

《跨媒體敘事製作聖經》

图书基本信息

书名：《跨媒體敘事製作聖經》

13位ISBN编号：9789865695642

出版时间：2016

作者：Andrea Phillips

页数：288

译者：曾雅瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨媒體敘事製作聖經》

內容概要

《跨媒體敘事製作聖經》

作者簡介

作者簡介

安德莉雅·菲利普斯 Andrea Phillips

她是屢獲殊榮的跨界作家、遊戲設計師和原創作者，曾參與多項得獎作品製作，如iOS平台的健身遊戲《植物大戰殭屍》（Plants vs. Zombies）、HBO影集《冰與火之歌：權力遊戲》的線上遊戲《君主之道》（Master's Path）等等。安德莉雅也曾經獲得多項國際獎項，包含有：遊戲創新設計大獎（Vanguard Origins Innovation Award）、英國互動媒體協會大獎（BIMAs）、慕尼黑兒童互動節目大獎（Prix Jeunesse Interactivity Prize），以及入圍英國電影與電視藝術學院大獎（BAFTA）和遊戲創新大獎（Games for Change awards）。本書已在全世界多所大專院校，作為數位敘事的課堂教本。

譯者簡介

曾雅瑜

自由譯者。語言想像力是我的隨身翻譯行李。

書籍目錄

序言

PART I：介紹「跨媒體」 Introduction to Transmedia

- 1.很久很久以前.....
- 2.到底跨媒體是什麼？
- 3.跨媒體不只是行銷噱頭而已
- 4.經典個案學習

PART II：敘事 Storytelling

- 1.跨媒體敘事的四個創意目的
- 2.說好故事的基本要素
- 3.故事和品牌如何影響行銷
- 4.跨媒體寫作大不同
- 5.線上角色塑造
- 6.跨多元媒體的動作畫面轉換

PART III：架構 Structure

- 1.「深度」與「規模」的微調（兩者無法兼具）
- 2.大型系列跨媒體的特殊考量
- 3.互動「串」出參與的深度
- 4.使用者自創內容的利與弊
- 5.激勵閱聽眾付諸行動
- 6.賦予閱聽眾角色

PART IV：製作 Production

- 1.專案管理：幕後推手
- 2.組織鞏固實力堅強的核心團隊
- 3.網站和技術開發：DIY或外包製作
- 4.別成為社群媒體的爛咖
- 5.電子郵件和電話：低成本又有效
- 6.預製內容製作與運用
- 7.把故事帶進真實世界

PART V：大方向 The Big Picture

- 1.如何籌措製作經費
- 2.....順便創造收益
- 3.打造成功的跨媒體事業
- 4.道德與法律的關鍵考量
- 5.準備大展身手發揮創意

致謝

索引

《跨媒體敘事製作聖經》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com