

# 《城市营销100》

## 图书基本信息

书名：《城市营销100》

13位ISBN编号：9787806970133

10位ISBN编号：7806970134

出版时间：2003-1

出版社：海天出版社

作者：黄景清

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《城市营销100》

## 内容概要

《城市营销100》内容包括：城市营销的基础知识、城市定位、城市形象、城市品牌、城市广告、城市竞争、市长的城市营销观、国外的城市营销、城市的营销与误区等。

# 《城市营销100》

## 书籍目录

城市营销的基础知识 城市定位 城市形象 城市品牌 城市广告 城市竞争 城市营销大行动 市长的城市营销观 国外的城市营销 城市营销的问题与误区

## 媒体关注与评论

书评国企是国有资产，城市本身也是国有资产，而且是更值钱的国有资产，政府可以通过经营城市这份国有资产来挣更多的钱，并使城市整体增值。“经营一个城市成功的关键，在于避免雷同，切忌入趋亦趋赶时髦。要发展与其自身条件相符的特色经济。”“我们要重新打造昆明的经济脊梁。我们可以推出一个新理念‘营销’昆明，把昆明的整体内外形象作为特殊商品包装起来。”

# 《城市营销100》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)