有力。早年的时候写过几本《御宅学入门》,尔后在东京大学开课教授《御宅文化论》等流行文化。而更重要的是,他自封为“宅王之王(Otaking, Otaku指的是专业的动画御宅,king则是王者)”。二零零六年的时候,冈田斗司夫先生发表了“御宅已死(Otaku is dead)”的言论,引起了一片哗然,而我们今天所要聊的书即是对此进行深入探讨的专书——《阿宅,你已经死了》。首先,御宅族是什么呢?冈田斗司夫有这样的论述:“在这个被称为“映像资讯全数爆发”的21世纪中,为了适应这个映像资讯的世界而产生的新类型人种。大家的爱好都是人云亦云,不过是怕被众人排挤而选择的兴趣而已;但我们不是!我们是因为自己喜欢,所以才选择了它!而且就算因此遭受歧视,也一样会选择它!我认为就要有这么强烈的意识和自负,才配称之为御宅。”我不知道这与大家心中的对于“御宅族”的理解是否有出入,若是有出入的话,也许中文维基百科上的定义:“御宅原指热衷及博精于动画、漫画及电脑游戏(ACG)的人,而现在一般泛指热衷于次文化,并对该文化有极深入了解的人。”我无法否认冈田斗司夫对于“御宅”的定义带有一定的主观美化,但是我们还是应该重新思考一下到底怎么样的人是“御宅”。对于不同的人群来说,“御宅”这个词带有不同的感情色彩,例如有些人并不介意别人称其为御宅反而以御宅的身份而自豪,但是亦有一定的人群对御宅这个称呼有一定的排斥和反感。所以,碰到一个非常附和你心中御宅定义的人的时

《阿宅,你已經死了!》

候也请不要随便就称呼他为“御宅”，以免引起不愉快。这样的境地，最终导致的就是御宅族群内部的不统一以及和御宅外部的不统一，混沌。这就是御宅身份的一个不确定状态。那么，御宅又是为什么死了？我觉得这是一句带有一定错误信息的句子：第一，作者所说的消亡的“御宅”，指的是那些具有作者定义中的御宅精神的御宅族人，差不多也就是上个世纪奠定下御宅世界的那样的那些人；第二，当代世界中的御宅族人浩浩荡荡，单以日本国内计算即有上千亿美元的市场；第三，御宅文化有一蔓延的趋势，泛滥的御宅在某种程度上来说也是原生御宅消亡的原因之一。对于我们今天的话题来说，后两点不是重点。那么，这个死去的“御宅”又是什么呢？我们可以知道从冈田斗司夫的话中来说，“御宅”要有一种对自己爱好十分狂妄的情感。他们不仅仅是消费者，还是一个创作者。而这样的一个族群在起先的阶段，都被社会所不理解，“一个个都已经是大人了，怎么还沉浸在动画这种东西里面”，偏见，歧视，不可避免。这个时候，御宅的世界是一个物质尚处于匮乏的时代，战争才结束，电视才开始，计算机起步。但是在前面的几个世代的奋斗之后，御宅的生活境地要好的多了，于是乎新世代的御宅一出生便有各种的动画可以看，各种游戏，各种商品，成为了消费者。与“御宅”的变迁同时的，还有“萌”的起源和发展。“萌”是一个难以表述清楚的词语，至于它的起源也有各种各样的说法，但是我们要关注到的是它出现了，而且发展了起来，冲击着御宅的世界。在这里我们再插入叙述一下“御宅”的一些分类。我想大家一定不会对“漫画宅”、“动画宅”、“游戏宅”之类的感到陌生，是的，他们确实属于“御宅”的，但是“御宅”也并不完全是这些，“军事宅”、“铁路宅”、“技术宅”、“科幻宅”、“历史宅”……等等都是“御宅”下面的子类。而“萌”这个词，则是对于“萌系宅”而言的。而在一定的程度上来说，“萌”-“秋叶原”-“御宅”已经成为了一个固定的思维网络。人们一提到其中的一个词便马上会和其他的两个词联系在一起。这也就是说，人们的思维在一定程度上以偏概全，否定了“御宅”的其他可能性。而这样子导致的后果，是在消费为主导的新世代御宅的发展中，御宅开始了泛滥，而泛滥的后果则是当初的那篇御宅大陆的崩溃。人们一提到御宅，脑子里面的想法就是那些一天到晚在秋叶原买萌系商品的背包一族；而这群御宅，却又显得十分局限，他们没有一定的身份概念，什么时候听到你说“那是什么萌系”、“萌？”之类，他们就会开始排斥后者的存在。这种排斥与原先的那种“御宅”的自傲不同，这是一种身份的不认同。对于这个问题，作者举了一个“科幻已死”的例子。在原先的时候，科幻世界也并不是什么热闹的地方，但是人们在里面都对对方有一定的身份认同。而后来，当《高达》之类的作品播出后的高人气，使得科幻也变得热闹起来。原先居住在科幻大陆上的人们，起先还无法理解，但是看到自己的爱好有着越来越多的人认同，便试着去和新来的人交流。老者对新人说“ATK很帅气。”新人却说“ATK那是什么？而且话说，你知不知道那个《高达0083》里面那个队长真是好帅气啊。”老者反问“《高达0083》那是什么？”新人不屑地说：“什么，你居然连《高达0083》都没有看过，你是科幻宅吗？”就这样，原本团结一致的平静的科幻大陆分崩离析，最后死去了。至于“萌”来说，也是这样的一个问题。有人说“冈田斗司夫，你连‘萌’都不理解，你还能算是个宅吗，你这样自称御宅王真是可以吗？”之于“图像毁灭了科幻”，御宅也可能重蹈覆辙，拜倒在“萌”。而且在消费型的御宅上，某种意味上来说依然成为了狂人分子，自我感觉至上。这样子的一个世代，大部分都没有类似于“啊，那个东西真不错，我也做做看吧”之类的想法，这也就丧失了御宅起先的那种精神。这也就是说，御宅要死亡了。

3、有时我还真怕自己的一知半解，虽然身边的所谓的宅人很多，虽然认识的御宅族也很多，但究竟什么是宅或御宅族呢？我倒觉得很多人一时半刻也说不清楚。而这本书一开口就用“宅王之王”来调侃自己，道出很多我们其实不太清楚的真实的日本秋叶原御宅族级别、类型以及各种被滥用的如“萌”这些词语的意思，有如一头撞入你并不了解的御宅世界！

《阿宅,你已經死了!》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com