

《公司理财学》

图书基本信息

书名：《公司理财学》

13位ISBN编号：9787302113218

10位ISBN编号：7302113211

出版时间：2005-10

出版社：第1版 (2005年10月1日)

作者：陈惠锋

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司理财学》

内容概要

本书共分为七章，主要阐述了以财务管理目标为核心的现代财务管理理论体系和以筹资管理、投资管理、营运资金管理、股利分配管理、财务分析为主要内容的现代财务管理方法体系。本书理论与实务结合密切，图表丰富，详细的实例解析和适量的习题，使本书更方便学习和使用。

本书主要适用于普通高等学校经济类、管理类专业的本科生，也可作为从事财务管理实务工作者的参考读物。

《公司理财学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com